

BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijsko vijeće



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
Конкуренцијски савјет

О Д Л У К А
О ГРУПНОМ ИЗУЗЕЊУ СПОРАЗУМА О ДИСТРИБУЦИЈИ И СЕРВИСИРАЊУ
МОТОРНИХ ВОЗИЛА

Сарајево,
јануар 2006. године

На основу члана 7. став (1) тачка д) и члана 25. став (1) тачка а) Закона о конкуренцији („Служени гласник БиХ“, број 48/05) Конкуренцијски савјет на 22.(двадесетдругој) сједници, одржаној дана 24.јануара 2006. године, је донио

О Д Л У К У О ГРУПНОМ ИЗУЗЕЊУ СПОРАЗУМА О ДИСТРИБУЦИЈИ И СЕРВИСИРАЊУ МОТОРНИХ ВОЗИЛА

I. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1. (Предмет)

Овом Одлуком прописују се услови за групно изузеће споразума о дистрибуцији и сервисирању моторних возила, одређују се услови које споразуми морају садржавати, ограничења или услови које такви споразуми не смију садржавати, те други услови који се морају испунити за групно изузеће тих споразума од примјене одредби о забрањеним споразумима а у смислу члана 4. Закона о конкуренцији (у даљем тексту: Закон).

Члан 2. (Споразуми на које се примјењује групно изузеће)

- (1) Групна изузећа примјењују се на споразуме закључене између два или више привредних субјеката који у сврху споразума не дјелују на истом нивоу производње односно дистрибуције (у даљем тексту: вертикални споразуми) из члана 7. став (1) тачка д) Закона, када се они односе на услове по којима уговорне стране могу куповати, продавати или препродавати нова моторна возила, резервне дијелове за моторна возила или пружати услуге поправке или одржавања моторних возила, а посебно на споразуме који:
 - а) примјењују квалитативни, квантитативни или мјешовити квалитативно-квантитативни селективни дистрибуцијски систем као облик дистрибуције и сервисирања моторних возила;
 - б) примјењују искључиву дистрибуцију или искључиво снабдијевање као облик дистрибуције и сервисирања моторних возила;
 - ц) садрже одредбе којима се купцу уступају или дају на кориштење права интелектуалног власништва, под условом да те одредбе не чине примарни циљ таквих споразума, те да су у директној вези са употребом, продајом и/или препродајом производа који су предмет споразума од стране тог купца или његових купаца.
- (2) Групна изузећа изузетно се примјењују, по условима прописаним чланом 6. ове Одлуке, и на одређене вертикалне споразуме закључене између интересних удружења привредних субјеката и чланова тих удружења, као и између тих удружења и њихових добављача, односно одређене вертикалне споразуме закључене између тржишних конкурената.
- (3) Под моторним возилима из става (1) овог члана сматра се:
 - а) возила на властити погон намијењена употреби на јавним путевима, те возила која имају три или више точкова;

