

BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijsko vijeće



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
Конкуренијски савјет

MIŠLJENJE

po zahtjevu privrednog subjekta JT International a.d. Senta, Predstavništvo u Bosni i Hercegovini

**Sarajevo,
oktobar 2012. godine**



Broj: 01-26-7-003-3-I/12
Sarajevo, 4.10.2012. godine

Na osnovu člana 25. stav (1) tačka f) Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, br. 48/05, 76/07 i 80/09), a po Zahtjevu za davanje mišljenja privrednog subjekta JT International a.d. Senta, Predstavništvo u Bosni i Hercegovini, Mehmeda Spahe 26, 71 000 Sarajevo, zaprimljenog od strane Konkurencijskog vijeća dana 6.4.2012. godine pod brojem: 01-26-7-003-I/12, Konkurencijsko vijeće, na 43. (četrdesettrećoj) sjednici održanoj dana 4.10.2012. godine, donijelo je

MIŠLJENJE

Konkurencijsko vijeće je dana 6.4.2012. godine zaprimilo Zahtjev za mišljenje broj: 01-26-7-003-I/12 podnesen od strane privrednog subjekta JT International a.d. Senta, Predstavništvo u Bosni i Hercegovini (u daljem tekstu: Podnosilac zahtjeva), kojim se traži mišljenje o dozvoljenosti ugovaranja određenih uslova prodaj koje postavlja veletrgovac prilikom ugovaranja prodaje duhanskih proizvoda malotrgovcu.

Uvidom u podneseni Zahtjev Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da isti treba dopuniti, te je zatražilo dopunu dana 12.4.2011. godine, dopisom broj: 01-26-7-003-1-I/12, nakon čega je Podnosilac zahtjeva isti dopunio dana 1.8.2012. godine.

Podnosilac zahtjeva traži mišljenje da li je veletrgovcima duhanskim proizvodima dozvoljeno u skladu sa Zakonom o konkurenciji, da ponude malotrgovcima kojima prodaju duhanske proizvode, dvije različite vrste rabata na maloprodajnu cijenu duhanskih proizvoda i to: dodatni rabat i osnovni rabat.

Dodatni (viši) rabat na maloprodajnu cijenu duhanskih proizvoda bi bio ponuđen malotrgovcima koji prihvate uslove iz Priloga broj 2, Prijedloga ugovora o prodaji duhanskih proizvoda, a to su:

- u svako trenutku da ima minimalno 5 (pet) kutija svih proizvoda iz aktuelnog asortimana Veletrgovca
- u svakom trenutku da ima izloženu minimalno 1 (jednu) kutiju svakog od 14 (četrnaest) pojedinačnih proizvoda veletrgovca na mjestima za izlaganje u okviru prodajnog mjesta i to 12 (dvanaest) obaveznih i 2 (dva) opcijiska proizvoda po izboru
- da su proizvodi veletrgovca izloženi prema uputama njegovih predstavnika
- novolansirani proizvodi veletrgovca su obavezni dio asortimana za izlaganje u prva tri mjeseca od trenutka izlaganja

Osnovni rabat bi se ponudio ostalim malotrgovcima koji nisi zainteresovani za ovakav vid saradnje, odnosno koji ne prihvataju ponuđene uslove iz Priloga broj 2, Prijedloga ugovora o prodaji duhanskih proizvoda.

Ovakav prijedlog za saradnju bi se uputio svi malotrgovcima sa kojima podnosilac zahtjeva saraduje, bez uslovljavanja ili eventualnih poremećaja u saradnji ili snabdjevanju ukoliko malotrgovac ne prihvati ponuđeni vid saradnje.

Takođe, svi malotrgovci koji se odluče na ovakav vid saradnje bi dobili identičan rabat. Podnosilac zahtjeva ne bi pravio nikakvu razliku u pogledu visine rabata u okviru te grupe.

Dogovoreni uslovi izlaganja i određivanje asortimana duhanskih proizvoda sa malotrgovcima sa kojima se ugovori ova saradnja, bi bili ugovoreni na takav način da se njime ne onemogućavaju drugi veletrgovci u izlaganju ili ugovaranju asortimana duhanskih proizvoda na tom istom prodajnom mjestu kod malotrgovca.

Članom 4. stav (1) Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, br. 48/05, 76/07 i 80/90) (u daljem tekstu: Zakon), zabranjeni su sporazumi, ugovori, pojedine odredbe sporazuma ili ugovora, zajednička djelovanja, izričiti i prešutni dogovori privrednih subjekta, kao i odluke i drugi akti privrednih subjekta koji za cilj i posljedicu imaju sprječavanje, ograničavanje ili narušavanje tržišne konkurencije na relevantnom tržištu.

Podnosilac zahtjeva, analiziranim uslovima prodaje iz predmetnog sporazuma, ne narušava odredbe Zakona iz razloga što vrlo transparentno i pod jednakim uslovima svim malotrgovcima sa kojima ima poslovnu saradnju nudi jednake uslove poslovanja. Takođe, takvom saradnjom ne onemogućava malotrgovcima da sklapaju ugovore o prodaji duhanskih proizvoda sa ostalim veletrgovcima duhanskih proizvoda na relevantnom tržištu.

Na osnovu podataka navedenih u Zahtjevu, Konkurencijsko vijeće smatra da se predmetnim sporazumom ne narušava tržišna konkurencija i samim tim da njegove odredbe nisu protivne Zakonu, te ukoliko dati podaci odstupaju od stvarnog činjeničnog stanja ovo mišljenje se ne može primijeniti.

Predsjednica

Gordana Živković

Dostavljeno:

- JT International a.d. Senta, Predstavništvo u Bosni i Hercegovini
- U spis
- A/a

