

**BOSNA I HERCEGOVINA**  
*Konkurencijsko vijeće*



**BOSNA I HERCEGOVINA**  
*Konkurencijski savjet*

**Rješenje o dopuštenosti koncentracije između gospodarskih subjekata  
Imperial Tobacco Group, Ujedinjeno Kraljevstvo i Altadis, S.A, Španjolska**

**Sarajevo  
Siječanj, 2008. godine**



**Broj: 01-04-26-040-5-II/07**  
**Sarajevo, 15.01.2008. godine**

Na temelju članka 25. stavak (1) pod e) članka 42. točka d) u svezi s čl. 12., 14., 16. i 18., te sukladno članku 24. stavak (2) Zakona o konkurenciji («Službeni glasnik BiH», broj 48/05), po Prijavi namjere koncentracije između gospodarskog subjekta Imperial Tobacco Group, Upton Road, Southville, Bristol BS99 7UJ, Ujedinjeno Kraljevstvo, zastupanog po odvjetniku Seadu Miljkoviću, Fra Anđela Zvizdovića 1,71000 Sarajevo, i gospodarskog subjekta Altadis, S.A, C/Eloy Gonzalo 10, 28010 Madrid, Španjolska zaprimljene pod brojem: 01-04-26-040-II/07 dana 12.11.2007 godine, Konkurencijsko vijeće, na 58. (pedesetosmoj) sjednici održanoj dana 15.01.2008. godine, je donijelo sljedeće

### **R J E Š E N J E**

1. Ocjenjuje se dopuštenom koncentracija koja će nastati na tržištu industrijski proizvedenih cigareta u Bosni i Hercegovini stjecanjem većinskog vlasničkog udjela u gospodarskom subjektu Altadis, S.A, C/Eloy Gonzalo 10, 28010 Madrid, Španjolska od strane gospodarskog subjekta Imperial Tobacco Group, Upton Road, Southville, Bristol BS99 7UJ, Ujedinjeno Kraljevstvo.
2. Ovo Rješenje o koncentraciji upisuje se u Registar koncentracija.
3. Ovo Rješenje je konačno i bit će objavljeno u Službenom glasniku BiH, službenim glasilima entiteta i Brčko Distrikta Bosne i Hercegovine.

### **O b r a z l o ž e n j e**

Imperial Tobacco Group, Upton Road, Southville, Bristol BS99 7UJ, Ujedinjeno Kraljevstvo (u daljnjem tekstu: «Imperial Tobacco Group») putem odvjetnika Seada Miljkovića, je podnio Konkurencijskom vijeću dana 12.11.2007. godine Prijavu namjere koncentracije, u kojoj navodi da namjerava kupiti većinu dionica gospodarskog subjekta Altadis, S.A, C/Eloy Gonzalo 10, 28010 Madrid, Španjolska (u daljnjem tekstu: «Altadis»).

Navedenu Prijavu Imperial Tobacco Group je dopunio dana 30.11.2007. godine. Konkurencijsko vijeće je podnositelju Prijave, dana 13.12.2007. godine pod brojem 01-04-26-040-3-II/07, izdalo Potvrdu o urednoj i kompletnoj prijavi, u smislu članka 30. stavak (3) Zakona.

Prijava je proizašla kao obveza, u smislu članka 14. stavak (1) točka a) Zakona jer je ukupan ostvareni godišnji prihod sudionika koncentracije na svjetskom tržištu iznosi preko 100.000.000,00 KM po završnom računu za 2006. godini pri čemu Imperial Tobacco Group ima registrirano supsidijarno društvo na teritoriju BiH.

Ukupan prihod sudionika koncentracije na dan 31.12.2006. godine iznosio je:

Tablica 1.

<b>Ukupan prihod (KM)</b>	<b>Imperial</b>	<b>Altadis</b>	<b>Tobačna</b>
<b>Svijet</b>	(..)** <sup>1</sup>	(..)**	(..)**
<b>Bosna i Hercegovina</b>	(..)**	(..)**	(..)**

Podnositelj Prijave je naveo da je do dana podnošenja Prijave predmetna koncentracije odobrena od strane Europske komisije i nadležnih organa za konkurenciju Makedonije, Maroka, Rusije, Srbije, Turske, Ukrajine i SAD.

