

BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijsko vijeće



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
Конкуренијски савјет

Rješenje

**po Prijavi koncentracije gospodarskog subjekta Heineken International B.V., Tweede
Weteringplantsoen 21, Kraljevina Nizozemska**

Sarajevo
rujan, 2015. godine



Broj: 04-26-1-015-19-II/15
Sarajevo, 10.09.2015. godine

Na temelju članka 25. stavak (1) točka e), članka 42. stavak (1) točka d), a u svezi sa člancima 12., 14., 16. i 18. Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, br. 48/05, 76/07 i 80/09), rješavajući po Prijavi koncentracije gospodarskog subjekta Heineken International B.V. Tweede Weteringplantsoen 21, Amsterdam, Kraljevina Nizozemska, podnesenoj putem odvjetnika Nihada Sijerčića, Fra Anđela Zvizdovića 1, BC UNITIC, Tower B/II, 71000 Sarajevo, zaprimljenoj dana 28.04.2015. godine pod brojem: 04-26-1-015-II/15, Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine, na 108. (stotinuosmoj) sjednici održanoj dana 10.09.2015. godine, donijelo je

R J E Š E N J E

1. Ocjenjuje se dopuštenom koncentracija na tržištu veleprodaje piva koja nastaje stjecanjem kontrole gospodarskog subjekta Heineken International B.V. Tweede Weteringplantsoen 21, Amsterdam, Kraljevina Nizozemska nad gospodarskim subjektom Pivovarna Laško d.d., Trubarjeva ulica 28, 3270 Laško, Republika Slovenija na tržištu Bosne i Hercegovine kupovinom ¹(..)** % dionica.
2. Ovo Rješenje o koncentraciji se upisuje u Registar koncentracija.
3. Ovo Rješenje je konačno i bit će objavljeno u „Službenom glasniku BiH“, službenim glasilima entiteta i Brčko distrikta Bosne i Hercegovine.

Obrazloženje

Konkurencijsko vijeće je zaprimilo dana 28.04.2015. godine pod brojem: 04-26-1-015-II/15 Prijavu koncentracije (u daljnjem tekstu: Prijava), podnesenu putem odvjetnika Nihada Sijerčića, Fra Anđela Zvizdovića 1, BC UNITIC, Tower B/II, 71000 Sarajevo (na temelju punomoći izdane dana 21.04.2015. godine u Amsterdamu), po kojoj gospodarski subjekt Heineken International B.V. Tweede Weteringplantsoen 21, Amsterdam, Kraljevina Nizozemska (u daljnjem tekstu: Podnositelj prijave ili Heineken) namjerava steći ¹(..)** % dionica u gospodarskom subjektu Pivovarna Laško d.d., Trubarjeva ulica 28, 3270 Laško, Republika Slovenija (u daljnjem tekstu: Laško ili ciljano društvo).

Konkurencijsko vijeće je, sukladno članku 16. stavak (4) Zakona o konkurenciji (u daljem tekstu: Zakon), dana 05.06.2015. godine objavilo u dnevnim novinama Obavijest o dostavljenoj Prijavi (akt broj: 04-26-1-015-3-II/15), u kojoj su objavljeni podatci o koncentraciji, te su pozvane sve zainteresirane strane na dostavljanje pisanih komentara u svezi provođenja iste.

Dana 09.06.2015.godine pod brojem: 04-26-1-015-5-II/15, Konkurencijsko vijeće je zaprimilo dopis od strane gospodarskog subjekta Banjalučka pivara a.d. Banja Luka, Slatinska broj 8, kojim se traži od Konkurencijskog vijeća dostavljanje podataka o mjerodavnom tržištu proizvoda gospodarskih subjekata Heineken International B.V. Tweede Weteringplantsoen 21, Amsterdam, Kraljevina Nizozemska i Pivovarna Laško d.d., Trubarjeva ulica 28, 3270 Laško, Republika Slovenija.

Konkurencijsko vijeće je dana 10.06.2015. godine dopisom broj: 04-26-1-015-6-II/15 obavijestilo gospodarski subjekt Banjalučka pivara a.d. Banja Luka da shodno članku 38. Zakona ne može dostaviti tražene podatke, budući da pomenuti subjekt nije stranka u postupku.

¹ (..)** - Podatci predstavljaju poslovnu tajnu, u smislu članka 38. Zakona o konkurenciji

Konkurencijsko vijeće je dana 07.07.2015 godine dopisom broj: 04-26-1-015-7-II/ uputilo zahtjev za dopunom Prijave koncentracije kojim je od podnositelja Prijave zahtjevalo objašnjenje na temelju kojih podataka je izvršena procjena tržišnih udjela sudionika koncentracije, na što je Podnositelj Prijave odgovorio dopisom zaprimljenim pod brojem: 04-26-1-015-8-II/15 dostavljajući odgovor.

