

BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijsko vijeće



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
Конкуренијски савјет

Rješenje

**po Prijavi koncentracije privrednog subjekta Heineken International B.V., Tweede
Weteringplantsoen 21, Kraljevina Holandija**

Sarajevo
septembar, 2015. godine



Broj: 04-26-1-015-19-II/15
Sarajevo, 10.09.2015. godine

Na osnovu člana 25. stav (1) tačka e), člana 42. stav (1) tačka d), a u vezi sa članovima 12., 14., 16. i 18. Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, br. 48/05, 76/07 i 80/09), rješavajući po Prijavi koncentracije privrednog subjekta Heineken International B.V. Tweede Weteringplantsoen 21, Amsterdam, Kraljevina Holandija, podnesenoj putem advokata Nihada Sijerčića, Fra Anđela Zvizdovića 1, BC UNITIC, Tower B/II, 71000 Sarajevo, zaprimljenoj dana 28.04.2015. godine pod brojem: 04-26-1-015-II/15, Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine, na 108. (stotinuosmoj) sjednici održanoj dana 10.09.2015. godine, donijelo je

R J E Š E N J E

1. Ocjenjuje se dopuštenom koncentracija na tržištu veleprodaje piva koja nastaje sticanjem kontrole privrednog subjekta Heineken International B.V. Tweede Weteringplantsoen 21, Amsterdam, Kraljevina Holandija nad privrednim subjektom Pivovarna Laško d.d., Trubarjeva ulica 28, 3270 Laško, Republika Slovenija na tržištu Bosne i Hercegovine kupovinom ¹(..)**% dionica.
2. Ovo Rješenje o koncentraciji se upisuje u Registar koncentracija.
3. Ovo Rješenje je konačno i bit će objavljeno u „Službenom glasniku BiH“, službenim glasilima entiteta i Brčko distrikta Bosne i Hercegovine.

Obrazloženje

Konkurencijsko vijeće je zaprimilo dana 28.04.2015. godine pod brojem: 04-26-1-015-II/15 Prijavu koncentracije (u daljem tekstu: Prijava), podnesenu putem advokata Nihada Sijerčića, Fra Anđela Zvizdovića 1, BC UNITIC, Tower B/II, 71000 Sarajevo (na osnovu punomoći izdate dana 21.04.2015. godine u Amsterdamu), po kojoj privredni subjekt Heineken International B.V. Tweede Weteringplantsoen 21, Amsterdam, Kraljevina Holandija (u daljem tekstu: Podnosilac prijave ili Heineken) namjerava steći (..)** % dionica u privrednom subjektu Pivovarna Laško d.d., Trubarjeva ulica 28, 3270 Laško, Republika Slovenija (u daljem tekstu: Laško ili ciljano društvo).

Konkurencijsko vijeće je, u skladu sa članom 16. stav (4) Zakona o konkurenciji (u daljem tekstu: Zakon), dana 05.06.2015. godine objavilo u dnevnim novinama Obavještenje o dostavljenoj Prijavi (akt broj: 04-26-1-015-3-II/15), u kojem su objavljeni podaci o koncentraciji, te su pozvane sve zainteresovane strane na dostavljanje pisanih komentara u vezi provođenja iste.

Dana 09.06.2015.godine pod brojem: 04-26-1-015-5-II/15, Konkurencijsko vijeće je zaprimilo dopis od strane privrednog subjekta Banjalučka pivara a.d. Banja Luka, Slatinska broj 8, kojim se traži od Konkurencijskog vijeća dostavljanje podataka o relevantnom tržištu proizvoda privrednih subjekata Heineken International B.V. Tweede Weteringplantsoen 21, Amsterdam, Kraljevina Holandija i Pivovarna Laško d.d., Trubarjeva ulica 28, 3270 Laško, Republika Slovenija.

¹ (..)** - Podaci predstavljaju poslovnu tajnu, u smislu člana 38. Zakona o konkurenciji

Konkurencijsko vijeće je dana 10.06.2015. godine dopisom broj: 04-26-1-015-6-II/15 obavijestilo privredni subjekt Banjalučka pivara a.d. Banja Luka da shodno članu 38. Zakona ne može dostaviti tražene podatke, budući da pomenuti subjekt nije stranka u postupku.

