

BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijsko vijeće



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
Конкуренцијски савет

R J E Š E N J E

**po Prijavi namjere koncentracije gospodarskog subjekta MERKATOR BH d.o.o. Sarajevo i
gospodarskog subjekta Omega d.o.o. Živinice**

Sarajevo
veljača 2008. godine



Broj: 01-06-26-001-15-II/08
Sarajevo, 13. veljače 2008. godine

Na temelju članka 25. stavak (1) točka e), članka 42. stavak (1) točka d) i članka 43. stavak (2), u svezi s čl. 12., 14., 16., 17. i 18. Zakona o konkurenciji («Službeni glasnik BiH», br. 48/05 i 76/07), a po Prijavi namjere koncentracije gospodarskog subjekta MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo, društvo za trgovinu na veliko i malo, Ložionička 16, 71000 Sarajevo, i gospodarskog subjekta Omega d.o.o. Živinice, društvo za unutrašnju trgovinu na veliko i malo, II Krajiške 23, 76230 Živinice, podnesenu po Mensudu Lagumdžiji, direktor gospodarskog subjekta MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo, društvo za trgovinu na veliko i malo, Ložionička 16, 71000 Sarajevo, zaprimljenu dana 07. siječnja 2008. godine broj: 01-06-26-001-II/08, Konkurencijsko vijeće, na 60. (šezdesetj) sjednici održanoj dana 13. veljače 2008. godine, je donijelo

R J E Š E N J E

1. Ocjenjuje se dopuštenom koncentracija na tržištu trgovine na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo u Federaciji Bosne i Hercegovine, koja nastaje zakupom poslovnih prostora gospodarskog subjekta Omega d.o.o. Živinice, društvo za unutrašnju trgovinu na veliko i malo, II Krajiške 23, 76230 Živinice, od gospodarskog subjekta MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo, društvo za trgovinu na veliko i malo, Ložionička 16, 71000 Sarajevo.
2. Ovo Rješenje o koncentraciji se upisuje u Registar koncentracija.
3. Ovo Rješenje je konačno i bit će objavljeno u «Službenom glasniku BiH», službenim glasilima entiteta i Brčko Distrikta Bosne i Hercegovine.

O b r a z l o ž e n j e

Konkurencijsko vijeće je zaprimilo Prijavu namjere koncentracije, broj: 01-06-26-001-II/08 dana 07. siječnja 2008. godine, u smislu članka 16. stavak (1) Zakona o konkurenciji (u daljnjem tekstu: Prijava), gospodarskog subjekta MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo, društvo za trgovinu na veliko i malo, Ložionička 16, 71000 Sarajevo (u daljnjem tekstu: Mercator BH), i gospodarskog subjekta Omega d.o.o. Živinice, društvo za unutrašnju trgovinu na veliko i malo, II Krajiške 23, 76230 Živinice (u daljnjem tekstu: Omega), podnesenu po ovlaštenom zastupniku g-dinu Mensud Lagumdžiji (Ludviga Kube 13, 71000 Sarajevo), direktor gospodarskog subjekta MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo, društvo za trgovinu na veliko i malo, Ložionička 16, 71000 Sarajevo (u daljnjem tekstu: podnositelj Prijave ili Mercator BH).

Uvidom u podnesenu Prijavu utvrđeno je da nije potpuna i kompletna, u smislu članka 30. stavak (1) Zakona o konkurenciji («Službeni glasnik BiH», br. 48/05 i 76/07) (u daljnjem tekst: Zakon) i čl. 8. 9. i 10. Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterija za ocjenu koncentracija gospodarskih subjekata («Službeni glasnik BiH», broj 95/06) te sukladno članku 31. istoga

Zakona, Konkurencijsko vijeće zatražilo je dopunu (akt broj: 01-06-26-001-1-II/08 dana 11. siječnja 2008. godine; akt broj: 01-06-26-001-4-II/08 dana 16. siječnja 2008. godine).

