

BOSNA I HERCEGOVINA

Konkurencijsko vijeće



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА

Конкуренцијски савјет

Zaključak

**o odbacivanju Prijave koncentracije gospodarskog subjekta United Media S.à.r.l., Boulevard Pierre
Frieden 43, L – 1543 Veliko Vojvodstvo Luksemburg**

**Sarajevo
kolovoz, 2018. godine**



Broj: UP-02-26-1-016-12/18
Sarajevo, 08.08.2018. godine

Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine je, na temelju članka 25. stavak (1) i članka 42. stavak (2), a u svezi s člankom 14. Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, br. 48/05, 76/07 i 80/09), a rješavajući po Prijavi namjere koncentracije gospodarskog subjekta United Media S.à.r.l., Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543 Veliko Vojvodstvo Luksemburg podnesenoj putem punomoćnika, odvjetnika Nihada Sijerčića, Fra Anđela Zvizdovića 1, BC UNITIC, Tower B/II, 71000 Sarajevo, zaprimljenoj dana 05.06.2017. godine pod brojem: UP-02-26-1-016-1/18, na 34. (tridesetčetvrtoj) sjednici održanoj dana 08.08.2018. godine, donijelo

ZAKLJUČAK

1. Odbacuje se Prijava koncentracije gospodarskog subjekta United Media S.à.r.l., Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543 Veliko Vojvodstvo Luksemburg, radi nepostojanja obveze prijave koncentracije, u smislu članka 14. stavak (1) Zakona o konkurenciji.
2. Ovaj Zaključak bit će objavljen u "Službenom glasniku BiH", službenim glasilima entiteta i Brčko Distrikta Bosne i Hercegovine.

O b r a z l o ž e n j e

Konkurencijsko vijeće je dana 05.06.2018. godine zaprimilo pod brojem: UP-02-26-1-016-1/18 podnesak koji se odnosi na Prijavu namjere koncentracije gospodarskog subjekta United Media S.à.r.l., Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543 Veliko Vojvodstvo Luksemburg (u daljnjem tekstu: United Media ili Podnositelj prijave) podnesenoj putem punomoćnika, odvjetnika Nihada Sijerčića, Fra Anđela Zvizdovića 1, BC UNITIC, Tower B/II, 71000 Sarajevo, koja se odnosi na stjecanje pojedinačne kontrole nad gospodarskim subjektima Direct Media d.o.o. Antifašističke borbe 13b, 11000 Beograd, R. Srbija („Direct Media“), Media Point d.o.o., Antifašističke borbe 13b, 11000 Beograd, R. Srbija („Media Point“), Pink M COMPANY d.o.o., Bulevar Ivana Crnojevića 97, 81000 Podgorica, R. Crna Gora („Pink M“) i PINK BH COMPANY d.o.o., Trg solidarnosti 10, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina („Pink BH“) (u daljnjem tekstu: Ciljna društva).

S obzirom da Prijava nije bila kompletna, Konkurencijsko vijeće je aktom broj: UP-02-26-1-016-2/18 od dana 04.07.2018. godine, zatražilo dopunu iste.

Podnositelj prijave aktom zaprimljenim pod brojem: UP-02-26-1-016-3/18 od dana 06.07.2018. godine zatražio je produljenje roka za dodatnih 15 dana za dostavljanje traženih dokumenata i podataka, koje mu je Konkurencijsko vijeće i odobrilo aktom broj: UP-02-26-1-016-4/18 od dana 14.07.2018. godine.

(..)**¹....

Po prijemu dokumentacije Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je Prijava kompletna i izdalo Potvrdu o primitku kompletne i uredne Prijave, sukladno članku 30. stavak (3) Zakona o konkurenciji, dana 07.08.2018. godine, pod brojem: UP-02-26-1-016-10/18.

Podnositelj prijave je naveo, sukladno članku 30. stavak (2) Zakona, da Prijavu za ocjenu predmetne transakcije pored Bosne i Hercegovine će podnijeti u R. Srbiji, R.Crnoj Gori, R.Makedoniji i Albaniji, odnosno da je u tijeku trajanja postupka predmetna koncentracija odobrena od strane tijela za zaštitu konkurencije Republike Crne Gore i Republike Makedonije.

