

RJEŠENJE

**Prijava namjere koncentracije privrednih subjekata
Konzum d.o.o. Sarajevo i Super - Nova d.o.o. Mostar**

**Sarajevo
Juni 2009. godine**

Broj: 01-01-26-014-7-II/09
Sarajevo, 16.06.2009. godine

Na osnovu člana 25. stav (1) tačka e) i 42. stav (1) tačka d), u vezi sa članom 12., 14., 16., 17. i 18. Zakona o konkurenciji («Službeni glasnik BiH», br. 48/05 i 76/07), rješavajući po Prijavi namjere koncentracije privrednog subjekta Konzum trgovina na veliko i malo d.o.o. Sarajevo, Rajlovačka bb, Sarajevo, BiH, kojeg zastupa direktor Ismir Brkić, zaprimljenoj dana 9.4.2009. godine pod brojem: 01-01-26-014-II/09, Konkurencijsko vijeće, na 90 (devedesetoj) sjednici održanoj dana 16.06.2009. godine, je donijelo

R J E Š E N J E

1. Ocjenjuje se dopuštenom koncentracija na tržištu trgovine na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo u Bosni i Hercegovini, a koja će nastati dugoročnim zakupom poslovnih prostora privrednog subjekta «Super-Nova» d.o.o. Mostar, Rodoč b.b., Mostar, BiH, od strane privrednog subjekta Konzum, trgovina na veliko i malo d.o.o. Sarajevo, Rajlovačka bb, Sarajevo, Bosna i Hercegovina.
2. Ovo Rješenje o koncentraciji se upisuje u Registar koncentracija.
3. Ovo Rješenje je konačno i bit će objavljeno u «Službenom glasniku BiH», službenim glasilima entiteta i Brčko Distrikta Bosne i Hercegovine.

O b r a z l o ž e n j e

Konkurencijsko vijeće je dana 9.4.2009. godine zaprimilo Prijavu namjere koncentracije sticanjem kontrole u privrednom subjektu «Super-Nova» d.o.o. Mostar, Rodoč b.b., Mostar, BiH (u daljem tekstu: SUPER-NOVA) od strane privrednog subjekta «Konzum» trgovina na veliko i malo d.o.o. Sarajevo, Rajlovačka bb, Sarajevo, BiH (u daljem tekstu: KONZUM ili Podnosilac prijave), kojeg zastupa direktor Ismir Brkić.

Uvidom u podnesenu Prijavu utvrđeno je da ista nije potpuna, u smislu člana 30. stav (1) Zakona o konkurenciji (u daljem tekstu: Zakon) i čl. 8., 9. i 10. Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija privrednih subjekta («Službeni glasnik BiH», broj 95/06), te je Konkurencijsko vijeće, u skladu sa članom 31. istog Zakona, zatražilo dopunu dana 21.4.2009. godine (akt broj: 01-01-26-014-1-II/09) i dana 6.5.2009. godine (akt broj: 01-01-26-014-3-II/09).

Podnosilac prijave je u skladu sa zahtjevom Konkurencijskog vijeća, dostavio nedostajuću dokumentaciju dana 20.4.2009. godine (podnesak broj: 01-01-26-014-2-II/09) i dana 11.5.2009. godine (podnesak broj: 01-01-26-014-4-II/09).

Po prijemu tražene dokumentacije Konkurencijsko vijeće je utvrdilo Prijavu kompletnom i izdalo Potvrdu o prijemu kompletne i uredne Prijave, u skladu sa članom 30. stav (3) Zakona, dana 20.5.2009. godine broj: 01-01-26-014-5-II/09.

U skladu sa članom 30. stav (2) Zakona Podnosilac prijave navodi da nije podnio niti namjerava podnijeti zahtjev za ocjenu koncentracije nekom drugom tijelu ovlaštenom za ocjenu koncentracija izvan teritorije

Bosne i Hercegovine, s obzirom da učesnici koncentracije posluju isključivo na teritoriji Bosne i Hercegovine.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je Prijava podnesena u Zakonom propisanom roku, u smislu člana 16. stav (1) Zakona.