U cilju analize mjerodavnog tržišta piva Konkurencijsko vijeće se aktom broj: 04-26-1-015-9-II/15 dana 29.07.2015. godine obratilo Upravi za neizravno oporezivanje BiH kojim je tražilo dostavu svih raspoloživih analiza i informacija vezanih za plasiranje piva u Bosni i Hercegovini i to spisak gospodarskih subjekata koji se bave uvozom piva na tržište Bosne i Hercegovine, te koje vrste piva (po imenu-brandu), od strane kojih distributera i u kojim količinama su se uvezile u Bosnu i Hercegovinu, na što je Uprava za neizravno oporezivanje BiH odgovorila dopisom zaprimljenim pod brojem: 04-26-1-015-15-II/15 dana 19.08.2015. godine dostavljajući djelimične podatke.

Konkurencijsko vijeće je dana 29.07.2015. godine uputilo zahtjev za dostavljanjem informacija broj: 04-26-1-015-10-II/15, Agenciji za statistiku BiH kojim je tražilo podatke o ukupnoj količini i novčanoj vrijednosti piva koje je plasirano na tržište BiH i ukupnoj količini i novčanoj vrijednosti uvezenog piva i piva iz domaće proizvodnje, na što nije dobilo odgovor od Agencije za statistiku BiH.

Konkurencijsko vijeće se dana 29.07.2015. godine aktom broj: 04-26-1-015-11-II/15, obratilo Spoljnotrgovinskoj komori BiH sa zahtjevom za dostavljanjem informacija i to spiskom gospodarskih subjekata koji se bave proizvodnjom, distribucijom na veliko i distribucijom na malo piva na tržištu Bosne i Hercegovine, podacima o vrstama piva (po imenu-brandu) i u kojim količinama su se plasirala na mjerodavnom tržištu u 2014. godine, na što je Spoljnotrgovinska komora BiH odgovorila dopisom zaprimljenim pod brojem: 04-26-1-015-14-II/15 dana 11.08.2015. godine dostavljajući spisak gospodarskih subjekata koji se bave proizvodnjom piva u Bosni i Hercegovini i podatke o spoljnotrgovinskoj razmjeni piva za 2014. godinu.

Konkurencijsko vijeće je dana 04.08.2015. godine zaprimilo dopis broj:04-26-1-015-12-II/15 kojim je Podnositelj prijave uputio upit o statusu podnesene Prijave, na što je Konkurencijsko vijeće odgovorilo aktom broj: 04-26-1-015-13-II/15.

Konkurencijsko vijeće je izdalo Potvrdu o kompletnoj i urednoj prijavi, u smislu članka 30. stavak (3) Zakona, aktom broj: 04-26-1-015-17-II/15 dana 08.09.2015. godine.

Podnositelj prijave je naveo, u smislu članka 30. stavak (2) Zakona, da je zahtjev za ocjenu koncentracije podnio osim u Bosni i Hercegovini nadležnim organima za zaštitu konkurencije u Srbiji, Makedoniji, Crnoj Gori, te Europskoj komisiji (EU).

Konkurencijsko vijeće je u postupku ocjene dopuštenosti predmetne koncentracije utvrdilo slijedeće činjenice:

Prijava je podnesena u smislu članka 16. stavak (1) Zakona.

Sudionici koncentracije

Sudionici predmetne koncentracije su gospodarski subjekti Heineken International B.V. Tweede Weteringplantsoen 21, Amsterdam, Kraljevina Nizozemska i Pivovarna Laško d.d., Trubarjeva ulica 28, 3270 Laško, Republika Slovenija.

1. Gospodarski subjekt Heineken International B.V., Podnositelj prijave

Gospodarski subjekt Heineken International B.V., Tweede Weteringplantsoen 21, Amsterdam, Kraljevina Nizozemska (privatno društvo sa ograničenom odgovornošću) je registrirano pri Trgovačkom registru Gospodarske komore Nizozemske pod registarskim brojem: 33103545 dana

01.09.1960. godine, (RSIN: 001632541), sa temeljnim kapitalom od 26.546.141,70 KM (EUR 13.613.406,48).

Gospodarski subjekt Heineken pripada Heineken Grupi, s tim da je krajnje matično društvo Heineken Grupe, Heineken Holding N.V. Cilj poslovanja gospodarskog subjekta Heineken Holding N.V. shodno njegovom osnivačkom aktu je da upravlja i vrši nadzor nad Heineken Grupom.