Konkurencijsko vijeće u postupku ocjene Prijave je utvrdilo slijedeće činjenice:

Prijava je podnesena u propisanom roku, u smislu članka 16. stavak (2) Zakona.

1. Sudionici koncentracije

Sudionici predmetne koncentracije su gospodarski subjekti United Media S.à.r.l., 16-18, rue du Strasbourg, L - 2560 Luksemburg, Veliko Vojvodstvo Luksemburg i Direct Media d.o.o. Antifašističke borbe 13b, 11000 Beograd, R. Srbija, Media Point d.o.o., Antifašističke borbe 13b, 11000 Beograd, R. Srbija, Pink M COMPANY d.o.o., Bulevar Ivana Crnojevića 97, 81000 Podgorica, R. Crna Gora i PINK BH COMPANY d.o.o., Trg solidarnosti 10, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina.

1.1. Gospodarski subjekt United Media S.à.r.l., Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543 Veliko Vojvodstvo Luksemburg – Podnositelj prijave

Gospodarski subjekt United Media S.à.r.l., Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543 Veliko Vojvodstvo Luksemburg registriran pod matičnim brojem: B 184939 05.03.2014. godine u Registru gospodarskih društava i trgovine Luksemburg, koji je pod krajnjom kontrolom fondova kojima upravljaju društva povezana sa društvom KKR & Co. L.P, partnerstvom osnovanim u Delaveru, sa registriranim sjedištem na adresi 9 West 57th Street, Suite 4200, Njujork 10019, Sjedinjene Američke Države („KKR“).

Registrirana poslovna aktivnost United Media se odnosi na televiziju / emitiranje TV kanala, odnosno društvo se konkretno bavi savjetovanjem, upravljanjem i nabavom programskih sadržaja, odnosno proizvodnjom i emitiranjem kanala, koji se potom distribuiraju preko telekomunikacionih operatera krajnjim korisnicima.

KKR je globalna investiciona kompanija, koja nudi širok asortiman alternativnih imovinskih fondova i drugih investicionih proizvoda investitorima, kao i rješenja na tržištima kapitala kompanijama, kompanijama u svom portfelju i drugim klijentima. Povezani privatni investicioni fondovi kojima upravlja KKR investiraju u kompanije u raznim sektorima. Svako portfolio društvo koje je kontrolirano od strane kompanije KKR ima sopstveni odbor direktora, koji obično podrazumijeva jednog ili više predstavnika KKR-a, i koji posluje i financira se neovisno od drugih portfolio društava koji su kontrolirani od strane kompanije KKR.

1.1.1. Povezani gospodarski subjekti gospodarskog subjekta „KKR“u Bosni i Hercegovini

Gospodarski subjekt „KKR“u Bosni i Hercegovini je prisutan preko povezanih gospodarskih subjekata:

¹ (..)** podatci predstavljaju poslovnu tajnu

- Adria News d.o.o., Kolodvorska 12, Sarajevo
- Adria News Bh Production d.o.o., Kolodvorska 12, Sarajevo
- CAS Media d.o.o., Kolodvorska 12, Sarajevo
- Telemach d.o.o. Sarajevo, Džemala Bijedića 216, Sarajevo
- M & H Company d.o.o. Sarajevo, Džemala Bijedića 216, Sarajevo
- HKB net d.o.o. Sarajevo, Džemala Bijedića 216, Sarajevo
- KATV HS d.o.o. Sarajevo, Džemala Bijedića 216, Sarajevo

1.2. Gospodarski subjekti Direct Media d.o.o. Antifašističke borbe 13b, 11000 Beograd, R. Srbija, Media Point d.o.o., Antifašističke borbe 13b, 11000 Beograd, R. Srbija, Pink M COMPANY d.o.o., Bulevar Ivana Crnojevića 97, 81000 Podgorica, R. Crna Gora i PINK BH COMPANY d.o.o., Trg solidarnosti 10, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina - Ciljna društva