Konkurencijsko vijeće je u postupku ocjene predmetne koncentracije utvrdilo sljedeće činjenice:

1. Učesnici predmetne koncentracije

Učesnici predmetne koncentracije su privredni subjekti «Konzum» trgovina na veliko i malo d.o.o. Sarajevo, Rajlovačka bb, Sarajevo, Bosna i Hercegovina i «Super-Nova» d.o.o. Mostar, Rodoč b.b., Mostar, Bosna i Hercegovina.

1.1. Privredni subjekt Konzum

Privredni subjekt «Konzum» trgovina na veliko i malo d.o.o. Sarajevo, pod navedenim nazivom posluje od 22.1.2008. godine kada je rješenjem Opštinskog suda u Sarajevu broj 065-0-Reg-07-003892, privredno društvo «Veleprodajni centar» trgovina na veliko i malo d.o.o. Sarajevo, preimenovano u privredni subjekt «Konzum» trgovina na veliko i malo d.o.o. Sarajevo. «Veleprodajni centar» trgovina na veliko i malo d.o.o. Sarajevo je osnovano rješenjem Kantonalnog suda u Sarajevu broj UF/I-340-04 od 8.3.2004. godine.

Osnivač i 100% vlasnik privrednog subjekta KONZUM je privredni subjekt «Konzum» trgovina na veliko i malo d.d. Zagreb, Marijana Čavića 1/a, Zagreb, Republika Hrvatska (u daljem tekstu : Konzum d.d. Zagreb).

Prema podacima Podnosioca prijave većinski vlasnik privrednog subjekta Konzum d.d. Zagreb je privredni subjekt «Agrokor» d.d. Zagreb, Republika Hrvatska (udaljem tekstu Agrokor) sa (..)**¹ % ukupnih dionica, dok (..)** % ima privredni subjekt «Jamnica» d.d. Zagreb, Republika Hrvatska, (..)** % privredni subjekt «Investco vrijednosnice» d.o.o. Zagreb, Republika Hrvatska, te ostatak vlasničkog udjela imaju ostali dioničari.

Privredni subjekt KONZUM djeluje na tržištu maloprodaje i veleprodaje mješovitom robom, hranom, pićima i drugim proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo. Privredni subjekt KONZUM ima ukupno 82 maloprodajna objekta za trgovinu na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo na teritoriji Bosne i Hercegovine, od čega se nalazi : 26 u regiji Sarajevo, 20 u regiji Mostar, 21 u regiji Zenica, 3 u regiji Tuzla i 12 u regiji Banja Luka. Pored toga privredni subjekt KONZUM ima u svom sastavu i dvije veleprodaje, jednu u Sarajevu i jednu u Čitluku, 10 drogerija KOZMO i 21 kiosk u regiji Zenica i regiji Sarajevo. Asortiman KONZUMA iznosi cca 23.000 proizvoda.

1.1.1. Vlasnička struktura i povezana društva privrednog subjekta Agrokor

Privredni subjekt «Agrokor» d.d. Zagreb u Bosni i Hercegovini je vlasnik privrednog subjekta «INIT» d.d. Sarajevo (glavna djelatnost: informatičke tehnologije i usluge) sa vlasništvom od (..)** % dionica, privrednog subjekta «Agrokor- Zagreb» d.o.o. Grude (glavna djelatnost: uvoz i distribucija) sa (..)** % vlasničkog udjela, privrednog subjekta «TP Distributivni centar» d.d. Sarajevo (glavna djelatnost: trgovina na veliko) sa vlasništvom od (..)** % dionica.