Podnositelj Prijave je sukladno zahtjevima Konkurencijskog vijeća dopunio Prijavu nedostajućom dokumentacijom (podnesak broj: 01-06-26-001-2-II/08 dana 15. siječnja 2008. godine; 01-06-26-001-6-II/08 dana 24. siječnja 2008. godine).

Primitkom tražene dokumentacije Konkurencijsko vijeće je utvrdilo Prijavu kompletnom i izdalo Potvrdu o prijemu kompletne i uredne Prijave, sukladno članku 30. stavak (3) Zakona, dana 28. siječnja 2008. godine broj: 01-06-26-001-7-II/08.

Konkurencijsko vijeće u postupku ocjene dopuštenosti predmetne koncentracije je utvrdilo sljedeće činjenice:

Podnositelj Prijave je naveo, u smislu članka 30. stavak (2) Zakona, da nema obvezu podnijeti zahtjev za ocjenu koncentracije nekom drugom tijelu izvan teritorija Bosne i Hercegovine.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da Prijava je podnesena, u smislu članka 16. stavak (1) Zakona, te se ista smatra podnesenom u Zakonom predviđenom vremenskom roku.

1. Sudionici predmetne koncentracije

Sudionici koncentracije su gospodarski subjekt MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo, društvo za trgovinu na veliko i malo, Ložionička 16, 71000 Sarajevo, i gospodarski subjekt Omega d.o.o. Živinice, društvo za unutrašnju trgovinu na veliko i malo Ulica II Krajiške 23, 76230 Živinice.

1.1. Gospodarski subjekt MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo

Gospodarski subjekt MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo, društvo za trgovinu na veliko i malo, Ložionička 16, 71000 Sarajevo, je upisan u Registar gospodarskih društava Općinskog suda u Sarajevu, matični broj: 1-24260 dana 17. srpnja 2003. godine (registracija broj: UF /I-1264/03). Temeljni kapital gospodarskog subjekta Mercator BH je (..)*¹ KM ((..)*KM u gotovom novcu i (..)*KM u stvarima).

Poslovni sustav Mercator d.d. Ljubljana, Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana, Republika Slovenija (u daljnjem tekstu: Merkator Slovenija), matični broj: 5300231, registriran u Okružnom sudu Ljubljana 05. prosinca 1989. godine, s temeljnim kapitalom 307.311.067,62 KM (37.653.610.000,00 SIT) (na dan 31.12.2006. godine) je članica Skupine Mercator. Vlasničku strukturu gospodarskog subjekta Merkator Slovenija čine: Infond holding d.d. (Titova cesta 2 A, Maribor) s udjelom od 25,0%, Pivovarna Union d.d. (Pivovarniška 2, Ljubljana) s udjelom 12,33%, Istrabenz d.d. (Cesta Zore Perello-Godina 2, Koper) s udjelom 11,925%, Pivovarna Laško d.d. (Trubarjeva ulica 28, Laško) s udjelom 8,43%, Rodić M&B Trgovina (Temerinski put 50, Novi Sad) s udjelom 4,64%, Investicijske družbe in vzajemni skladi (Vita Kraighirja 5, Maribor) s udjelom 4,78%, fizičke osobe s udjelom 16,19% i ostale pravne osobe s udjelom 16,71%.

Glavna djelatnost gospodarskog subjekta Merkator Slovenija je trgovina na malo s mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo. Gospodarski subjekt Merkator Slovenija ima subsidijarna gospodarska društva u Republici Hrvatskoj, Republici Srbiji, Republici Crnoj Gori i Republici Makedoniji.

¹ (..)* - podaci predstavljaju poslovnu tajnu, u smislu članka 38. Zakona o konkurenciji

Gospodarski subjekt Merkator Slovenija je osnivač i 100,0% vlasnik gospodarskog subjekta Mercator BH, koji ima šest tržnih centara u Bosni i Hercegovini, i to tri u Sarajevu (Tržni centar Sarajevo, Lozionička 16; Tržni centar Dobrinja, Bulevar Mimar Sinana 1; Tržni centar – supermarket Alipašino polje, Bosanska 13), po jedan u Mostaru (Tržni centar Mostar, Stjepana Radića 39), Tuzli (Tržni centar Tuzla, II Korpus Armije BiH bb) i Kaknju (Tržni centar – supermarket Kakanj, 311 lahke brigade) i dva distributivna centra u Sarajevu (Rajlovac) i Kaknju.