1.2.1. Gospodarski subjekt Direct Media d.o.o. Antifašističke borbe 13b, 11000 Beograd, R. Srbija – Direct Media

Gospodarski subjekt Direct Media d.o.o. Antifašističke borbe 13b, 11000 Beograd, R. Srbija (u daljnjem tekstu: Direct Media) je registriran dana 17.04.2001. godine u Agenciji za gospodarske registre Republike Srbije pod matičnim brojem: 17337785, i u vlasništvu je gospodarskog subjekta Ascanius Netherlands B.V., Claudius Prinsenlaan 144, 4818CP Breda, K. Holandija sa 95% udjela, te fizičkih osoba Jovana Stojanovića sa 1% udjela, Silvane Pandurevisa sa 1% učešća i Jadranke Drinić sa 3% udjela.

Temeljna djelatnost Direct Media grupe su marketinški poslovi, poslovi vezani sa oglašavanjem klijenata u medijima (televizija, radio, novine, internet, outdoor), kupovina i prodaja televizijskih prava, financiranje produkcija u zajedničkim aranžmanima.

Pretežite registrirane djelatnosti gospodarskog subjekta Direct Media je djelatnost reklamnih agencija.

U Bosni i Hercegovini, Direct Media je u prethodnom razdoblju bila prisutna na tržištu preko ovisnog društva Direct Media BiH koji nije obuhvaćen predmetnom transakcijom, te je **utemeljen** novi gospodarski subjekt Direct Media Komunikacije d.o.o. Sarajevo, Mjedenica 54, 71000 Sarajevo koji će biti neposredni sticatelj 100% udjela u gospodarskom subjektu PINK BH COMPANY d.o.o., Trg solidarnosti 10, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina, a po pribavljanju svih zakonom propisanih odobrenja.

1.2.1.1. Gospodarski subjekt Direct Media d.o.o. Sarajevo, Mjedenica 54, 71000 Sarajevo - DM BiH

Gospodarski subjekt Direct Media d.o.o. Sarajevo, Mjedenica 54, 71000 Sarajevo (u daljnjem tekstu: DM BiH) je registriran u Općinskom sudu u Sarajevu pod matičnim brojem: 65-01-0153-12 i u 100% vlasništvu je gospodarskog subjekta Ascanius Netherlands B.V., Claudius Prinsenlaan 144, 4818CP Breda, K. Holandija.

Međutim, gospodarski subjekt DM BiH nije obuhvaćen predmetnom transakcijom, odnosno neće biti prodan Podnositelju. Predmet prodaje u Transakciji su isključivo gospodarski subjekti navedeni u priloženoj strukturi grupe, dok će prije Transakcije doći do internog korporativnog restrukturiranja postojeće Direct Media grupe, pri čemu će DM BiH (kao i određena druga društva u okviru trenutne Direct Media grupe, uključujući hrvatska i slovenačka ovisna društva) biti izdvojeni iz grupe, odnosno neće biti

prodani u okviru transakcije. Direct Media grupa pretežito posluje preko lokalnog ovisnog društva u svakoj državi gdje je prisutna, uključujući Bosnu i Hercegovinu.

1.2.1.2. Gospodarski subjekt Direct Media Komunikacije d.o.o. Sarajevo, Mjedenica 54, 71000 Sarajevo - DM Komunikacije BiH

Gospodarski subjekt Direct Media Komunikacije d.o.o. Sarajevo, Mjedenica 54, 71000 Sarajevo (u daljnjem tekstu: DM Komunikacije BiH) je registriran u Općinskom sudu u Sarajevu pod matičnim brojem: 65-01-0523-18 dana 03.07.2018. godine i u 100% vlasništvu je gospodarskog subjekta Direct Media d.o.o. Antifašističke borbe 13b, 11000 Beograd, R. Srbija.

Novoutemeljeno gospodarsko društvo DM Komunikacije BiH će biti neposredni sticatelj 100% udjela u gospodarskom subjektu PINK BH COMPANY d.o.o., Trg solidarnosti 10, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina, a po pribavljanju svih zakonom propisanih odobrenja.