Konkurencijsko vijeće je dana 07.07.2015 godine dopisom broj: 04-26-1-015-7-II/ uputilo zahtjev za dopunom Prijave koncentracije kojim je od podnosioca Prijave zahtjevalo objašnjenje na osnovu kojih podataka je izvršena procjena tržišnih udjela učesnika koncentracije, na što je Podnosilac Prijave odgovorio dopisom zaprimljenim pod brojem: 04-26-1-015-8-II/15 dostavljajući odgovor.

U cilju analize relevantnog tržišta piva Konkurencijsko vijeće se aktom broj: 04-26-1-015-9-II/15 dana 29.07.2015. godine obratilo Upravi za indirektno oporezivanje BiH kojim je tražilo dostavu svih raspoloživih analiza i informacija vezanih za plasiranje piva u Bosni i Hercegovini i to spisak privrednih subjekata koji se bave uvozom piva na tržište Bosne i Hercegovine, te koje vrste piva (po imenu-brandu), od strane kojih distributera i u kojim količinama su se uvezile u Bosnu i Hercegovinu, na šta je Uprava za indirektno oporezivanje BiH odgovorila dopisom zaprimljenim pod brojem: 04-26-1-015-15-II/15 dana 19.08.2015. godine dostavljajući djelimične podatke.

Konkurencijsko vijeće je dana 29.07.2015. godine uputilo zahtjev za dostavljanjem informacija broj: 04-26-1-015-10-II/15, Agenciji za statistiku BiH kojim je tražilo podatke o ukupnoj količini i novčanoj vrijednosti piva koje je plasirano na tržište BiH i ukupnoj količini i novčanoj vrijednosti uvezenog piva i piva iz domaće proizvodnje, na što nije dobilo odgovor od Agencije za statistiku BiH.

Konkurencijsko vijeće se dana 29.07.2015. godine aktom broj: 04-26-1-015-11-II/15, obratilo Spoljnotrgovinskoj komori BiH sa zahtjevom za dostavljanjem informacija i to spiskom privrednih subjekata koji se bave proizvodnjom, distribucijom na veliko i distribucijom na malo piva na tržištu Bosne i Hercegovine, podacima o vrstama piva (po imenu-brandu) i u kojim količinama su se plasirala na relevantnom tržištu u 2014. godine, na šta je Spoljnotrgovinska komora BiH odgovorila dopisom zaprimljenim pod brojem: 04-26-1-015-14-II/15 dana 11.08.2015. godine dostavljajući spisak privrednih subjekata koji se bave proizvodnjom piva u Bosni i Hercegovini i podatke o spoljnotrgovinskoj razmjeni piva za 2014. godinu.

Konkurencijsko vijeće je dana 04.08.2015. godine zaprimilo dopis broj:04-26-1-015-12-II/15 kojim je Podnosilac prijave uputio upit o statusu podnesene Prijave, na šta je Konkurencijsko vijeće odgovorilo aktom broj: 04-26-1-015-13-II/15.

Konkurencijsko vijeće je izdalo Potvrdu o kompletnoj i urednoj prijavi, u smislu člana 30. stav (3) Zakona, aktom broj: 04-26-1-015-17-II/15 dana 08.09.2015. godine.

Podnosilac prijave je naveo, u smislu člaka 30. stav (2) Zakona, da je zahtjev za ocjenu koncentracije podnio osim u Bosni i Hercegovini nadležnim organima za zaštitu konkurencije u Srbiji, Makedoniji, Crnoj Gori, te Evropskoj komisiji (EU).

Konkurencijsko vijeće je u postupku ocjene dopuštenosti predmetne koncentracije utvrdilo slijedeće činjenice:

Prijava je podnesena u smislu člana 16. stav (1) Zakona.

Učesnici koncentracije

Učesnici predmetne koncentracije su privredni subjekti Heineken International B.V. Tweede Weteringplantsoen 21, Amsterdam, Kraljevina Holandija i Pivovarna Laško d.d., Trubarjeva ulica 28, 3270 Laško, Republika Slovenija.

1. Privredni subjekt Heineken International B.V., Podnosilac prijave

Privredni subjekt Heineken International B.V., Tweede Weteringplantsoen 21, Amsterdam, Kraljevina Holandija (privatno društvo sa ograničenom odgovornošću) je registrovan pri Trgovačkom registru Privredne komore Holandije pod registarskim brojem: 33103545 dana 01.09.1960. godine, (RSIN: 001632541), sa osnovnim kapitalom od 26.546.141,70 KM (EUR 13.613.406,48).