Gospodarski subjekt Heineken je primarno uključen u proizvodnju i prodaju piva, a počevši od 2014. godine posjeduje više od 170 pivara u više od 70 zemalja širom svijeta i zapošljava preko 75 000 ljudi. Dva najveća brenda gospodarskog subjekta Heineken International su Heineken i Amstel, pri čemu njegov portfelj obuhvata i brendove kao što su Cruzcampo, Affligem, Zywiec, Starobrno, Zagorka i Birra Moretti.

Podnositelj prijave na mjerodavnom tržištu Bosne i Hercegovine ne posjeduje više od 10,0% vlasničkih udjela u temeljnom kapitalu, odnosno 10,0% prava glasa u nekom gospodarskom subjektu, tj. nema registrirana povezana društva, a prodaju svojih proizvoda u Bosni i Hercegovini vrši preko distributera Boreas d.o.o., Polje bb, 71260 Kreševo.

1.1. Gospodarski subjekt Pivovarna Laško d.d.

Gospodarski subjekt Pivovarna Laško d.d., Trubarjeva ulica 28, 3270 Laško, Republika Slovenija je upisan u sudski registar gospodarskih društava dana 27. veljače 1974. godine pod matičnim brojem upisa: 5049318000 sa temeljnim kapitalom od 71.181.442,80 KM (36.503.304,96 EUR).

Pretežite djelatnosti gospodarskog subjekta Laško su proizvodnja piva, proizvodnja mineralne, izvorske i negazirane vode, bezalkoholnih pića, alkoholnih pića i sirupa za proizvodnju pića, a također novinska i izdavačka djelatnost.

Proizvode gospodarskog subjekta Laško na području Bosne i Hercegovine uvoze i distribuiraju tri vanjska distributera, a prodaja piva i bezalkoholnih napitaka u Bosni u Hercegovini se uglavnom ostvaruje kroz izvoz iz Slovenije ili iz Hrvatske (preko povezanog društva iz Hrvatske). U Bosni i Hercegovini distribuciju proizvoda Laškog vrše:

- Koliba d.o.o. Bačići 25, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina;
- AKM Commerce d.o.o. Tuzla, Kraljice Katarine 8, 75000 Tuzla, Bosna i Hercegovina;
- UNI PORT d.o.o. Trnovi 2, 72230 Velika Kladuša, Bosna i Hercegovina.

Podnositelj prijave je prisutan na tržištu Bosne i Hercegovine preko povezanog društva „LAŠKO GRUPA“ d.o.o., koje obavlja aktivnosti prodaje, rukovanja sa robom, marketinga, a jedna od glavnih poslovnih aktivnosti je upravljanje marketinškim i investicionim budžetom.

Gospodarski subjekt Laško ostvaruje udjel u vlasničkoj strukturi kapitala sljedećih gospodarskih subjekata (povezana gospodarska društva) :

--- (..)**

1.2 Gospodarski subjekt „LAŠKO GRUPA“ d.o.o.

Gospodarski subjekt „LAŠKO GRUPA“ d.o.o. Hifzi Bjelevca broj 1, Sarajevo, 71210 Ilidža, Bosna i Hercegovina je registriran u Općinskom sudu u Sarajevu, pod matičnim brojem: 65-01-0486-12, sa upisanim temeljnim kapitalom u iznosu od 455.944,00 KM, osnovan od pravnih osoba PIVOVARNA LAŠKO d.d. sa (..)** % ugovorenog kapitala, PIVOVARNA UNION d.d. (..)** % ugovorenog kapitala i RADENSKA d.d. (..)** % ugovorenog kapitala.

Pretežite registrirane djelatnosti gospodarskog subjekta su pružanje usluga posredovanja u trgovini hranom, pićima i duhanom, trgovina na veliko pićima, trgovina na malo u nespecijaliziranim

prodavnicama pretežito hranom, pićima i duhanskim proizvodima, trgovina na malo pićima u specijaliziranim prodavnicama i sl.

2. Obveza prijave koncentracije

Obveza prijave koncentracije gospodarskih subjekata, u smislu članka 14. stavak (1) točke a) i b) Zakona, postoji ako ukupni godišnji prihodi sudionika koncentracije ostvareni prodajom roba i/ili usluga na svjetskom tržištu iznose 100.000.000,00 KM, po završnom računu u godini koja je prethodila predmetnoj koncentraciji, i da ukupan prihod svakog od najmanje dva gospodarska subjekta sudionika koncentracije ostvaren prodajom roba i/ili usluga na tržištu Bosne i Hercegovine iznosi najmanje 8.000.000,00 KM, ili ako je zajednički tržišni udjel sudionika koncentracije na mjerodavnom tržištu veći od 40,0%.