<sup>1</sup> (..)\*\* - podaci predstavljaju poslovnu tajnu

Analizirajući podatke iz Prijave kao i ostalu dostavljenu dokumentaciju na temelju koje je izvršena ocjena pozitivnih i negativnih učinaka predmetne koncentracije, u smislu članka 17. Zakona, Konkurencijsko vijeće, primjenjujući odredbe Zakona, Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterijumima za ocjenu koncentracija gospodarskih subjekata («Službeni glasnik BiH», broj 95/06), te Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta («Službeni glasnik BiH», broj 18/06) je utvrdilo sljedeće činjenice:

## **1. Pravni osnov i oblik koncentracije**

Pravni osnov ove koncentracije je javna ponuda za kupovinu koju je gospodarski subjekt Imperijal Tobacco Group, na temelju predhodnog odobrenja od strane regulacionog tijela za burzu vrijednosnih papira u Španjolskoj - Comisión Nacional del Mercado de Valores dobijenog dana 7. studenog 2007. godine, objavio dana 9. studenog 2007. godine u listu Expansion, putem gospodarskog subjekta Imperial Tobacco Overseas Holdings (3) Limited.

Imperial Tobacco Overseas Holdings (3) Limited je konstituiran samo za formiranje ponude koja se odnosi na sve dioničare gospodarskog subjekta Altadis što iznosi (..)\*\* redovnih dionica nominalne vrijednosti po 0,10, što predstavlja 100% kapitala i prava glasa u gospodarskom subjektu Altadis. Kako postoji samo jedan ponuđač, a to je Imperial Tobacco Overseas Holdings (3) Limited sve dionice i njima odgovarajući glasovi onih koji prihvate Ponudu direktno se preuzimaju od strane ovog gospodarskog subjekta. Očekuje se da će se ova ponuda kupovine za gotovinu realizirati početkom 2008. godine. Nakon realizacije predmetne koncentracije gospodarski subjekt Imperial Tobacco Group će imati punu kontrolu nad gospodarskim društvom Altadis.

Pravni oblik predmetne koncentracije, sukladno članku 12. stavak (1) pod b) točka 1) Zakona čini stjecanje kontrole gospodarskog subjekta Imperial Tobacco Group nad gospodarskim subjektom Altadis kupovinom većine dionica.

## **2. Sudionici koncentracije**

### **Imperial Tobacco Group**

Imperial Tobacco Group sa sjedištem na adresi Upton Road, Southville, Bristol BS99 7UJ, Ujedinjeno Kraljevstvo je registriran u Registru gospodarskih društava Engleske i Velsa pod registarskim brojem 03236483.

Osnovne djelatnosti Imperiala su proizvodnja, promidžba i prodaja cigarete i to industrijski proizvedene cigarete (*factory manufactured cigarettes*, u daljnjem tekstu: "FMC") kao i ručno smotane cigarete (*roll-you-own cigarettes*, u daljnjem tekstu: "RYO"), te drugi proizvodi od duhana (uključujući duhan za lule, duhanski prah i cigare slabijeg kvaliteta) i papiriće za motanje duhana u više od 130 zemalja širom svijeta. Sa stanovišta potražnje, FMC i RYO cigarete imaju istu osnovnu funkciju i zamjensku ulogu. Sa stanovišta ponude, postoji veliki stupanj zamjenjivosti između RYO-a i FMC-a s obzirom da većina velikih prerađivača duhana vrši snabdijevanje i FMC-om i RYO-om, za oba se može koristiti isti plasman i sustav distribuiranja, a tehnička ekspertiza i znanje potrebno za proizvodnju RYO-a je skoro identično onom koje je potrebno za proizvodnju duhana za FMC-e, a uz manje izmjene, iste mašine mogu se koristiti za primarnu obradu duhana za RYO i duhana za FMC.

Imperial je svoje brendove podijelio u sljedeće tri kategorije:

- Međunarodni brendovi – Ove brendove kontrolira glavni sektor za marketing gospodarskog subjekta Imperial Tobacco Group. Njegovi međunarodni brendovi cigareta (FMC) su Davidoff i West koji čine oko 20% količine cigareta ovog gospodarskog subjekta. Ključni svjetski brend gospodarskog subjekta Imperial Tobacco Group fino rezanog duhana (RYO) je Drum. Svjetski brend papirića za motanje duhana Imperial Tobacco Group je Rizla.