1.2.2. Gospodarski subjekt Media Point d.o.o. Antifašističke borbe 13b, 11000 Beograd, R. Srbija – Media Point

Gospodarski subjekt Media Point d.o.o. Antifašističke borbe 13b, 11000 Beograd, R. Srbija (u daljnjem tekstu: Media Point) je registriran dana 02.07.2009. godine u Agenciji za privredne registre Republike Srbije pod matičnim brojem: 20552387, i u 100% je vlasništvu fizičke osobe Dragana Ješića.

Media Point predstavlja medijsku agenciju koja čini dio medijskog pool-a Direct Media. Pretežna registrirana djelatnost gospodarskog subjekta Media Point je djelatnost reklamnih agencija.

1.2.3. Gospodarski subjekt Pink M COMPANY d.o.o., Bulevar Ivana Crnojevića 97, 81000 Podgorica, R. Crna Gora – Pink M

Gospodarski subjekt Pink M COMPANY d.o.o., Bulevar Ivana Crnojevića 97, 81000 Podgorica, R. Crna Gora (u daljnjem tekstu: Pink M) je registriran dana 15.01.2003. godine u Centralnom registru privrednih subjekata pod registarskim brojem: 5-0155421/15 i u 100% vlasništvu je gospodarskog subjekta Pink Internacional Company d.o.o., 11000 Beograd, R. Srbija.

Pink MNE emitira program u Crnoj Gori od 2002. godine, sa nacionalnom pokrivenošću. Emitira informativni i zabavni sadržaj, usmjeren pretežito na crnogorske korisnike.

Gospodarski subjekt Pink M nema povezanih gospodarskih subjekata u Bosni i Hercegovini.

1.2.4. Gospodarski subjekt PINK BH COMPANY d.o.o., Trg solidarnosti 10, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina – Pink BH

Gospodarski subjekt PINK BH COMPANY d.o.o., Trg solidarnosti 10, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina (u daljnjem tekstu: Pink BH) je registriran u Općinskom sudu u Sarajevu pod matičnim brojem: 65-01-0500-08 i u vlasništvu je fizičke osobe Mitrović Željka sa 49% udjela i gospodarskog subjekta Pink Internacional Company d.o.o., 11000 Beograd, R. Srbija sa 51% udjela.

Pink BH je kompanija koja se bavi televizijskim emitiranjem na području BiH koja gledateljima nudi zabavni i informativni program. Osnovana je 2003. godine, u uvjetima ograničene zemljopisne pokrivenosti, a Regulatorna agencija za komunikacije (RAK) dodijelila joj je licencu za emitiranje programa na nacionalnoj frekvenciji. Pink BH ima urede i studije u Banjaluci i Sarajevu.

2. Pravni okvir ocjene predmetne koncentracije

Konkurencijsko vijeće je u postupku ocjene predmetne koncentracije primijenilo odredbe Zakona i Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta („Službeni glasnik BiH“, broj: 18/06 i 34/10), te odredbe Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija gospodarskih subjekata („Službeni glasnik BiH“, broj: 34/10).

3. Pravni temelj koncentracije

Pravni temelj predmetne koncentracije je Memorandum o razumijevanju, zaključen dana 24.05.2018. godine između Ascanius Netherlands B.V., Claudius Prinsenlaan 144, 4818CP Breda, K.Holandija („Ascanius“ ili „Prodavatelj 1“), g. Dragana Ješića, državljanin Republike Srbije, JMBG: 0305962710188 („Prodavatelj 2“), gospodarskog subjekta Pink International Company d.o.o., Neznanog junaka 1, 11000 Beograd, R. Srbija („Prodavatelj 3“), fizičke osobe, g. Željka Mitrovića („Prodavatelj 4“) i United Media S.à.r.l., Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543 Veliko Vojvodstvo Luksemburg („Kupac“)

Prije sprovođenja transakcije, Direct Media je pod isključivom kontrolom gospodarskog subjekta Ascanius („Ascanius“ ili „Prodavatelj 1“)², a Media Point je pod isključivom kontrolom g. Dragana Ješića, („Prodavatelj 2“).

Istovremeno, prije transakcije Direct Media je manjinski član (10%) u gospodarskom društvu Pink International Company d.o.o., Neznanog junaka 1, 11000 Beograd („Prodavatelj 3“).