- б) путничка возила намијењена превозу путника, те возила која уз возачево сједиште имају највише осам сједишта;
- ц) лака привредна возила намијењена превозу роба или путника, чија укупна маса не прелази 3,5 тоне; уколико се поједино лако привредно возило такође продаје у верзији чија укупна маса прелази 3,5 тоне, све верзије тог возила сматрају се лаким привредним возилом.
- (4) Под селективним дистрибуцијским системом из става (1) тачка а) овог члана подразумијева се систем дистрибуције успостављен на основу споразума о дистрибуцији и сервисирању моторних возила у којем се добављач обавезује на продају роба и услуга из споразума, било посредним или непосредним путем, само дистрибутерима или сервисерима одабраним на основу посебних критерија те тамо гдје се ови дистрибутери или сервисери обавезују како неће продавати такву робу или услуге неовлашћеним дистрибутерима или независним сервисерима, не доводећи у питање могућност продаје резервних дијелова независним сервисерима или обавезу пружања свих техничких информација, опреме за дијагностику, алата и обуке за поправку и одржавање моторних возила независним оператерима или за спровођење мјера заштите околине.
- (5) Под квалитативним селективним дистрибуцијским системом из става (1) тачка а) овог члана подразумијева се селективни дистрибуцијски систем у којем добављач одређује критерије за избор дистрибутера или сервисера који су квалитативни само по природи, које захтјева природа роба или услуга који су предмет споразума, који су јединствено утврђени за све дистрибутере или сервисере који се желе прикључити систему дистрибуције, који се не примјењују на дискриминирајући начин, те који директно не ограничавају број дистрибутера или сервисера на релевантном тржишту.
- (6) Под квантитативним селективним дистрибуцијским системом из става (1) тачка а) овог члана подразумијева се селективни дистрибуцијски систем у којем добављач одређује критерије за избор дистрибутера или сервисера којима директно ограничава њихов број на релевантном тржишту.
- (7) Споразум који примјењује искључиву дистрибуцију као облик дистрибуције и сервисирања моторних возила из става (1) тачка б) овог члана је вертикални споразум којим се добављач обавезује продати производе који су предмет споразума само једном дистрибутеру одабраном на одређеном подручју или посебно одређеној групи купаца која је искључиво додијељена том дистрибутеру.
- (8) Споразум који примјењује искључиво снабдијевање као облик дистрибуције и сервисирања моторних возила из става (1) тачка б) овог члана је вертикални споразум којим се добављач директно или индиректно обавезује продавати производе који су предмет споразума само једном купцу на тржишту Босне и Херцеговине у сврху специфичне употребе или даље продаје.
- (9) Није дозвољено да се на истом тржишту споразумом о дистрибуцији и сервисирању моторних возила комбинује примјена селективног дистрибуцијског система из става (1) тачка а) и ст. (4), (5) и (6) овог члана са обликом искључиве дистрибуције или искључивог снабдијевања из става (1) тачка б) и ст. (7) и (8) овог члана.

Члан 3.
(Споразуми на које се не примјењује групно изузеће)

Од забране од групног изузећа према одредбама ове Одлуке не могу бити изузети:

- а) вертикални споразуми који не испуњавају кумулативне услове прописане чланом 4. став (3) Закона и који нису усклађени са овом одлуком;
- б) вертикални споразуми који према свом предмету спадају у категорију неког другог прописа у складу са одредбама члана 7. Закона.

II. УСЛОВИ КОЈЕ СПОРАЗУМ МОРА САДРЖАВАТИ

Члан 4.
(Тржишно учешће)

- (1) Групна изузећа за вертикалне споразуме примјењују се под условом да тржишно учешће добављача на релевантном тржишту на којем он продаје нова моторна возила, резервне дијелове за моторна возила или пружа услуге поправке и одржавања, није веће од 30% (тридесет).
- (2) За групна изузећа вертикалних споразума којима се успоставља квантитативни селективни дистрибуцијски систем за продају нових моторних возила тржишно учешће није веће од 40% (четрдесет).
- (3) Међутим, висина тржишног учешћа из ст.(1) и (2) овог члана не примјењује се за групна изузећа вертикалних споразума којима се успоставља квалитативни селективни дистрибуцијски систем.
- (4) У случају вертикалних споразума који садрже обавезу искључивог снабдијевања, групно изузеће се примјењује онда када тржишно учешће купца на релевантном тржишту на којем купује производе или услуге које су предмет споразума није веће од 30% (тридесет).

Члан 5.
(Израчунавање тржишног учешћа)

- (1) Тржишно учешће на релевантном тржишту у складу са чланом 4. ове Одлуке израчунава се:
 - а) за дистрибуцију нових моторних возила на основу продајне количине производа који су предмет споразума и одговарајућих производа које је добављач продао, као и осталих производа који се сматрају њиховим замјењивим производима, односно супститутима (у даљем тексту: замјењивим производима);
 - б) за дистрибуцију резервних дијелова на основу прихода који је остварио добављач од продаје производа који су предмет споразума, као и осталих производа који се сматрају њиховим замјењивим производима;
 - ц) за пружање услуга поправке и одржавања на основу исказаног прихода који су остварили чланови дистрибуцијске мреже добављача од пружања услуга који су предмет споразума, као и осталих услуга које се сматрају њиховим замјењивим услугама.