¹ (..)** podaci predstavljaju poslovnu tajnu

Privredni subjekt «Agrokor» d.d. Zagreb, preko svojih supsidijarnih društava registrovanih u Republici Hrvatskoj, indirektno kontroliše sljedeće privredne subjekte u Bosni i Hercegovini:

- privredni subjekt «Konzum» d.o.o. Sarajevo, Rajlovačka b.b., Sarajevo, preko privrednog subjekta «Konzum» d.d. Zagreb, u kojem ima (..)**² % vlasničkog udjela;
- privredni subjekt «Ledo» d.o.o. Čitluk, Industrijska zona Tromeđa b.b., Čitluk (glavna djelatnost: proizvodnja sladoleda i smrznutog voća i povrća) preko privrednog subjekta «Ledo» d.d. Zagreb, u kojem ima (..)** % vlasničkog udjela;
- privredni subjekt «Sarajevski Kiseljak» d.d. Kiseljak, Kraljice mira 7., Kiseljak, (glavna djelatnost: proizvodnja mineralnih voda I osvježavajućih pića) preko privrednog subjekta «Jamnica» d.d. Zagreb kao (..)** % dioničar i «Agrokor-Zagreb» d.o.o. Grude sa vlasništvom od (..)** % dionica;
- privredni subjekt «Zvijezda» d.o.o. Sarajevo, Rajlovačka b.b., Sarajevo (glavna djelatnost: proizvodnja jestivog ulja i margarina) preko privrednog subjekta «Zvijezda» d.d. Zagreb, u kojem ima (..)** % vlasničkog udjela;
- privredni subjekt «PIK Vrbovec BH» d.o.o. Sarajevo, Rajlovačka b.b., Sarajevo (glavna djelatnost: trgovina mesnim prerađevinama), preko privrednog subjekta «PIK Vrbovec – mesna industrija» d.d. Vrbovec, u kojem ima (..)** % vlasničkog udjela;

Prema podacima iz prijave privredni subjekt KONZUM nema udjela, dionica ili bilo kakvih glasačkih prava niti u jednom privrednom društvu.

Direktor društva «Konzum» d.o.o. Sarajevo nije član Uprave ili Nadzornog odbora u nekom privrednom subjektu na relevantnom tržištu.

1.2 Privredni subjekt Super-Nova

Privredni subjekt «Super-Nova» d.o.o. Mostar, Rodoč b.b., upisan je u sudski registar Opštinskog suda u Mostaru dana 5.4.2006. godine rješenjem broj Tt-O-99/06 pod nazivom «Super – Nova» društvo sa ograničenom odgovornošću za trgovinu Mostar, sa sjedištem na adresi Rodoč b.b., Mostar.

Osnivači privrednog subjekta SUPER–NOVA su privredni subjekt “Cautio” društvo sa ograničenom odgovornošću za trgovinu, Republika Hrvatska, Našice, upisan pod brojem MRB: 030081091 Trgovačkog suda u Osijeku, i privredni subjekt “Velmos” dioničarsko društvo Mostar, upisan pod brojem MRB: 1-1925.

Osnovna djelatnost privrednog subjekta SUPER–NOVA je trgovina na veliko i malo ostalim proizvodima za domaćinstvo.

Privredni subjekt SUPER-NOVA nema udjela, dionica ili bilo kakvih glasačkih prava niti u jednom privrednom društvu.

2. Obaveza prijave namjere koncentracije

Obaveza prijave namjere koncentracije privrednih subjekata, u smislu odredbe člana 14. stav (1) Zakona, postoji ako ukupni godišnji prihodi svakog učesnika koncentracije ostvaren prodajom roba i/ili usluga na tržištu Bosne i Hercegovine iznose najmanje 5.000.000,00 KM, po završnom računu u godini koja je prethodila predmetnoj koncentraciji.

Ukupni prihodi učesnika koncentracije, na dan 31.12.2008. godine:

² (..)** podaci predstavljaju poslovnu tajnu

Tabela 1.