Privredni subjekt Heineken pripada Heineken Grupi, s tim da je krajnje matično društvo Heineken Grupe, Heineken Holding N.V. Cilj poslovanja privrednog subjekta Heineken Holding N.V. shodno njegovom osnivačkom aktu je da upravlja i vrši nadzor nad Heineken Grupom.

Privredni subjekt Heineken je primarno uključen u proizvodnju i prodaju piva, a počevši od 2014. godine posjeduje više od 170 pivara u više od 70 zemalja širom svijeta i zapošljava preko 75 000 ljudi. Dva najveća brenda privrednog subjekta Heineken International su Heineken i Amstel, pri čemu njegov portfelj obuhvata i brendove kao što su Cruzcampo, Affligem, Zywiec, Starobrno, Zagorka i Birra Moretti.

Podnosilac prijave na relevantnom tržištu Bosne i Hercegovine ne posjeduje više od 10,0% vlasničkih udjela u osnovnom kapitalu, odnosno 10,0% prava glasa u nekom privrednom subjektu, tj. nema registrovana povezana društva, a prodaju svojih proizvoda u Bosni i Hercegovini vrši preko distributera Boreas d.o.o., Polje bb, 71260 Kreševo.

1.1. Privredni subjekt Pivovarna Laško d.d.

Privredni subjekt Pivovarna Laško d.d., Trubarjeva ulica 28, 3270 Laško, Republika Slovenija je upisan u sudski registar privrednih društava dana 27. februara 1974. godine pod matičnim brojem upisa: 5049318000 sa osnovnim kapitalom od 71.181.442,80 KM (36.503.304,96 EUR).

Pretežne djelatnosti privrednog subjekta Laško su proizvodnja piva, proizvodnja mineralne, izvorske i negazirane vode, bezalkoholnih pića, alkoholnih pića i sirupa za proizvodnju pića, a također novinska i izdavačka djelatnost.

Proizvode privrednog subjekta Laško na području Bosne i Hercegovine uvoze i distribuiraju tri vanjska distributera, a prodaja piva i bezalkoholnih napitaka u Bosni u Hercegovini se uglavnom ostvaruje kroz izvoz iz Slovenije ili iz Hrvatske (preko povezanog društva iz Hrvatske). U Bosni i Hercegovini distribuciju proizvoda Laškog vrše:

- Koliba d.o.o. Bačići 25, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina;
- AKM Commerce d.o.o. Tuzla, Kraljice Katarine 8, 75000 Tuzla, Bosna i Hercegovina;
- UNI PORT d.o.o. Trnovi 2, 72230 Velika Kladuša, Bosna i Hercegovina.

Podnosilac prijave je prisutan na tržištu Bosne i Hercegovine preko povezanog društva „LAŠKO GRUPA“ d.o.o., koje obavlja aktivnosti prodaje, rukovanja sa robom, marketinga, a jedna od glavnih poslovnih aktivnosti je upravljanje marketinškim i investicionim budžetom.

Privredni subjekt Laško ostvaruje učešće u vlasničkoj strukturi kapitala sljedećih privrednih subjekata (povezana privredna društva) :

-..... (..)**

1.2 Privredni subjekt „LAŠKO GRUPA“ d.o.o.

Privredni subjekt „LAŠKO GRUPA“ d.o.o. Hifzi Bjelevca broj 1, Sarajevo, 71210 Ilidža, Bosna i Hercegovina je registrovan u Općinskom sudu u Sarajevu, pod matičnim brojem: 65-01-0486-12, sa upisanim osnovnim kapitalom u iznosu od 455.944,00 KM, osnovan od pravnih lica PIVOVARNA LAŠKO d.d. sa (..)**% ugovorenog kapitala, PIVOVARNA UNION d.d. (..)**% ugovorenog kapitala i RADENSKA d.d. (..)**% ugovorenog kapitala.

Pretežne registrovane djelatnosti privrednog subjekta su pružanje usluga posredovanja u trgovini hranom, pićima i duhanom, trgovina na veliko pićima, trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima, trgovina na malo pićima u speijalizovanim prodavnicama i sl.