- (2) Тржишно учешће из става (1) овог члана увећава се за износ прихода повезаних привредних субјеката који је остварен на тржишту производа који су предмет споразума и њихових замјењивих производа.
- (3) Код израчунавања тржишног учешћа не узима се у обзир међусобни промет производа који су предмет споразума и њихових замјењивих производа између добављача из става (1) овог члана и повезаних привредних субјеката из става (2) овог члана, те међусобни промет тих производа и њихових замјењивих производа између повезаних привредних субјеката.
- (4) Приход израчунат у складу са ст. (1), (2) и (3) овог члана умањује се за износ царинске тарифе, пореза на додатну вриједност, других пореза који се директно односе на промет и рабат у финансијској години која је претходила закључивању споразума.
- (5) Тржишно учешће купца на релевантном тржишту на којем купује производе који су предмет споразума које није веће од 30% (тридесет), а прописан је као услов за примјену групног изузећа ако споразум предвиђа обавезу искључивог снабдијевања у смилу члана 5. став (4) ове Одлуке, израчунава се примјеном критерија из става (1) до (4) овог члана, на вриједност набавке купца или на процјену те вриједности.
- (6) Ако подаци о износу прихода нису познати, за утврђивање тржишног учешћа привредних субјеката могу се користити и други расположиви подаци, укључујући и количину производа који су продати на тржишту, осим ако привредни субјекат није обављао дјелатност на релевантном тржишту у финансијској години која је претходила закључивању споразума.
- (7) Ако тржишно учешће привредних субјеката у моменту закључивања споразума није веће од 30% (тридесет), односно 40% (четрдесет) у случају да се споразумом успоставља квантитативни селективни дистрибуцијски систем за продају нових моторних возила, а накнадно се повећа изнад тог износа, не више од 35% (тридесет пет), односно 45% (четрдесет пет) у случају да се споразумом успоставља квантитативни селективни дистрибуцијски систем за продају нових моторних возила, изузеће ће се примјењивати у периоду од двије узастопне календарске године које слиједе години у којој је први пут повећан износ тржишног учешћа изнад 30% (тридесет), односно изнад 40% (четрдесет).
- (8) Ако тржишно учешће привредних субјеката у моменту закључивања споразума није веће од 30% (тридесет), односно 40% (четрдесет) у случају да се споразумом успоставља квантитативни селективни дистрибуцијски систем за продају нових моторних возила, али накнадно се повећа на више од 35% (тридесет пет), односно на више од 45% (четрдесет пет) у случају да се споразумом успоставља квантитативни селективни дистрибуцијски систем за продају нових моторних возила, изузеће ће се примјењивати у периоду од једне календарске године која слиједи години у којој је први пут повећан износ тржишног учешћа изнад 35% (тридесет пет), односно изнад 45% (четрдесет пет).
- (9) Изузеће из става (7) и (8) не може се кумулативно посматрати у сврху продужења временског периода изузећа споразума на више од двије календарске године.

Члан 6.
(Укупан годишњи приход за одређене вертикалне споразуме)

- (1) Групна изузећа примјењују се и на вертикалне споразуме закључене између интересних удружења привредних субјеката и чланова тих удружења, као и између тих удружења и њихових добављача:
 - а) ако су сви чланови тих удружења дистрибутери моторних возила или резервних дијелова за моторна возила или сервисери;
 - б) ако ни један члан тих удружења заједно са њиховим повезаним привредним субјектима нема укупни годишњи приход већи од 4.000.000,00 КМ.
- (2) Групна изузећа примјењују се и на вертикалне споразуме закључене између привредних субјеката који су међусобни конкуренти, под условом да споразум не гарантује једнака права и обавезе свакој од страна:
 - а) ако је добављач уједно произвођач и дистрибутер производа, а купац врши дистрибуцију али не производи замјениве производе, и/или
 - б) ако је добављач даваоц услуга на неколико трговинских нивоа, а купац не даје замјениве услуге на нивоу трговине на којој купује услуге које су предмет споразума, и/или
 - ц) ако купац има укупни годишњи приход који није већи од 4.000.000,00 КМ.

