

**BOSNA I HERCEGOVINA**  
*Konkurencijsko vijeće*



**БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА**  
*Конкуренијски савјет*

**MIŠLJENJE**

**Po zahtjevu advokatskog društva Spaho d.o.o. Sarajevo u vezi definisanja relevantnog geografskog tržišta**

**Sarajevo**  
**septembar, 2019. godine**



Broj: 01-26-7-012-4/19

Sarajevo, 12.9.2019. godine

Na osnovu člana 25. stav (1) tačka (f) Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, broj 48/05, 76/07 i 80/09), a po Zahtjevu za davanje mišljenja advokatskog društva Spaho d.o.o., Mehmeda Spahe 8/II, 71000 Sarajevo, zaprimljenog dana 17.7.2019. godine, Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine na 58. (pedesetosmoj) sjednici održanoj dana 12.09.2019. godine, donijelo je

### **MIŠLJENJE**

Zahtjev za davanje mišljenja u vezi sa utvrđivanjem relevantnog geografskog tržišta na teritoriji Bosne i Hercegovine (dalje u tekstu: Zahtjev), zaprimljen u Konkurencijskom vijeću Bosne i Hercegovine (dalje u tekstu: Konkurencijsko vijeće) dana 17.7.2019. godine pod brojem: 01-26-7-012-1/19, podnesen je od strane Advokatskog društvo Spaho d.o.o. Mehmeda Spahe 8/II, 71000 Sarajevo (dalje u tekstu: Podnosilac zahtjeva).

Podnosilac zahtjeva, konkretno traži mišljenje da li se u skladu sa članom 3. stav 3. Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, broj 48/05, 76/07 i 80/09), te Odlukom o utvrđivanju relevantnog tržišta (član 5.) („Službeni glasnik BiH“ br. 18/06 i 34/10), pri utvrđivanju relevantnog geografskog tržišta kao geografski faktor može uzeti i geografski teritorij manji od teritorije Bosne i Hercegovine, prije svega se misli na teritorij kantona ili općine.

Podnosilac zahtjeva, također navodi da se pitanje odnosi na situaciju preuzimanja maloprodajne poslovne jedinice jednog privrednog subjekta od strane drugog privrednog subjekta u oblasti naftne industrije.

Konkurencijsko vijeće je dana 22.07.2019. godine uputilo zahtjev za uplatu administrativne takse Podnosiocu zahtjeva, te je dana 31.7.2019. godine pod brojem: 01-26-7-012-3/19, dostavljen dokaz o uplati iste.

S obzirom da Podnosilac zahtjeva, navodi samo da se radi o potencijalnoj akviziciji privrednih subjekata koji nastupaju u oblasti naftne industrije, Konkurencijsko vijeće u skladu s tim, podsjeća:

- prema članu 2., stav (2) Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta, relevantno tržište se određuje posebno za svaki dati slučaj. Naime, definisanje relevantnog tržišta zavisi od niza faktora, čijim se cjelokupnim sagledavanjem dolazi do jasnog i nedvojbenog zaključka;
- prema članu 5. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta, relevantno geografsko tržište obuhvaća cjelokupan ili značajan dio teritorija Bosne i Hercegovine na kojem privredni subjekti djeluju u prodaji i/ili kupovini relevantnog proizvoda pod jednakim ili dovoljno ujednačenim uslovima i koji to tržište bitno razlikuju od uslova tržišne konkurencije na susjednim geografskim tržištima;

- član 6. stav (1), tačka c) Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta kao još jedan od kriterija za određivanje relevantnog tržišta navodi postojanje potencijalne tržišne konkurencije, tj. prema članu 10. stav 1. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta, prilikom procjene postojanja potencijalne tržišne konkurencije potrebno je utvrditi njen nivo i uslove na relevantnom tržištu pod kojima novi tržišni učesnici, odnosno privredni subjekti mogu ući na dato relevantno tržište i to na osnovu razmatranja sljedećih kriterija:

- strukture relevantnog tržišta;
- ponašanja postojećih učesnika na relevantnom tržištu i uticaja na ostale stvarne i potencijalne učesnike na tržištu;
- ekonomske i finansijske snage učesnika na tržištu i mogućnosti izbora dobavljača i korisnika;
- ekonomskih, pravnih i drugih prepreka pristupa relevantnom tržištu;
- tržišnih trendova ponude, potražnje, ekonomskog i tehničkog razvoja relevantnog proizvoda;
- pokazatelja tržišnog udjela među učesnicima na tržištu (domaći i strani);
- analize promjena cijena i razlike u cijenama na nacionalnom i međunarodnom nivou

- u članu 6. stav (1), tačka d) Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta, kao kriterij za utvrđivanje relevantnog tržišta uzimaju se i prepreke pristupa relevantnom tržištu, koje prema članu 11. stav (1) Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta obuhvataju sva ograničenja koja potencijalnim učesnicima (privrednim subjektima) ograničavaju i sprječavaju slobodan pristup na tržište, u pravnom i ekonomskom smislu.

Dakle, da bi Konkurencijsko vijeće moglo dati svoje stručno mišljenje u pogledu određivanja relevantnog geografskog tržišta mora raspolagati navedenim informacijama.

Slijedom navedenog, određivanje relevantnog geografskog tržišta propisano je Zakonom o konkurenciji i odgovarajućim podzakonskim aktima, a Konkurencijsko vijeće odlučuje o konkretnom relevantnom tržištu provođenjem postupka, dakle za svaki poseban postupak se određuje posebno relevantno geografsko tržište.

**Predsjednica**

**mr. Arijana Regoda- Dražić**