

**BOSNA I HERCEGOVINA**  
*Konkurencijsko vijeće*



**БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА**  
*Конкуренијски савјет*

**М И Ш Љ Е Њ Е**  
по Захтјеву Регулаторне агенције за комуникације Босне и Херцеговине на Нацрт  
Правила о анализи тржишта електронских комуникација

Сарајево,  
септембар, 2011. године



Број: 01-26-7-10-3-I/11  
Сарајево, 29. септембар 2011. године

На основу члана 25. став (2) Закона о конкуренџији („Службени гласник БиХ“, бр. 48/05, 76/07 и 80/09), а по Захтјеву Регулаторне агенџије за комуникаџије Босне и Херџеговине, Мехмеда Спахе 1, 71000 Сарајево, Босна и Херџеговина, запримљеном од стране Конкurreнџијског савјета дана 20.07.2011. године под бројем: 01-26-7-10-I/11, Конкurreнџијски савјет, на 17. (седамнаестој) сједници одржаној дана 29.09.2011. године, је донио

### **МИШЉЕЊЕ**

Правила о анализи тржишта електронских комуникаџија нису у супротности са Законом о конкуренџији, уз одређене примједбе и сугестије.

### **Образложење**

Конкurreнџијски савјет је дана 20.07.2011. године под бројем 01-26-7-10-I/11 запримио од стране Регулаторне агенџије за комуникаџије Босне и Херџеговине (у даљем тексту: Агенџија) захтјев за давање мишљења у оквиру Јавних консултација у смислу усаглашености нацрта Правила о анализи тржишта електронских комуникаџија (у даљем тексту: Правило) са одредбама Закона о конкуренџији.

Правни основ за доношење Правила Агенџија налази у члану 14. Закона о комуникаџијама којим је дефинисан појам оператора телекомуникаџија са значајном тржишном снагом и обавеза Агенџије да врши анализу одговарајућег тржишта и објављује листу свих оператора телекомуникаџија који у одређеном географском подручју имају значајну тржишну снагу, те у члану 2.1.6) Политике сектора телекомуникаџија за период 2008. – 2012. године („Службени гласник БиХ“, број 8/09), којим је прописано да је у циљу правилне либерализације тржишта телекомуникаџија, неопходно приступити дефинисању релевантних тржишта у складу са одређењима Европске комисије, те да је потребно одабрати Методологију за анализу сегмената тржишта, на бази које ће Агенџија приступити анализи тржишта и одређивању оператора са значајном тржишном снагом, а све у циљу обезбјеђења ефикасне регулације тржишта телекомуникаџија, базиране на процедурама анализе тржишта и поступку прописивања регулаторних мјера операторима, какав се примјењује у земљама Европске уније.

Доношење Правила, према наводима Агенџије, је неопходно за провођење адекватне анализе тржишта и примјену ефикасне регулативе у циљу потицања конкуренџије на тржишту телекомуникаџија и остваривање бенефита за крајње кориснике.

Правило има за циљ да пропише поступак за утврђивање релевантних тржишта електронских комуникаџија, методологија анализе релевантних тржишта и поступак проглашења оператора са значајном тржишном снагом, као и поступак прописивања обавеза операторима са значајном тржишном снагом.

У Анексу Правила утврђена је листа од седам релевантних тржишта, која ће бити предмет анализе тржишта у Босни и Херцеговини.

Чланом 2. став (2) нацрта Правила одређено је да „*тест три критерија*“ означава збир критерија за утврђивање релевантног тржишта који се примјењују у складу са релевантним препорукама Европске комисије о релевантним тржиштима која подлијежу *ex ante* (претходној) регулацији и релевантним смјерницама Европске комисије о анализи тржишта и утврђивању значајне тржишне снаге.

Конкурентијски савјет сматра да је ради правне сигурности, а у циљу избјегавња недоумица и различитог тумачења, потребно у Правилу, навести о којим се тачно препорукама и смјерницама Европске комисије ради, тј. да се исто односи на Директиву Европске комисије (Directive 2002/21 EC of the European Parliament and of the Council on a common regulatory framework for electronic communications networks and services), Препоруку Европске комисије о релевантним тржиштима („Commission Recommendation of 17 December 2007 on relevant product and service markets within the electronic communications sector susceptible to *ex ante* regulation in accordance with Directive 2002/21EC of the European Parliament and of the Council) и Смјернице Европске комисије број 2002/C 165/03 (Commission guidelines on market analysis and the assessment of significant market power under the Community regulatory framework for electronic communications networks and services).

Такође, ради истог разлога, је потребно таксативно навести који су то критерији из горе наведеног „*теста три критерија*“, јер исти у тексту нацрта Правила нису наведени, а то су присутност високих и трајних запрека за улазак на тржиште, структурне, правне или регулаторне природе, структура тржишта која не тежи развоју ефикасне тржишне конкуренције унутар одговарајућег временског оквира и да примјена релевантних прописа о заштити тржишне конкуренције сама по себи не омогућују на одговарајући начин уклањање недостатака на тржишту.

Препоруком и Смјерницама Европске комисије одређено је да се релевантно тржиште и оцјена значајне тржишне снаге оператора на релевантном тржишту утврђује у складу са начелима права тржишне конкуренције.

Чланом 5. став (2) нацрта Правила утврђено је да у сврху одређивања појединачног релевантног тржишта, Агенција утврђује димензију услуга и географску димензију тог тржишта, водећи рачуна о Смјерницама и релевантној легислативи из подручја заштите конкуренције.

Како се у конкретном случају под „релевантном легислативом из подручја заштите конкуренције“ јасно и недвосмислено нацрт Правила позива на Закон о конкуренцији („Службени гласник БиХ“, бр. 48/05, 76/07 и 80/09) и Одлуку о утврђивању релевантног тржишта („Службени гласник БиХ“, бр. 18/06 и 18/11) Конкурентијски савјет сматра да је потребно обавезно навести тачан назив наведених прописа.

Такође, Конкурентијски савјет би морао бити консултиран од стране Агенције, при одређивању и анализи тржишта које подлијеже *ex ante* регулацији и доношењу одлуке којом се врши проглашење оператора са значајном тржишном снагом, те би у Правилима требало предвидјети обавезно претходно мишљење Конкурентијског савјета и то у члану 5. и члану 9. Правила би требало додати нови став (4) којим ће се наведена обавеза регулисати.

У складу са напријед изложеним Конкурентијски савјет је донио Мишљење, као у диспозитиву.

**Предсједник**

**др. Стјепо Прањић**