Члан 7.
(Израчунавање укупног годишњег прихода)

- (1) Укупни годишњи приход израчунава се као укупан годишњи приход који је привредни субјекат остварио током финансијске године која је претходила закључивању споразума којем се додаје укупан годишњи приход остварен од стране свих привредних субјеката који су повезани са тим привредним субјектом.
- (2) Код израчунавања укупног годишњег прихода из става (1) овог члана не узима се у обзир укупан годишњи приход од продаје производа између привредних субјеката и њихових повезаних привредних субјеката, те од продаје производа између повезаних привредних субјеката.
- (3) Укупан годишњи приход израчунат у складу са ставом (1) и (2) овог члана умањује се за износ царинске тарифе, пореза на додатну вриједност, других пореза који се директно односе на промет и рабат.
- (4) Групно изузеће за споразуме из члана 6. ове Одлуке примјењиваће се и када износ укупног годишњег прихода није повећан за више од 10% (десет) у току периода од двије узастопне финансијске године.

Члан 8.
(Трајање и примјена групног изузећа)

- (1) Групно изузеће примјењује се под условом да вертикални споразум, који је добављач нових моторних возила закључио са дистрибутером или овлашћеним сервисером, уређује:

- a) закључивање споразума на период од најмање пет година, а свака странка у споразуму се обавезује да ће обавијестити другу странку најмање шест мјесеци унапријед о својој намјери да неће обновити споразум, или
 - б) закључивање споразума на неодређено вријеме, са тим да је рок за достављање обавјештења о отказивању споразума за обје странке у споразуму најмање двије године од намјере отказивања споразума.
- (2) Рок за отказивање вертикалног споразума из става (1) тачка б) овог члана може се смањити на најмање једну годину у случајевима:
- а) када закон или посебан споразум обавезују добављача на плаћање одговарајуће накнаде за отказивање споразума, или
 - б) када добављач отказује споразум јер је потребно реорганизовати цијелу или већи дио мреже.
- (3) Групно изузеће примјењује се под условом да је у вертикалном споразуму закљученим са дистрибутером или сервисером дефинисано да добављач који жели раскинути споразум то мора учинити писменим путем и на начин да приложи детаљне и објективне разлоге раскидања споразума, како би се добављач спријечио да раскине вертикални споразум са дистрибутером или сервисером због дјеловања која не смију бити ограничена у складу са овом Одлуком.
- (4) Групно изузеће примјењује се под условом да вертикални споразум осигура свакој од странака у споразуму право на рјешавање спорова који произилазе из споразума.
- (5) Групно изузеће се примјењује под условом да је у вертикалном споразуму закљученим са дистрибутером или сервисером уређено да је добављач сагласан са преносом права и обавеза из вертикалног споразума на другог дистрибутера, односно сервисера у оквиру дистрибуцијског система.

III. ТЕШКА ОГРАНИЧЕЊА ТРЖИШНЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ

Члан 9.

(Тешка ограничења тржишне конкуренције у споразумима који се односе на продају нових моторних возила, резервних дијелова, услуга поправке и одржавања)

- (1) Групно изузеће не може се примјењивати на вертикалне споразуме који се односе на продају нових моторних возила, резервних дијелова, услуга поправке и одржавања који директно или индиректно, самостално или заједно са другим факторима под контролом уговорних страна, садрже вертикална ограничења која имају за циљ:
- а) ограничавање могућности дистрибутера или сервисера да одређује продајну цијену производа, што не искључује могућност добављача да одреди или препоручи максималну продајну цијену, под условом да није у питању фиксна или минимална продајна цијена која је резултат притиска или стимулације од било које уговорне стране;
 - б) ограничавање подручја на којем дистрибутер или сервисер могу продавати производе из споразума или ограничавање продаје уговорених производа одређеној групи потрошача, осим у случајевима:
 - 1) активне продаје на искључиво додијељеном подручју или искључивој групи потрошача који су резервисани за добављача или које је добављач искључиво уступио за продају другом дистрибутеру или сервисеру, под