- Regionalni brendovi – Ove brendove Imperial Tobacco Group kontrolira na regionalnoj i lokalnoj razini. Ključni regionalni brendovi za Imperial Tobacco Group su Golden Virginia, JPS i Van Nelle u Zapadnoj Europi, Boss, Cabinet i Maxim u Centralnoj i Istočnoj Europi, Excellence u Africi i drugi u Australaziji i Aziji.
- Lokalni brendovi – Ove brendove Imperial Tobacco Group kontrolira na lokalnoj razini. Primjeri lokalnih brendova su Lambert & Butler i Richmond u Ujedinjenom Kraljevstvu, Horizon u Australiji i JP Blue u Irskoj.

Dionice gospodarskog subjekta Imperial Tobacco Group izlistane su na londonskoj burzi 1996. a na njujorškoj 1998. godine.

### ***Supsidijarna društva gospodarskog subjekta Imperial Tobacco Group u BiH***

U Bosni i Hercegovini Imperial Tobacco Group je zastupan putem supsidijarnog društva Tobačna Grosist Boss d.o.o. Sarajevo (u daljnjem tekstu: “Tobačna”), koja prodaje FMC brendove i to Davidoff (Black, White, Classic, Lights, Lights Slims), West (Full Flavor, Lights, Ultra), Boss (Classic, Lights, Super Lights, Ultra Lights, Soft, Blue Slims Style), Paramount (Full Flavor, Lights) i Polo (Full Flavor, Lights).

Gospodarski subjekt Tobačna, koji djeluje kao ekskluzivan uvoznik i distributer na veliko gospodarskog subjekta Imperial Tobacco Group u BiH je imao približan udjel na tržištu od 9,1% u finansijskoj 2006. godini i prodaju organiziranu preko dva distributera na malo i to Ataco d.o.o. Mostar i Marinković Komerc d.o.o. Banja Luka. Distribucija putem ove dvije firme provodi se na temelju ugovora o distribuciji zaključenih na period od dvije godine sa mogućnošću automatskog produženja. Gospodarski subjekt Tobačna saraduje sa gospodarskim subjektom Ataco d.o.o. Mostar od 2002. godine, a sa gospodarskim subjektom Marinković Komerc d.o.o. Banja Luka od 2003. godine.

Imperial Tobacco Group nema proizvodnih kapaciteta u BiH.

### **Altadis, S.A.**

Registrirano sjedište gospodarskog subjekta Altadis, S.A.(u daljnjem tekstu: “Altadis”) je C/Eloy Gonzalo 10, 28010 Madrid, Španjolska. Predstavlja dioničarsko društvo registrirano u registru gospodarskih društava u Madridu od brojem M-13631. Altadis je javno poduzeće čije su dionice izlistane na burzama u Parizu, Madridu, Barceloni, Bilbaou i Valensiji. Predstavlja francusko-španjolsku grupaciju koja se bavi proizvodnjom i prodajom cigareta i cigara širom svijeta i pruža logističke usluge u Španjolskoj, Francuskoj, Portugalu, Italiji i Maroku.

U osnovi, Altadis je aktivan u tri osnovne poslovne oblasti i to:

- Proizvodnja i marketing cigareta (FMC kao i RYO) – Glavni brendovi cigareta gospodarskog subjekta Altadis uključuju Gauloises Blondes, Fortuna, Ducados i Gitanes. U 2006. godini, prodaja iz ovog sektora predstavljala je oko 43% ukupne prodaje ove grupacije.
- Proizvodnja i marketing cigara – glavna europska tržišta za sektor cigara ovog gospodarskog subjekta su Španjolska i Francuska dok su glavni brendovi su Farias, Vegafina, Niñas i Fleur de Savane. Gospodarski subjekt Altadis ima šire međunarodno prisustvo u oblasti cigara sa preko 60% prihoda od cigara koji se ostvaruje u SAD-u. U 2006. godini, prodaja iz ovog sektora predstavljala je oko 22% ukupne prodaje ove grupacije.
- Pružanje logističkih usluga – Ovaj sektor pruža usluge logistike i distribuiranja u pogledu kako proizvoda od duhana tako i ostalih proizvoda. U 2006. godini, prodaja iz ovog sektora predstavljala je oko 30% ukupne prodaje gospodarskog subjekta Altadis.