Ukupni prihod (KM)	Konzum	Super-Nova
Svijet	--	--
Bosna i Hercegovina	(..)** ³	(..)**

Izvor: podaci iz Prijave

Ukupni prihod učesnika koncentracije ostvaren prodajom roba na tržištu BiH iznosi preko 5.000.000,00 KM po završnom računu u godini koja je prethodila koncentraciji, odnosno, ukupni godišnji prihod privrednog subjekta KONZUM u 2008. godini na nivou BiH iznosio je (..)** KM, a privrednog subjekt SUPER-NOVA (..)** KM, te iz navedenog proizilazi obaveza podnošenja prijave namjere koncentracije u smislu člana 14. stav (1) tačka b) Zakona.

3. Pravni okvir ocjene koncentracije

Konkurencijsko vijeće je u provođenju postupka ocjene dopuštenosti predmetne koncentracije primijenilo odredbe Zakona, Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta («Službeni glasnik BiH», broj 18/06), te Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija privrednih subjekata.

Konkurencijsko vijeće je, na osnovu člana 43. stav (7) Zakona, koristilo i sudsku praksu Evropskog suda i odluke Evropske komisije, kao i kriterije i standarde iz Uredbe Vijeća EK broj: 139/2004 o kontroli koncentracije između privrednih subjekata, Obavijest Evropske komisije o konceptu koncentracije privrednih subjekata i Smjernice za ocjenu vodoravnih koncentracija.

4. Pravni osnov i oblik koncentracije

Pravni osnov predmetne koncentracije je utvrđen, u smislu člana 30. stav (1) tačka a) Zakona, a u vezi sa članom 8. tačka f) alineja 8) Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija privrednih subjekata, tako da je pravni osnov koncentracije i Ugovor o poslovnoj saradnji i zakupu poslovnih prostora koji jednom od učesnika koncentracije daje dominantan uticaj.

Ugovor o poslovnoj saradnji i zakupu poslovnih prostora, zaključen je dana 3.4.2009. godine, između privrednog subjekta SUPER-NOVA kojeg zastupa direktor Drago Bokšić, nastanjen na adresi (..)**, broj lične karte: (..)** izdate od (..)** i opunomoćenik Tomislav Šimić, nastanjen u ulici (..)**, JMBG: (..)** i privrednog subjekta KONZUM, kojeg zastupa direktor Ismir Brkić, nastanjen na adresi (..)**, broj lične karte: (..)** izdate od (..)** (dalje u tekstu: Ugovor).

Predmetnim ugovorom privredni subjekt KONZUM uzima u zakup 11 poslovnih prostora koji se nalaze uglavnom na području Mostara, Međugorja, Čapljine, Neuma, Širokog Brijega, Tomislavgrada, Kupresa ukupne površine cca 6100 m² (čija će ukupna površina biti naknadno određena i o čemu će ugovorne strane zaključiti aneks ugovora), od privrednog subjekta SUPER-NOVA na vremenski period od 10 godina. Ovim ugovorom privredni subjekt KONZUM uzima na korištenje trgovačku opremu, strojeve i uređaje koji se nalaze u poslovnim prostorima koji se uzimaju u zakup, a također će od privrednog subjekta SUPER-NOVA preuzeti i zalihe trgovačke robe koja se zatekne u poslovnim prostorima na dan primopredaje. Ugovorom je definisano i da će privredni subjekt KONZUM zasnovati radni odnos sa (..)** zaposlenika privrednog subjekta SUPER-NOVA čija su radna mjesta u poslovnim prostorima koji se uzimaju u zakup.

³ (..)** podaci predstavljaju poslovnu tajnu

Pri određivanju pravnog oblika predmetne koncentracije Konkurencijsko vijeće je uzelo u obzir član 12. stav (1) tačka b) alineja 3) i stav (2) istoga člana, kao i član 2. stav (2) tačka d) istoga Zakona.