Prije Transakcije, Prodavatelj 3 ima 49% udjela u kapitalu Pink BH i 100% udjela u kapitalu Pink MNE. Preostalih 51% udjela u kapitalu Pink BH ima fizička osoba, g. Željko Mitrović („Prodavatelj 4“).

United Media namjerava da stekne pojedinačnu kontrolu nad Direct Media i Media Point, tj. da kupi udjele od Prodavatelja 1 i Prodavatelja 2, odnosno manjinskih dioničara. Istovremeno sa preuzimanjem Direct Media i Media Point, Direct Media će zamijeniti svoj postojeći manjinski udjel u Prodavatelju 3 za cjelokupne udjele u Pink MNE i Pink BH, koje prije Transakcije imaju Prodavatelj 3 i Prodavatelj 4. Preuzimanje kontrole nad Pink MNE i Pink BH od strane Direct Media, odnosno prodaja društava Direct Media i Media Point United Media predstavljaju međusobno uvjetovane radnje, odnosno sprovođenje jedne radnje će biti uvjetovano uspješnim sprovođenjem druge, tako da na kraju transakcije Kupac stekne krajnju kontrolu nad Direct Media, Media Point, Pink MNE i Pink BH.

Nakon dobijanja odgovarajućih regulatornih odobrenja i sprovođenja transakcije, United Media, odnosno KKR, će imati pojedinačnu kontrolu nad Ciljnim Društvima.

Stoga, predložena transakcija predstavlja koncentraciju u smislu članka 12. stavak 1. točka b) Zakona o konkurenciji.

4. Obveza prijave koncentracije

Prema podacima iz Prijave, ukupni godišnji prihodi gospodarskih subjekata sudionika koncentracije (i njihovih povezanih gospodarskih subjekata), na dan 31. prosinca 2017. godine, kao godini koja prethodi koncentraciji, iznosi:

(..)**....

Tablica 1.

Izvor: Podatci iz Prijave o namjeri koncentracije

** kurs Centralne banke na dan 25.07.2018. godine – 1 EUR – 1,95583 (srednji kurs)*

*** ... (..)**..*

**** konsolidirani svjetski prihod (uključujući prihod ostvaren u Bosni i Hercegovini)*

Godišnji prihodi sudionika koncentracije (Tablica 1.) predstavljaju ukupne prihode (bez poreza na dodanu vrijednost i drugih poreza koji se izravno odnose na sudionike koncentracije na tržištu Bosne i Hercegovine), u smislu članka 9. točka h) Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija gospodarskih subjekata.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je predložena transakcija koja se odnosi na stjecanje pojedinačne kontrole od strane United Media nad gospodarskim subjektima Direct media, Media Point, Pink BH i Pink M ispunila uvjete iz članka 12. stavak (1) točka b) Zakona.

Prema podacima (Tablica 1.) sudionici koncentracije su ispunili uvjet iz članka 14. stavak (1) točka a) Zakona (ukupan prihod na svjetskom tržištu), ali nemaju ispunjene uvjete o ostvarenom ukupnom godišnjem prihodu na tržištu Bosne i Hercegovine iz članka 14. stavak (1) točka b) Zakona o konkurenciji (gospodarski subjekti Direct Media, Media Point, Pink BH i Pink M).

Također, sudionici koncentracije nisu ispunili uvjet za obveznu prijavu koncentracije koji se odnosi na zajednički tržišni udjel na mjerodavnom tržištu, a koji mora biti veći od 40,0%, u smislu članka 14. stavak (1) točka b) Zakona (Tablice 2., 3. i 4.).

5. Mjerodavno tržište

Mjerodavno tržište koncentracije, u smislu članka 3. Zakona, te čl. 4. i 5. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, čini tržište određenih proizvoda/usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti na određenom zemljopisnom tržištu.

Prema odredbi članka 4. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, mjerodavno tržište u proizvodnom smislu obuhvaća sve proizvode i/ili usluge koje potrošači i/ili korisnici smatraju međusobno zamjenjivim, pod prihvatljivim uvjetima, imajući u vidu posebno njihove bitne značajke, kvalitetu, uobičajenu namjenu, način uporabe, uvjete prodaje i cijene.