Gospodarski subjekt Altadis posjeduje 50% dionica gospodarskog subjekta Aldeasa koji uglavnom posjeduje maloprodajne objekte na aerodromima i lukama u Španjolskoj i drugim zemljama.

Gospodarski subjekt Aldeasa također posjeduje određeni broj maloprodajnih objekata na turističkim lokacijama (u muzejima, palatama i zamkovima, itd.).

Gospodarski subjekt Altadis nije prisutan u BiH niti direktno niti putem nekog pridruženog gospodarskog društva i ostvaruje samo bescarinsku prodaju manjeg obima u međunarodnim prodavnicama mješovite robe u Sarajevu putem gospodarskog subjekta Gebr Heinemann.

### 3. Analiza mjerodavnog tržišta

Mjerodavno tržište, u smislu članka 3. Zakona, te čl. 4., 5. i 6. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, čini tržište određenih proizvoda/usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti na određenom zemljopisnom tržištu.

Predmet obavljanja djelatnosti sudionika koncentracije na svjetskoj razini čini tržište industrijski obrađenih proizvoda od duhana i njima srodnih proizvoda.

Mjerodavno tržište proizvoda predmetne koncentracije u Bosni i Hercegovini čini tržište industrijski proizvedenih cigareta.

Konkurencijsko vijeće je kao mjerodavno zemljopisno tržište utvrdilo područje Bosne i Hercegovine jer sudionici koncentracije plasiraju svoje proizvode na cijelom tržištu Bosne i Hercegovine.

Sukladno navedenom mjerodavno tržište predmetne koncentracije smatra se tržište industrijski proizvedenih cigareta u Bosni i Hercegovini.

Struktura tržišnog udjela na dan 31.12. 2006. godine na mjerodavnom tržištu slijedi u Tablici 2:

Tablica 2.

Rb	Naziv	Tržišni udjel %
1.	Fabrika duhana Sarajevo	38,4
2.	Tvornica duhana Rovinj	28,8
<b>3.</b>	<b>Tobačna, BiH</b>	<b>9,1</b>
3.	Fabrika duhana Banja Luka	8,3
4.	Philip Morris	5,4
5.	Gallahers	3,9
6.	Fabrika duhana Mostar	2,7
7.	British American Tobacco	2,2
	Ostali	1,2
	<b>UKUPNO</b>	<b>100,00</b>

U 2006. godini gospodarski subjekt Tobačna imala je približan udjel na bh tržištu oko 9,1% , a Altadis oko 0,01%.

### 4. Procjena koncentracije

Konkurencijsko vijeće je, nakon procjene i analize podataka i utvrđenih činjenica u postupku donošenja predmetnog Rješenja ocijenilo da provođenje predmetne koncentracije neće narušiti postojeću tržišnu konkurenciju, s obzirom da gospodarski subjekt Altadis ima zanemarljiv tržišni udjel u Bosni i Hercegovini, te da će tržišni udjel gospodarskog subjekta Imperial Tobacco Group ostati nepromijenjen i da navedena koncentracija neće proizvesti promjenu tržišnih pozicija na mjerodavnom tržištu.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da se predmetnom koncentracijom gospodarskih subjekata ne stvara i ne jača preovladavajući položaj na mjerodavnom tržištu u Bosni i Hercegovini te je odlučilo kao u izreci ovog Rješenja.

## **5. Administrativna pristojba**

Na ovo Rješenje Podnositelj Prijave, sukladno članku 2. tarifni broj 107. stavak (1) točka d) 1) Odluke o administrativnim pristojbama u svezi s procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem («Službeni glasnik BiH», broj 30/06), obvezan je platiti administrativnu pristojbu u iznosu od 2.500,00 KM u korist Proračuna institucija Bosne i Hercegovine.

## **6. Pouka o pravnom lijeku**

Protiv ovog Rješenja nije dozvoljen priziv. Nezadovoljna strana može pokrenuti upravni spor pred Sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana prijema ovog Rješenja odnosno od dana njegove objave.

**Predsjednica**

**Sanja Božić**