- условом да таква ограничења не омогућавају продају од стране купца тих дистрибутера или сервисера;
- 2) продаје крајњим корисницима од стране дистрибутера који дјелује на нивоу велепродаје;
 - 3) продаје нових моторних возила и резервних дијелова неовлаштеним дистрибутерима од стране учесника селективног дистрибуцијског система на тржиштима на којима се примјењује селективна дистрибуција;
 - 4) продаје производа које купац набавља од добављача као резервне дијелове у сврху уградње у нови производ, крајњим корисницима који би те дијелове користили за производњу производа који су замјенски производи производа које производи добављач;
- ц) ограничавање међусобне набавке између дистрибутера или сервисера у оквиру селективног дистрибуцијског система, укључујући и ограничавање међусобне набавке између дистрибутера или сервисера који дјелују на различитим нивоима трговине;
- д) ограничавање активне или пасивне продаје нових путничких возила или лаких привредних возила, резервних дијелова за било које моторно возило или услуге поправке и одржавања моторног возила крајњим корисницима од стране чланова у оквиру селективног дистрибуцијског система који дјелују на нивоу малопродаје на тржиштима на којима се користи селективна дистрибуција;
- е) ограничавање активне или пасивне продаје нових моторних возила која нису путничка или лака привредна возила крајњим корисницима од стране чланова у оквиру селективног дистрибуцијског система који дјелују на нивоу малопродаје на тржиштима на којима се користи селективна дистрибуција, не доводећи у питање могућност добављача да забрани учеснику тог система дјеловање из неовлаштеног пословног простора.
- (2) Под активном продајом у смислу става (1) овог члана, подразумијева се активно тражење и приступање купцима или одређеној групи купаца који се налазе на искључивој територији другог дистрибутера, закључивање појединачних уговора те подузимање мјера за понуду производа тим купцима, те оснивање подружница, складишта или организовање дистрибутивне мреже и рекламирање на искључивој територији другог дистрибутера. Под активним приступањем сматра се посјећивање купаца, слање поште купцима што укључује и електронску пошту, оглашавање путем медија и других средстава јавног информисања циљаних искључиво на те купце или групу купаца на искључивој територији другог дистрибутера.
- (3) Под пасивном продајом у смислу става (1) овог члана, подразумијева се одговарање на захтјеве појединачних купаца укључујући испоруку производа таквим купцима, уз напомену да такво одговарање не смије бити посљедица дјеловања активне продаје. Под пасивном продајом сматра се и опште рекламирање или оглашавање у медијима или на интернету које допире изван нечије искључиве територије или одређене групе купаца, које је резултат развоја технологије, односно једноставности приступа, па се сматра разумним начином приступања тим купцима или групама купаца.

Члан 10.

(Тешка ограничења тржишне конкуренције у споразумима који се односе на продају нових моторних возила)

- (1) Групно изузеће не може се примјењивати на вертикалне споразуме који се односе на продају нових моторних возила, који директно или индиректно, самостално или заједно са другим факторима под контролом уговорних страна, садрже вертикална ограничења која имају за циљ:
 - а) ограничавање могућности дистрибутера да продаје било које ново моторно возило које одговара неком моделу у оквиру уговорног обима производа утврђених споразумом;
 - б) ограничавање могућности дистрибутера да закључи подуговор за пружање услуга поправке и одржавања са овлаштеним сервисерима, не искључујући могућност добављача да од дистрибутера захтијева да крајњим корисницима пружи информације о називу и адреси овлаштеног сервиса прије склапања уговора о продаји.
- (2) Под уговорним обимом производа утврђених споразумом из става (1) овог члана сматра се сваки различити модел моторног возила које дистрибутер може куповати од добављача.
- (3) Под моторним возилом које одговара моделу из уговорног обима производа утврђених споразумом из става (1) овог члана сматра се возило које је предметом споразума о дистрибуцији са другим привредним субјектом у оквиру дистрибуцијског система којег је успоставио произвођач, односно који је успостављен уз његов пристанак, те које је:
 - а) серијски произведено или састављено од стране произвођача;
 - б) идентично по облику, погону, подвожју, те врсти мотора одређеном возилу из модела утврђеног споразумом.
- (4) Под овлаштеним сервисером из става (1) овог члана сматра се давалац услуга поправке и одржавања моторних возила који не дјелују у оквиру дистрибуцијског система који је успоставио добављач моторних возила за којег пружа услуге поправке или одржавања.