2. Obaveza prijave koncentracije

Obaveza prijave koncentracije privrednih subjekata, u smislu člana 14. stav (1) tačke a) i b) Zakona, postoji ako ukupni godišnji prihodi učesnika koncentracije ostvareni prodajom roba i/ili usluga na svjetskom tržištu iznose 100.000.000,00 KM, po završnom računu u godini koja je prethodila predmetnoj koncentraciji, i da ukupan prihod svakog od najmanje dva privredna subjekta učesnika koncentracije ostvaren prodajom roba i/ili usluga na tržištu Bosne i Hercegovine iznosi najmanje 8.000.000,00 KM, ili ako je zajednički tržišni udio učesnika koncentracije na relevantnom tržištu veći od 40,0%.

Ukupni godišnji prihodi privrednih subjekata učesnika koncentracije (i njihovih povezanih privrednih subjekata), na dan 31. decembar 2014. godine:

Tabela 1.

KM	Heineken	Laško	Laško Grupa d.o.o
Svijet	(..)**	(..)**	(..)**
Bosna i Hercegovina	(..)**	(..)**	(..)**
Ukupno	(..)**	(..)**	(..)**

Izvor: podaci iz Prijave

Ukupan prihod svih učesnika ostvaren na svjetskom tržištu iznosi (..)** KM, dok su na teritoriji Bosne i Hercegovine ostvarili pojedinačne prihode, privredni subjekt Heineken (..)** KM i privredni subjekt Laško (..)** KM.

Slijedom navedenog učesnici koncentracije ispunjavaju uslov ukupnog godišnjeg prihoda, iz člana 14. stav (1) tačaka a) i b) Zakona, te su obavezni podnijeti prijavu koncentracije.

Prema navedenim podacima (Tabela 1.) privredni subjekti učesnici koncentracije ispunjavaju uslove ukupnog godišnjeg prihoda, iz člana 14. stav (1) Zakona.

3. Pravni osnov i pravni oblik koncentracije

Pravni osnov koncentracije je Ugovor o kupoprodaji dionica društva PIVOVARNA LAŠKO d.d. (u daljem tekstu: ugovor) zaključen dana 13. aprila 2015. godine između konzorcijuma prodavaca (..)** dionica i privrednog subjekta Heineken International B.V.

Nakon provođenja koncentracije, Podnosilac prijave će imati (..)** % dionica u osnovnom kapitalu privrednog subjekta Laško, samim tim i isključivu kontrolu nad istim.

U skladu sa naprijed navedenim, a na osnovu člana 12. stav (1) tačka b) pod 1. Zakona, pravni oblik koncentracije je sticanje kontrole jednog privrednog subjekta Heineken nad drugim privrednim subjektom Laško, sticanjem većine dionica u osnovnom kapitalu.

4. Pravni okvir ocjene koncentracije

Konkurencijsko vijeće je u postupku ocjene koncentracije primijenilo odredbe Zakona, Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta («Službeni glasnik BiH», br. 18/06 i 34/10), te Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija privrednih subjekata.

5. Relevantno tržište koncentracije

Relevantno tržište koncentracije, u smislu člana 3. Zakona, te čl. 4. i 5. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta, čini tržište određenih proizvoda/usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti na određenom geografskom tržištu.

Prema odredbi člana 4. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta u proizvodnom smislu, relevantno tržište obuhvata sve proizvode i/ili usluge koje potrošači i/ili korisnici smatraju međusobno zamjenjivim, pod prihvatljivim uslovima, imajući u vidu posebno njihove bitne karakteristike, kvalitet, uobičajenu namjenu, način upotrebe, uslove prodaje i cijene.

Prema članu 5. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta, relevantno tržište u geografskom smislu obuhvata cjelokupnu ili dio teritorije Bosne i Hercegovine na kojem privredni subjekt djeluje u prodaji i/ili kupovini relevantnog proizvoda pod jednakim ili dovoljno ujednačenim uslovima i koji to tržište bitno razlikuje od uslova tržišne konkurencije na susjednim geografskim tržištima.

Uzimajući u obzir pretežne registrovane djelatnosti učesnika koncentracije, relevantno tržište proizvoda i/ili usluga u konkretnom slučaju je tržište veleprodaje piva.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je relevantno tržište predmetne koncentracije u geografskom smislu tržište Bosne i Hercegovine.