Nadalje prema članku 5. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu obuhvaća cjelokupan ili dio teritorija Bosne i Hercegovine na kojem gospodarski subjekt djeluje u prodaji i/ili kupovini mjerodavnog proizvoda pod jednakim ili dovoljno ujednačenim uvjetima i koji to tržište bitno razlikuje od uvjeta tržišne konkurencije na susjednim zemljopisnim tržištima.

Podnositelj prijave je u Prijavi naveo da smatra da je mjerodavno tržište predmetne koncentracije imajući u vidu poslovne aktivnosti Pink BH i prethodnu praksu Vijeća, tržište proizvodnje i emitiranja TV kanala.

Navedeno obrazlaže stavom, da nekoliko ovisnih društava United Grupe se bavi proizvodnjom različitih vrsta plaćenih TV kanala (Sport Klub, Pikaboo, Top, Cinemania, GNT, N1, Fight Channel, IDJTV itd.), koji se distribuiraju u Bosni i Hercegovini. Sa druge strane, Pink BH predstavlja tzv. free-to-air televizijski kanal, koji se emitira na nacionalnoj frekvenciji i dostupan je gledateljima bez posebne naknade ili pristupa ponudi određenog distributera medijskih sadržaja.

Mjerodavno tržište se odnosi na nabavu „sirovog“ medijskog sadržaja (proizvodnjom sopstvenog sadržaja ili licenciranjem sadržaja trećih osoba, npr. filmova, sportskih događaja itd.) i pakiranje takvog sadržaja u TV kanal sa programskom šemom, koji po pravilu ima određenu programsku temu. Prava distribucije

kanala mogu se naknadno preprodati distributerima medijskog sadržaja (telekom operaterima), a televizijski kanali se mogu podijeliti u različite kategorije (npr. sportski, dokumentarni, muzički kanali) ili se, uz odgovarajuću licencu RAKa, mogu emitirati na tzv. free-to-air osnovi putem radiofrekvencija.

Tržište proizvodnje i emitiranja televizijskih kanala je veoma dinamično tržište, sa velikim brojem različitih sudionika i tipova sadržaja koji se mogu naći u ponudi. U prethodnim odlukama, Europska komisija je identificirala posebno tržište veleprodaje TV kanala, na kojem kompanije koje paketišu programske sadržaje u kanale i maloprodajni distributeri televizijskih usluga pregovaraju uvjet distribucije TV kanala krajnjim korisnicima.

Europska komisija je takođe razmatrala da li treba razdvajati posebne segmente kanala koji se emitiraju na platformama sa slobodnim pristupom (engl. free-to-air, "FTA") i plaćenih TV kanala ili kanala koji se emitiraju na platformama sa uvjetnim pristupom (engl. pay-TV). FTA kanali se emitiraju otvoreno i dostupni su krajnjim korisnicima bez posebne naknade, u granicama važećeg regulatornog okvira.

Dakle, postoje argumenti da bi mjerodavno tržište proizvoda trebalo segmentirati na plaćene i FTA kanale, s obzirom na specifične razlike između ove dvije vrste kanala (koje su mjerodavne i za konkretnu koncentraciju, s obzirom da je Pink BH FTA kanal, a da su kanali Podnosioca isključivo plaćeni kanali), imajući u vidu način financiranja, način distribucije i cijenu, formuliranje programske šeme (FTA kanali su pretežito općeg usmjerenja, jer ciljaju cjelokupnu publiku, dok se plaćeni televizijski kanali češće specijaliziraju za određenu vrstu sadržaja, npr. filmski, dječiji, sportski kanali, itd.), regulatorne uvjete (FTA kanali zahtijevaju posebnu licencu), itd.

Međutim, s obzirom na činjenicu da predložena transakcija ima minimalne učinke na lokalno tržište, Podnositelj prijave smatra da bi mjerodavno tržište proizvoda za predmetnu transakciju trebalo definirati sukladno sa predloženom definicijom, kao i da razlikovanje plaćenih televizijskih sadržaja i kanala koji se emitiraju bez naknade nije neophodno u konkretnom slučaju, s obzirom da predmetna transakcija ne prouzrokuje značajne posljedice po konkurenciju u Bosni i Hercegovini.