Gospodarski subjekt Mercator BH uglavnom dijeluje na tržištu trgovine na malo u Federaciji Bosne i Hercegovine.

Prema podacima iz Prijave gospodarski subjekt Merkator Slovenija neposredno nema vlasničke udjele u drugim gospodarskim subjektima u Bosni i Hercegovini / Federaciji Bosne i Hercegovine.

1.2. Gospodarski subjekt Omega d.o.o. Živinice

Gospodarski subjekt Omega d.o.o. Živinice, društvo za unutrašnju trgovinu na veliko i malo, II Krajiške 23, 76230 Živinice, je upisan u Registar gospodarskih društava Općinskog suda u Tuzli, pod brojem: 1-506 (rješenje broj: U/I-3345/00 od dana 30. studenoga 2000. godine). Temeljni kapital gospodarskog subjekta Omega iznosi (..)*KM (vlasnici fizičke osobe: (..)*).

Gospodarski subjekt Omega je registriran za vanjsku i unutrašnju trgovinom na veliko i malo posebice trgovinu hranom, pićima, drugim prehrambenim artiklima, kozmetičkim i drugim robama široke potrošnje. Gospodarski subjekt Omega ima poslovne jedinice (podružnice društva) u Tuzli, Lukavcu, Banovićima, Kalesiji i u Sarajevu.

Gospodarski subjekt Omega posjeduje (..)*% vlasničkog udjela u temeljnom kapitalu gospodarskog subjekta RK Tuzlanka d.d. Tuzla, Univerzitetska 16, 76000 Tuzla (u daljnjem tekstu: RK Tuzlanka) (temeljni kapital (..)*KM), upisan u Registar gospodarskih društava Općinskog suda Tuzla, broj 1-260.

Osnovne djelatnosti gospodarskog subjekta RK Tuzlanka su, između ostaloga, trgovina na veliko i malo (mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje, tekstilom, odjećom i obućom, voćem i povrćem, živom stokom, motornim vozilima i dijelovima, gorivom i mazivima, drvetom, metalima i rudama, kemijskim proizvodima, građevinskim mašinama itd), te proizvodnja tekstilnih tkanina, odjeće, kožne galanterije itd.

2. Pravni okvir ocjene koncentracije

Konkurencijsko vijeće u provedbi postupka ocjene dopuštenosti predmetne koncentracije primjenilo je odredbe Zakona, Odluke o utvrđivanja mjerodavnog tržišta («Službeni glasnik BiH», broj 18/06) te Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterija za ocjenu koncentracija gospodarskih subjekata.

Konkurencijsko vijeće je, na osnovu članka 43. stavak (7) Zakona, koristilo sudsku praksu Europskog suda i odluke Europske komisije, kao i kriterije i standarde iz Uredbe Vijeća EK broj 139/2004 o kontroli koncentracije između gospodarskih subjekata, Obavijest Europske Komisije o konceptu koncentracija gospodarskih subjekata te Smjerenice za ocjenu horizontalnih /vertikalnih koncentracija.

3. Pravni temelj i oblik koncentracije

Pravni temelj koncentracije, u smislu članka 30. stavak (1) točka a) Zakona, je preciznije definiran u članku 8. točka f) osma alineja Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija gospodarskih subjekata.

Pravni temelj predmetne koncentracije je Okvirni ugovor o poslovnoj suradnji (u daljnjem tekstu: Okvirni ugovor), zaključen između gospodarskog subjekta Mercator BH d.o.o. i gospodarskog subjekta Omega d.o.o. Živinice, dana 31. prosinca 2007. godine u Živinicama.