6. Analiza tržišta koncentracije

Pregled tržišnih udjela učesnika koncentracije i glavnih konkurenata na tržištu veleprodaje piva na tržištu Bosne i Hercegovine u 2014. godini:

Tabela 2.

R.b.	Privredni subjekt	Tržišni udjel %
1.	Molson coors Brewing company	(..)**
2.	Banjalučka pivara	(..)**
3.	Heineken	(..)**
4.	Carlsberg grupa	(..)**
5.	Sarajevska pivara	(..)**
6.	Tuzlanska pivara	(..)**
7.	Laško	(..)**
8.	Bihačka pivara	(..)**
9.	Bavaria NV	(..)**
10	Ostali	(..)**
UKUPNO		100,00%
Ukupno (3+7)		(..)**

Izvor: podaci iz Prijave (procjena tržišnih udjela je izvršena na osnovu podataka o količini prodalog piva prema Canadean-ovom izvještaju)

Konkurencijsko vijeće je u postupku ocjene koncentracije vršilo prikupljanje podataka o relevantnom tržištu veleprodaje piva, obrađujući se Upravi za indirektno oprezivanje BiH, Agenciji za statistiku BiH i Spoljnotrgovinskoj komori BiH.

Konkurencijsko vijeće je dana 11.08.2015. dopisom Spoljnotrgovinske komore BiH zaprimljenim pod brojem: 04-26-1-015-14-II/15 dobilo podatke o broju privrednih subjekata koji bave proizvodnjom piva u BiH i podatke o spoljnotrgovinskoj razmjeni u BiH za 2014. godinu.

Konkurencijsko vijeće je dana 19.08.2015. godine dopisom Uprave za indirektno oporezivanje BiH zaprimljenim pod brojem: 04-26-1-015-15-II/15 dobilo spisak svih uvoznika piva na teritoriji BiH, sa

uvezenim količinama piva, bez podataka o količini po vrstama piva koje su plasirane na tržištu BiH, jer Uprava za indirektno oporezivanje BiH ne raspolaže tim podacima.

Konkurencijsko vijeće je dana 29.07.2015. godine uputilo zahtjev za dostavljanjem informacija broj: 04-26-1-015-10-II/15, Agenciji za statistiku BiH kojim je tražilo podatke o ukupnoj količini i novčanoj vrijednosti piva koje je plasirano na tržište BiH i ukupnoj količini i novčanoj vrijednosti uvezenog piva i piva iz domaće proizvodnje, na što nije dobilo odgovor od Agencije za statistiku BiH.

Prema podacima Tabele 2. privredni subjekt Heineken na tržištu Bosne i Hercegovine ima tržišni udio od (..)**% dok privredni subjekt Laško ima tržišni udio od (..)**% na tržištu veleprodaje piva. Zajednički tržišni udio koji stiču predmetnom koncentracijom iznosi (..)**%.

7. Ocjena koncentracije

Konkurencijsko vijeće analizom relevantnih podataka prikazanih u Tabeli 2., u smislu člana 17. Zakona, ocijenilo je da se provođenjem predmetne koncentracije neće značajno povećati tržišni udio učesnika predmetne koncentracije na relevantnom tržištu veleprodaje piva u Bosni i Hercegovini i neće doći do stvaranja i jačanja njihovog dominantnog položaja.

Konkurencijsko vijeće je tako utvrdilo da predmetna koncentracija ne sprječava, ograničava niti narušava tržišnu konkurenciju na relevantnom tržištu veleprodaje piva u Bosni i Hercegovini, te je odlučilo kao u dispozitivu ovog Rješenja.

8. Administrativna taksa

Podnosilac prijave na ovo Rješenje, u skladu sa članom 2. Tarifni broj 107. tačka d) Odluke o visini administrativnih taksi u vezi sa procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem („Službeni glasnik BiH“, br. 30/06 i 18/11) je dužan platiti administrativnu taksu u ukupnom iznosu od 2.500,00 KM u korist Budžeta institucija Bosne i Hercegovine.

9. Pouka o pravnom lijeku

Protiv ovog Rješenja nije dozvoljena žalba.

Nezadovoljna strana može pokrenuti upravni spor pred sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana prijema, odnosno objave ovog Rješenja.

Predsjednica

Maida Čampara