Члан 11

(Тешка ограничења тржишне конкуренције у споразумима који се односе на продају резервних дијелова и услуге поправке и одржавања)

- (1) Групно изузеће не може се примјењивати на вертикалне споразуме који се односе на продају резервних дијелова и услуге поправке и одржавања, које директно или индиректно, самостално или заједно са другим факторима под контролом уговорних страна, садрже вертикална ограничења која имају за циљ:
 - а) ограничавање могућности овлаштеног сервисера да своју дјелатност ограничи на пружање услуга поправке и одржавања, те дистрибуцију резервних дијелова;
 - б) ограничавање продаје резервних дијелова за моторна возила од стране чланова у оквиру селективног дистрибуцијског система независним сервисерима који те дијелове користе за поправке и одржавања моторног возила;
 - ц) ограничавање права добављача, уговорено са произвођачем моторних возила, да продаје оригиналне резервне дијелове или резервне дијелове упоредивог квалитета, алате за поправке, те дијагностичку или другу опрему овлаштеним

или независним дистрибутерима, овлашћеним или независним сервисерима или крајњим корисницима;

- д) ограничавање могућности дистрибутера или овлашћеног сервисера да набавља оригиналне резервне дијелове или резервне дијелове упоредивог квалитета од трећег привредног субјекта по свом избору, те да их користи за поправке или одржавање моторних возила, не доводећи у питање могућност добављача нових моторних возила да захтијева употребу оригиналних резервних дијелова које је он набавио за поправке које се обављају под гаранцијом, бесплатно сервисирање и послове опозива возила;
 - е) ограничавање права добављача, уговорено са произвођачем моторних возила који користи дијелове за прву уградњу у производњи моторних возила, којим се добављач ограничава да те дијелове или резервне дијелове ефикасно и на видљивом мјесту означи својим робним жигом или логотипом.
- (2) Под независним сервисером из става (1) тачка б) и ц) овог члана подразумијева се давалац услуга поправке и одржавања моторних возила који не дјелује у оквиру дистрибуцијског система који је успоставио добављач моторних возила за којег пружа услуге поправке и одржавања. Овлашћени сервисер у оквиру дистрибуцијског система појединог добављача сматра се независним дистрибутером у смислу ове Одлуке, у оној мјери у којој он пружа услуге поправке и одржавања моторних возила у погледу којих он није припадник дистрибуцијског система наведеног добављача.
- (3) Под резервним дијеловима из става (1) тачка б) овог члана подразумијевају се дијелови које треба уградити у или на моторно возило, како би се замијенили дијелови тог возила, укључујући робу попут мазива која је неопходна за употребу моторног возила, уз изузетак горива.
- (4) Под резервним дијеловима упоредивог квалитета из става (1) тачка ц) овог члана подразумијевају се резервни дијелови које је израдио било који привредни субјекат који може у сваком тренутку потврдити како су наведени резервни дијелови упоредиво једнаког квалитета у односу на дијелове који се користе, или су се користили за састављање моторних возила.
- (5) Под оригиналним резервним дијеловима из става (1) тачка ц) овог члана подразумијевају се резервни дијелови који су истог квалитета као и дијелови који се користе за састављање моторног возила те који се производе у складу са прописима и производним стандардима које произвођач возила пружа за производњу дијелова или резервних дијелова за наведена моторна возила. Ово укључује резервне дијелове који се производе на истој производној линији као дијелови. Претпоставља се, осим ако се не докаже другачије, да су дијелови оригинални резервни дијелови ако произвођач дијелова изда потврду да резервни дијелови одговарају квалитету дијелова који се користе за састављање наведеног возила, те да су произведени у складу са прописима и производним стандардима произвођача возила.