Okvirnim ugovorom gospodarski subjekt Mercator BH i gospodarski subjekt Omega definiraju međusobne odnose u svezi s zakupom 7 poslovnih prostora, ukupne površine 7.880,72 m² gospodarskog subjekta Omega (Supermarket Banovići, površina 512,0 m²; Trgovački centar Lukavac, površina 1.490,0 m²; Robna kuća Tuzlanka, površina 2.336,5 m², RK Živinice, površina 1.212,79 m²; TC Kalesija, površina 900,0 m², RK Sjenjak I, površina 343,77 m²; TC Sjenjak II, površina 1.407,9 m²) od strane gospodarskog subjekta Mercator BH na vremensko razdoblje od 15 (petnaest) godina, a na temelju pojedinačnih ugovora o zakupu, koji će biti zaključeni za svaki pojedinačni poslovni prostor nakon ispunjenja uvjeta koji su predviđeni Okvirnim ugovorom.

Prema Okvirnom ugovoru zakupnina se sastoji iz dva dijela – prvi za cijelo vremensko razdoblje trajanja pojedinih ugovora o zakupu iznosi (..)*KM ((..)*EUR) te drugi dio koji će gospodarski subjekt Mercator BH plaćati mjesečno sukladno pojedinačnim ugovorima o zakupu, i to (..)*KM m² ((..)*EUR m²) neto za skladišni prostor i (..)*KM m² ((..)*EUR m²) neto za prodajni prostor.

Okvirnim ugovorom gospodarski subjekt Mercator BH se obvezao da će kupiti opremu (Prilog 2. Okvirnog ugovora) koja se nalazi u poslovnim prostorima koji se uzimaju u zakup, preuzeti zalihe trgovačke robe koja se zatekne u poslovnim prostorima na dan primopredaje (Prilog 3. Okvirnog ugovora) te zasnovati radni odnos sa uposlenicima gospodarskog subjekta Omega, koji su radili u poslovnim prostorima na dan primopredaje.

Nakon provođenja predmetne koncentracije gospodarski subjekt Omega će nastaviti djelovati u sektoru trgovine na malo i veliko tehničkom robom i namještajem, kao i ostalim registriranim djelatnostima.

Pri određivanju pravnog oblika predmetne koncentracije Konkurencijsko vijeće je uzelo u obzir odredbe članka 12. stavak (1) točka b) pod 3) i stavak (2) istoga članka Zakona, kao i odredbe članka 2. stavak (2) točka d) istoga Zakona.

U članku 12. stavak (1) točka b) pod 3) Zakona pod koncentracijom se smatra – stjecanje kontrole ili prevladavajućeg utjecaja jednog odnosno više gospodarskih subjekata nad drugim odnosno nad više drugih gospodarskih subjekata ili dijelom drugih gospodarskih subjekata odnosno dijelovima drugih gospodarskih subjekata na način sukladno odredbama zakona koje reguliraju osnutak gospodarskih subjekata i njihovo upravljanje.

Nadalje, u članku 12. stavak (2) Zakona je određeno da se stjecanje kontrole ostvaruje putem prava, zaključivanjem ugovora ili drugim sredstvima kojima jedan ili više gospodarskih subjekata, bilo posebno, bilo zajednički, uzimajući u obzir sve pravne i činjenične okolnosti, stječe mogućnost ostvarivanja preovladavajućeg utjecaja nad jednim ili više gospodarskih subjekata.

U smislu članka 2. stavak (2) točka d) Zakona pod kontroliranim gospodarskim subjektom smatra se subjekt u kojem drugi gospodarski subjekt, neposredno ili posredno, pravno ili činjenično, odlučujuće utječe na upravljanje naročito ako na drugi način ima pravo upravljanja poslovanjem kontroliranog gospodarskog subjekta.

Također, Konkurencijsko vijeće je u definiranju koncentracije imalo u vidu i Uredbu Vijeća (EZ) broj 139/2004 o kontroli koncentracije između gospodarskih subjekata, posebice definiciju koncentracije, u smislu članka 3. stavak (a) koji navodi «da se kontrola ostvaruje, između ostaloga, i preko vlasništva ili prava na korištenje cijele ili dijela imovine gospodarskog subjekta».