U članu 12. stav (1) tačka b) alineja 3) Zakona pod koncentracijom se smatra – sticanje kontrole ili dominantnog uticaja jednog odnosno više privrednih subjekata nad drugim odnosno nad više drugih privrednih subjekata ili dijelom drugih privrednih subjekata odnosno dijelovima drugih privrednih subjekata na način u skladu sa odredbama zakona koji regulišu osnivanje privrednih subjekata i njihovo upravljanje.

Nadalje, u članu 12. stav (2) Zakona je određeno da se sticanje kontrole ostvaruje putem prava, zaključenjem ugovora ili drugim sredstavima kojima jedan ili više privrednih subjekata, bilo posebno, bilo zajednički, uzimajući u obzir sve pravne i činjenične okolnosti, stiče mogućnost ostvarivanja dominantnog uticaja nad jednim ili više privrednih subjekata.

U smislu člana 2. stav (2) tačka d) Zakona pod kontrolisanim privrednim subjektom smatra se subjekt u kojem drugi privredni subjekt, neposredno ili posredno, pravno ili činjenično, odlučujuće utiče na upravljanje ako naročito na drugi način ima pravo upravljanja poslovanjem kontrolisanog privrednog subjekta.

Također, Konkurencijsko vijeće je u definisanju koncentracije imalo u vidu i Uredbu Vijeća (EZ) broj 139/2004 o kontroli koncentracije između privrednih subjekata, posebno definiciju koncentracije u članu 3. stav (a) koji navodi «da se kontrola ostvaruje, između ostaloga, i preko vlasništva ili prava na korištenje cijele ili dijela imovine privrednog subjekta».

5. Relevantno tržište

Relevantno tržište, u smislu člana 3. Zakona, te člana 4., 5. i 6. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta, čini tržište određenih proizvoda/usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti na određenom geografskom tržištu.

Prema odredbi člana 4. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta relevantno tržište proizvoda obuhvaća sve proizvode i/ili usluge za koje potrošači smatraju da su međusobno zamjenjivi s obzirom na njihove bitne karakteristike, kvalitet, namjenu, cijenu ili način upotrebe.

Nadalje, prema članu 5. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta relevantno tržište u geografskom smislu obuhvaća cijelu ili dio teritorije Bosne i Hercegovine, na kojoj tržišni konkurenti djeluju u prodaji i/ili kupovini relevantnog proizvoda pod jednakim ili dovoljno ujednačenim uslovima koji to tržište bitno razlikuju od uslova tržišne konkurencije na susjednim geografskim tržištima.

Prilikom analize relevantnog tržišta učesnika predmetne koncentracije Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je relevantno tržište predmetne koncentracije tržište trgovine na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo.

Prilikom određivanja relevantnog tržišta Konkurencijsko vijeće je uzelo u obzir činjenicu da privredni subjekt Konzum posluje na cijeloj teritoriji Bosne i Hercegovine.

Slijedom navedenoga, relevantnim tržištem predmetne koncentracije smatra se tržište trgovine na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo na cijeloj teritoriji Bosne i Hercegovine.

6. Analiza relevantnog tržišta

Popis i procjena tržišnih udjela privrednog subjekta KONZUM i njegovih glavnih tržišnih konkurenata krajem 2008. godine, navedeni su u Tabeli 2.

Tabela 2.

R.b	Privredni subjekti	Tržišni udio %
1.	Konzum, Sarajevo	10,00
2.	Interex, Sarajevo	6,00
3.	Bingo, Tuzla	6,00
4.	Mercator, Sarajevo	5,00
5.	MAXI, Banja Luka	4,00
6.	Drvopromet, Sarajevo	3,00
7.	Mims, Sarajevo	4,00
8.	Robot, Sarajevo	2,00
9.	TUŠ, Ljubljana	2,00
10.	SUPER_NOVA	0,50
11.	Ostali trgovački lanci	9,50
12.	Mali trgovci	48,00
	Ukupno	100,00

Izvor: podaci iz Prijave

Na osnovu podataka iz Tabele 2. vidljivo je da najveći tržišni udio na relevantnom tržištu od 10,00 % ima privredni subjekt KONZUM, a slijede ga privredni subjekt Interex - Sarajevo i privredni subjekt Bingo Tuzla koji imaju 6,00 % tržišnog udjela, Mercator- Sarajevo sa 5,00 % tržišnog udjela, te ostali sa nižim tržišnim udjelima.