Члан 12.

(Остала тешка ограничења тржишне конкуренције)

- (1) Групно изузеће не може се примијенити у случајевима када добављач моторних возила ускрати независним привредним субјектима приступ техничким информацијама, дијагностичкој и другој опреми, алатима, укључујући одговарајуће рачунарске

програме, односно ускрати обуку потребну за поправке и одржавање тих моторних возила или за провођење мјера заштите околине.

- (2) Под независним привредним субјектима из става (1) овог члана сматрају се привредни субјекти који су директно или индиректно укључени у послове сервисирања и одржавања моторних возила, посебно независни сервисери, произвођачи опреме или алата за поправке, независни дистрибутери резервних дијелова, издавачи техничких информација, аутомобилски клубови, оператери за помоћ на путу, оператери који пружају услуге прегледа и тестирања, те оператери који пружају обуку сервисерима.

Члан 13.

(Посебни услови које споразуми не смију садржавати)

- (1) Групно изузеће не може се примијенити на вертикалне споразуме који се односе на продају нових моторних возила, резервних дијелова, услуге поправке и одржавања, који садрже сљедећа ограничења:
- а) директне или индиректне обавезе конкуренције;
 - б) директне или индиректне обавезе које ограничавају право овлаштеног сервисера да пружа услуге поправке и одржавања возила од добављача – тржишних конкурената;
 - ц) директне или индиректне обавезе наметнуте члановима дистрибуцијског система да не продају моторна возила или резервне дијелове одређеног добављача – тржишног конкурента или да не пружају услуге поправке и одржавања за та моторна возила;
 - д) директне или индиректне обавезе због којих дистрибутер или овлаштени сервисер након престанка споразума не смије производити, куповати, продавати или дистрибуирати моторна возила нити пружати услуге поправке и одржавања.
- (2) Изузетно од става (1) тачка а) овог члана, обавеза конкуренције не сматра се забрањеним вертикалним ограничењем када дистрибутер продаје моторна возила различитих добављача у одвојеним просторијама изложбеног салона у циљу избегавања забуне. Обавеза наметнута дистрибутеру да за продају појединог властитог возила одређеног заштитног знака има посебно особље сматра се забрањеним вертикалним ограничењем, осим ако то одлучи дистрибутер, те ако добављач сноси све додатне трошкове везане уз посебно особље.
- (3) Обавеза конкуренције у вези са ставом (1) тачка д) и става (2) овог члана подразумева сваку директну или индиректну обавезу због које купац не може производити, продавати или препродавати замјењиве производе који се такмиче са производима који су предмет споразума, или сваку директну или индиректну обавезу купца да купи од добављача или од неког другог привредног субјекта на којег га упуту добављач више од 30% (тридесет) од укупне количине производа. Тај дио израчунава се на основу вриједности куповине производа и њихових замјењивих производа на релевантном тржишту коју је купац остварио у претходној финансијској години.
- (4) Групно изузеће не може се примијенити на вертикалне споразуме који се односе на продају резервних дијелова, услуге поправке и одржавања које садрже ограничења везана уз мјесто пословног простора, гдје се примјењује селективни дистрибуцијски систем.

IV. ОСТАЛИ УСЛОВИ КОЈИ МОРАЈУ БИТИ ИСПУЊЕНИ ЗА ГРУПНА ИЗУЗЕЋА

Члан 14. (Остали битни критерији за групно изузеће)