4. Ukupan prihod sudionika koncentracije

Ukupni prihodi gospodarskih subjekata (podaci iz Prijave) sudionika predmetne koncentracije, na dan 31. prosinca 2006. godine, iznose:

Tablica 1.

	Mercator	Omega
Svijet	(..)*KM*	-
Bosna i Hercegovina	(..)*KM	(..)*KM

* Ukupan godišnji prihod Mercator Skupine- Ljubljana

Ukupni prihodi gospodarskih subjekata sudionika predmetne koncentracije iznose preko 5.000.000,00 KM (Tablica 1.) odnosno gospodarski subjekt Mercator BH je ostvario (..)*KM, a gospodarski subjekt Omega (..)*KM, po završnom računu u godini koja je prethodila koncentraciji odnosno u 2006. godini te je podnositelj Prijave, na temelju članka 14. stavak (1) točka b) Zakona, obavezan podnijeti Prijavu.

Ukupan godišnji prihod sudionika koncentracije predstavlja prihod (bez poreza na dodanu vrijednost i drugih poreza koji se izravno odnose na sudionike koncentracije, na svjetskom i na tržištu Bosne i Hercegovine), u smislu članka 8. točka h) predmetne Odluke.

Ukupan prihod gospodarskog subjekta Omega predstavlja prihod koji je ostvaren u poslovnim jedinicama koji su predmetom koncentracije (bez obzira da li ti dijelovi imaju status pravne osobe), u smislu članka 14. stavak (3) Zakona.

5. Mjerodavno tržište

Mjerodavno tržište koncentracije, u smislu članka 3. Zakona, te čl. 4., 5. i 6. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, čini tržište određenih proizvoda /usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti na određenom zemljopisnom tržištu.

Prema odredbi članka 4. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta u proizvodnom smislu obuhvaća sve proizvode i/ili usluge za koje potrošači smatraju da su međusobno zamjenjivi s obzirom na njihove bitne značajke, cijenu ili način uporabe.

Nadalje, prema članku 5. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu obuhvaća cjelokupan ili dio teritorija Bosne i Hercegovine, na kojem se tržišni konkurenti konkuriraju u prodaji i/ili nabavi proizvoda pod jednakim ili dovoljno ujednačenim uvjetima koji to tržište bitno razlikuje od susjednih tržišta.

Mjerodavno tržište proizvoda predmetne koncentracije je tržište trgovine na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo.

Mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu predmetne koncentracije je područje Federacije Bosne i Hercegovine.

Slijedom navedenoga, pod mjerodavnim tržištem predmetne koncentraciji se podrazumjeva trgovina na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo u Federaciji Bosne i Hercegovine.

6. Analiza mjerodavnog tržišta

Tržišni udjeli sudionika koncentracije i konkurenata, na mjerodavnom tržištu, na dan 31. prosinca 2006. godine:

Tablica 2.

Rb	Naziv gospodarskog subjekta	Tržišni udjel
1.	Interex - Sarajevo	6,9%
2.	Konzum - Zagreb (Velpro - Sarajevo)	5,8%
3.	Bingo - Tuzla	3,5%
4.	Mercator BH - Sarajevo	2,7%
5.	Omega - Živinice	2,5%
6.	Merkur - Sarajevo	1,6%
7.	Ostali	77,0%
9.	Ukupno (4+5)	5,2%
	Ukupno	100,0%

Izvor: Podaci iz Prijave

Najveći tržišni udjel (Tablica 2.) na mjerodavnom tržištu Federacije Bosne i Hercegovine od 6,9%, ima gospodarski subjekt Interex d.d. Sarajevo, gospodarski subjekt Konzum, Zagreb (Velpro, Sarajevo) ima 5,5%, dok zajednički tržišni udjel sudionika koncentracije iznosi 5,2%.

Konkurencijsko vijeće je na temelju analize vlastitih podataka u svezi tržišnih udjela sudionika koncentracije i konkurenata na mjerodavnom tržištu utvrdilo da su podaci o tržišnim udjelima (Tablica 2.) dostavljeni u Prijavi potpuni i mjerodavni za ocjenu koncentracije.