Podnosilac prijave u Prijavi procjenjuje da tržišni udio privrednog subjekta SUPER-NOVA na relevantnom tržištu iznosi 0,50 %, uzimajući u obzir godišnji prihod i broj maloprodajnih objekata. Navedeni podaci pokazuju da je relevantno tržište slabo koncentrisano jer postoji veliki broj privrednih subjekata s pojedinačnim udjelima koji onemogućavaju stvaranje dominantnog položaja.

Imajući u vidu navedeno, evidentno je da tržišni udio učesnika predmetne koncentracije na relevantnom tržištu iznosi 10,00 % od strane privrednog subjekta KONZUM, dok privredni subjekt SUPER-NOVA sudjeluje za neznatnim udjelom, odnosno u okviru 10 % sa svim ostalim trgovačkim lancima na relevantnom tržištu.

Analizom podataka dostavljenih uz Prijavu, Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da su zajednički tržišni udjeli učesnika koncentracije na relevantnom tržištu znatno ispod tržišnog udjela od 40,00% koji pretpostavlja da privredni subjekt može imati dominantan položaj, u smislu člana 9. Zakona.

Preuzimanjem poslovnih prostora drugoročnim zakupom, privredni subjekt Konzum u predmetnoj koncentraciji preuzima tržišne udjele privrednog subjekta SUPER-NOVA na relevantnom tržištu. To znači da ustupanjem poslovnih prostora, odnosno preuzimanjem tržišnog udjela od privrednog subjekta SUPER-NOVA, isti više ne djeluje na tržištu, te samim tim nije više konkurencija privrednom subjektu KONZUM na relevantnom tržištu.

7. Ocjena predmetne koncentracije

Konkurencijsko vijeće je nakon procjene i analize podataka i činjenica u smislu člana 17. Zakona, u postupku donošenja predmetnog Rješenja utvrdilo da koncentracija predmetnih privrednih subjekata ne sprječava, ograničava niti narušava tržišnu konkurenciju na tržištu trgovine na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo u Bosni i Hercegovini.

Pri donošenju ove odluke Konkurencijsko vijeće posebno je imalo u vidu da ova koncentracija nije značajno povećala tržišne udjele učesnika koncentracije na relevantnom tržištu.

Predmetnom koncentracijom će se osigurati unapređenje distribucije robe, odnosno, skraćivanje tokova distribucije robe, te poboljšati snabdijevanje tržišta i proširiti asortiman, što može uticati na snižavanje cijena, a što sve za krajni rezultat može imati dobrobit potrošača.

Uzimajući u obzir sve navedene činjenice i podatke koji su prethodili donošenju odluke, Konkurencijsko vijeće je ocijenilo predmetnu koncentraciju dopuštenom, u smislu člana 18. stav (2) alineja a) Zakona, kao što je odlučeno u dispozitivu ovog Rješenja.

7. Administrativna taksa

Na ovo Rješenje Podnosilac Prijave, u skladu sa članom 2. tarifni broj 107. stav (1) tačka d) 1) Odluke o administrativnim taksama u vezi sa procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem («Službeni glasnik BiH», broj 30/06), obavezan je platiti administrativnu taksu u iznosu od 2.500,00 KM u korist Budžeta institucija Bosne i Hercegovine.

8. Pouka o pravnom lijeku

Protiv ovog Rješenja nije dozvoljena žalba.

Nezadovoljna strana može pokrenuti upravni spor pred Sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana prijema ovog Rješenja odnosno od dana njegovog objavljivanja.

Predsjednik

dr. Stjepo Pranjić

Dostavljeno:

- **Podnosiocu Prijave**

- **u spis**

- **a/a**