- (1) При процјени да ли споразум испуњава услове за групно изузеће у смислу члана 4. став (3) Закона и чланова од 4. до 8. ове Одлуке, узимају се у обзир и други битни критерији, а нарочито:
 - а) структура релевантног тржишта, односно степен његове развијености са обзиром на понуду и тражњу;
 - б) тржишни положај тржишних конкурената, односно степен изложености тржишној конкуренцији учесника споразума и осталих добављача замјенивих производа на релевантном тржишту;
 - ц) природа вертикалних уговорних ограничења, зависно да ли ограничавају тржишну конкуренцију између производа истог заштитног знака или производа различитог заштитног знака;
 - д) постојање паралелне мреже вертикалних споразума.
- (2) Вертикална ограничења из става (1) тачка ц) овог члана сматраће се дозвољеним или забрањеним у зависности од економске и правне анализе услова на релевантном тржишту на којем ти споразуми производе одређене ефекте, односно у зависности од односа између позитивних и негативних ефеката.

V. УКИДАЊЕ ГРУПНОГ ИЗУЗЕЋА И ПОЈЕДИНАЧНА ИЗУЗЕЋА

Члан 15. (Укидање групног изузећа)

- (1) Конкуренцијски савјет по службеној дужности у складу са чланом 7. став (1) тачка д) Закона може покренути поступак оцјене усклађености појединачног или више споразума са Законом и овом Одлуком, ако ефекти таквих споразума самостално или кумулативно са сличним споразумима на релевантном тржишту не испуњавају услове за групно изузеће, а нарочито у случајевима:
 - а) када је приступ релевантном тржишту или тржишна конкуренција значајно нарушена кумулативним ефектима вертикалних споразума који имају слична вертикална ограничења;
 - б) када је тржишна конкуренција ограничена на начин да један добављач није изложен ефикасној тржишној конкуренцији од стране других добављача;
 - ц) кад се цијене или други услови набавке производа из споразума или одговарајућих производа значајно разликују на различитим релевантним тржиштима у географском смислу;
 - д) када се у оквиру релевантног тржишта примјењују дискриминаторске цијене или услови продаје.
- (2) Ако Конкуренцијски савјет утврди да не постоје разлози за изузеће споразума у складу са одредбама Закона и ове Одлуке, рјешењем ће укинути примјену групног изузећа за поједини или више вертикалних споразума.

Члан 16.
(Појединачно изузеће)

Конкурентијском савјету учесници вертикалног споразума могу поднијети захтјев за појединачним изузећем споразума у складу са чланом 5. Закона, ако тај споразум није обухваћен групним изузећем у складу са овом Одлуком или по својим обиљежјима не спада у категорију неког другог групног изузећа у смислу члана 3. став (1) тачка б) ове Одлуке.

Члан 17.
(Искључење обавезе пријаве за учеснике споразума)

Учесници вертикалног споразума који испуњавају услове за групно изузеће из ове Одлуке, у смислу члана 7. став (3) Закона не морају подносити такве споразуме на оцјену Конкурентијском савјету ради његовог појединачног изузећа.

VI ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 18.
(Прелазне одредбе)

- (1) Вертикални споразуми из члана 2. ове Одлуке који су заључени до ступања на снагу ове Одлуке морају бити услађени са њеним одредбама до 31.12.2006. године.
- (2) За вертикалне поразуме који су закључени до ступања на снагу ове Одлуке, под условом да су усклађени са њеним одредбама у року из става (1) овог члана, тржишно учешће се, са изузетком од члана 5. став (2) и (4) ове Одлуке, израчунава на основу прихода оствареног у финансијској години која предходи години ступања на снагу ове Одлуке.
- (3) За вертикалне поразуме који су закључени до ступања на снагу ове Одлуке, под условом да су усклађени са њеним одредбама у року из става (1) овог члана, за израчунавање укупног годишњег прихода, са изузетком од члана 7. став (1) и (2) ове Одлуке, узима се у обзир укупни годишњи приход остварен у години која предходи години ступања на снагу ове Одлуке.

Члан 19.
(Ступање на снагу)

Ова Одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у “Службеном гласнику БиХ”, а објавиће се у службеним гласницима ентитета и Брчко Дистрикта БиХ.

К.С, број: 01-01-26-124-1/06
24. фебруар 2006. године
Сарајево

Predsjednica
Konkurencijskog vijeća
Sena Hatibović