Sukladno pokazateljima koncentriranosti tržišta koji se koriste u pravu tržišne konkurencije (CR i Herfindahl-Hirschman indeks), mjerodavno tržište trgovine na malo u Federaciji Bosne i Hercegovine je slabo koncentrirano. Pokazatelj CR_5 u 2006. godini je iznosio 20,5% i trend je postupnost rasta koncentriranosti mjerodavnog tržišta u odnosu na 2005. godinu. Također, nastavljen je trend kontinuiranog horizontalnog povezivanja gospodarskih subjekata na mjerodavnom tržištu, u koje spada i ova koncentracija.

Navedeni podaci pokazuju da postoji veliki broj gospodarskih subjekata s pojedinačnim relativno malim tržišnim udjelima što onemogućavaju stvaranje i jačanje vladajućeg položaja na mjerodavnom tržištu.

Preuzimanjem poslovnih prostora (drugoročnim zakupom) u predmetnoj koncentraciji podnositelj Prijave preuzima poslovanje (mjerodavnim proizvodom) odnosno tržišni udjel gospodarskog subjekta Omega na mjerodavnom tržištu, te samim time prestaje biti konkurencija gospodarskom subjektu Mercator BH na mjerodavnom tržištu.

Konkurencijsko vijeće je analiziralo i tržišni udjel gospodarskog subjekta Gadžo Comerc d.o.o. Sarajevo, Ismeta A. Šerbe 7, 71000 Sarajevo (u daljnjem tekstu: Gadžo Comerc) koji iznosi do 0,5% obzirom da je Prijava namjere koncentracije gospodarskog subjekt Merkator BH i gospodarskog subjekta Gadžo Comerc, podnesena Konkurencijskom vijeću, dana 19. prosinca 2007. godine broj: 01-03-26-49-II/07.

7. Ocjena predmetne koncentracije

Konkurencijsko vijeće, analizom podataka u smislu članka 17. Zakona (posebice strukture mjerodavnog tržišta, tržišnih udjela sudionika koncentracije i konkurenata - Tablica 2.), je utvrdilo da zajednički tržišni udjel sudionika koncentracije na mjerodavnom tržištu trgovine na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo u Federaciji Bosne i Hercegovine je znatno ispod tržišnog udjela od 40,0%, u smislu članka 9. Zakona, koji pretpostavlja da gospodarski subjekt može imati vladajući položaj na mjerodavnom tržištu.

Također, Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da se radi o horizontalnoj koncentraciji kojom se ne stvara vladajući položaj gospodarskog subjekta Mercator BH, te da provođenje iste nemože utjecati na sprječavanje, ograničavanje ili narušavanje tržišne konkurencije na mjerodavnom tržištu.

Pri donošenju odluke Konkurencijsko vijeće je imalo u vidu prednosti za potrošače koje namjeravana koncentracija ima i to u povećanju kakvoće usluga, proširenju asortimana proizvoda i usluga te povećanja pouzdanosti u pružanju usluga krajnjim potrošačima.

Također, Konkurencijsko vijeće imalo je u vidu i prednosti koncentracije za gospodarski subjekt Mercator BH, koje se odnose na jačanje konkurentnosti na mjerodavnom tržištu.

Slijedom navedenoga Konkurencijsko vijeće je ocijenilo dopuštenom predmetnu koncentraciju, u smislu članka 18. stavak (2) točka a) Zakona.

8. Administrativna pristojba

Podnositelj Prijave na ovo Rješenje, sukladno članku 2. stavak (1) tarifni broj 107. točka d) pod 1) Odluke o administrativnim pristojbama u svezi s procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem («Službeni glasnik BiH», broj 30/06) je dužnan platiti administrativnu pristojbu u ukupnom iznosu od 2.500,00 KM u korist Proračuna institucija Bosne i Hercegovine.

9. Pouka o pravnom lijeku

Protiv ovoga Rješenja nije dozvoljen priziv.

Nezadovoljna strana može pokrenuti upravni spor pred Sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana primitka, odnosno objave ovoga Rješenja.

Predsjednica

Sanja Božić