Podnositelj prijave smatra da je mjerodavno zemljopisno tržište predmetne koncentracije za proizvodnju i emitiranje TV kanala trebalo definirati kao teritorij Bosne i Hercegovine.

Kao što je prethodno navedeno, Direct Media / Media Point su u prethodnom razdoblju bili prisutni na tržištima marketinških komunikacijskih usluga i kupovine medijskog prostora u Bosni i Hercegovini preko lokalnog ovisnog društva (DM BiH). Međutim, poslovanje DM BiH neće biti predmet Transakcije. DM BiH će nastaviti sa poslovnim aktivnostima u Bosni i Hercegovini nakon sprovođenja transakcije, u potpunosti neovisno od Podnosioca prijave. Shodno tome, Podnositelj prijave smatra da navedena tržišta ne treba smatrati mjerodavnim za predmetnu transakciju.

Slijedom navedenog, pod mjerodavnim tržištem predmetne koncentracije smatra se tržište proizvodnje i emitiranja TV kanala na teritoriju Bosne i Hercegovine.

5.1. Analiza mjerodavnog tržišta koncentracije

Tablica 2. Procjena tržišnih udjela sudionika koncentracije United Media i Pink BH kao i konkurenata na tržištu proizvodnje i emitiranja TV kanala za 2017. godinu

... (..)**

Izvor: Podatci iz Prijave o namjeri koncentracije

* ... (..) ** ..

Podnositelj prijave nema precizne informacije o gledanosti kanala njegovog portfolija koji su dostupni korisnicima u Bosni i Hercegovini. Generalno gledano, plaćeni televizijski kanali, koji su dostupni korisnicima samo preko ponuda operatora (kabelskih, IPTV ili drugih tehnologija distribucije), imaju po definiciji znatno manju gledanost jer su manje dostupni korisnicima od kanala koji se emitiraju putem radiofrekvencija, te najčešće i nisu predmet praćenja rejtinga gledanosti. Plaćeni kanali se pretežito financiraju iz naknada za distribuciju prema korisnicima operatora, dok se FTA kanali pretežito financiraju iz prihoda iz oglašavanja.

Imajući u vidu fragmentiranost mjerodavnog medijskog tržišta, činjenicu da su FTA i pay-TV kanali značajno različiti u pogledu bitnih značajki, odnosno činjenicu da Sudionici imaju relevantno ograničeno prisustvo na mjerodavnom tržištu, Podnositelj smatra da predmetnom koncentracijom neće doći do bilo kakvog sprječavanja, ograničavanja ili narušavanja konkurencije, a naročito ne putem stvaranja ili jačanja vladajućeg položaja.

6. Ocjena koncentracije

Prema podacima iz Prijave (Tablica 1.) sudionici koncentracije nisu ispunili uvjet ukupnog godišnjeg prihoda, u smislu članka 14. stavak (1) točka b) Zakona.

Također, u smislu naprijed navedenog, Tablice 2, 3, i 4, sudionici koncentracije nisu ispunili ni uvjet da je njihov zajednički tržišni udjel na mjerodavnom tržištu veći od 40,0%.

Na temelju naprijed navedenog, utvrđeno je da gospodarski subjekt United Media nije bio obavezan podnijeti Prijavu koncentracije, u smislu članka 14. Zakona, te je odlučeno kao u izreci.

7. Administrativna pristojba

Podnositelj prijave na ovaj Zaključak, sukladno članku 2. Tarifni broj 108. točka c) Odluke o visini administrativnih pristojbi u svezi sa procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem („Službeni glasnik BiH“, br. 30/06 i 18/11) je dužan platiti administrativnu pristojbu u ukupnom iznosu od 1.000,00 KM u korist Proračuna institucija Bosne i Hercegovine.

8. Pouka o pravnom lijeku

Protiv ovog Zaključka nije dozvoljen priziv.

Nezadovoljna strana može pokrenuti upravni spor pred sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana primitka, odnosno objave ovog Zaključka.

Predsjednica

Adisa Begić