Ukupni godišnji prihodi gospodarskih subjekata sudionika koncentracije (i njihovih povezanih gospodarskih subjekata), na dan 31. prosinca 2014. godine:

Tablica 1.

KM	Heineken	Laško	Laško Grupa d.o.o
Svijet	(..)**	(..)**	(..)**
Bosna i Hercegovina	(..)**	(..)**	(..)**
Ukupno	(..)**	(..)**	(..)**

Izvor: podatci iz Prijave

Ukupan prihod svih sudionika ostvaren na svjetskom tržištu iznosi (..)** KM, dok su na teritoriju Bosne i Hercegovine ostvarili pojedinačne prihode, gospodarski subjekt Heineken (..)** KM i gospodarski subjekt Laško (..)** KM.

Slijedom navedenog, sudionici koncentracije ispunjavaju uvjet ukupnog godišnjeg prihoda, iz članka 14. stavak (1) točaka a) i b) Zakona, te su obvezni podnijeti prijavu koncentracije.

Prema navedenim podacima (Tablica 1.) gospodarski subjekti sudionici koncentracije ispunjavaju uvjete ukupnog godišnjeg prihoda, iz članka 14. stavak (1) Zakona.

3. Pravni temelj i pravni oblik koncentracije

Pravni temelj koncentracije je Ugovor o kupoprodaji dionica društva PIVOVARNA LAŠKO d.d. (u daljnjem tekstu: ugovor) zaključen dana 13. travnja 2015. godine između konzorcijuma prodavatelja(..)** % dionica i gospodarskog subjekta Heineken International B.V.

Nakon provođenja koncentracije, Podnositelj prijave će imati (..)** % dionica u temeljnom kapitalu gospodarskog subjekta Laško, samim tim i isključivu kontrolu nad istim.

Sukladno naprijed navedenom, a na temelju članka 12. stavak (1) točka b) pod 1. Zakona, pravni oblik koncentracije je stjecanje kontrole jednog gospodarskog subjekta Heineken nad drugim gospodarskim subjektom Laško, stjecanjem većine dionica u temeljnom kapitalu.

4. Pravni okvir ocjene koncentracije

Konkurencijsko vijeće je u postupku ocjene koncentracije primijenilo odredbe Zakona, Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta («Službeni glasnik BiH», br. 18/06 i 34/10), te Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija gospodarskih subjekata.

5. Mjerodavno tržište koncentracije

Mjerodavno tržište koncentracije, u smislu članka 3. Zakona, te čl. 4. i 5. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, čini tržište određenih proizvoda/usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti na određenom zemljopisnom tržištu.

Prema odredbi članka 4. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta u proizvodnom smislu, mjerodavno tržište obuhvata sve proizvode i/ili usluge koje potrošači i/ili korisnici smatraju međusobno zamjenjivim, pod prihvatljivim uvjetima, imajući u vidu posebno njihove bitne značajke, kvalitetu, uobičajenu namjenu, način uporabe, uvjete prodaje i cijene.

Prema članku 5. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu obuhvata cjelokupan ili dio teritorija Bosne i Hercegovine na kojem gospodarski subjekt djeluje u prodaji i/ili kupnji mjerodavnog proizvoda pod jednakim ili dovoljno ujednačenim uvjetima i koji to tržište bitno razlikuje od uvjeta tržišne konkurencije na susjednim zemljopisnim tržištima.

Uzimajući u obzir pretežite registrirane djelatnosti sudionika koncentracije, mjerodavno tržište proizvoda i/ili usluga u konkretnom slučaju je tržište veleprodaje piva.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je mjerodavno tržište predmetne koncentracije u zemljopisnom smislu tržište Bosne i Hercegovine.

6. Analiza tržišta koncentracije

Pregled tržišnih udjela sudionika koncentracije i glavnih konkurenata na tržištu veleprodaje piva na tržištu Bosne i Hercegovine u 2014. godini:

Tablica 2.

R.b.	Gospodarski subjekt	Tržišni udjel %
1.	Molson coors Brewing company	(..)**
2.	Banjalučka pivara	(..)**
3.	Heineken	(..)**
4.	Carlsberg grupa	(..)**
5.	Sarajevska pivara	(..)**
6.	Tuzlanska pivara	(..)**
7.	Laško	(..)**
8.	Bihaćka pivara	(..)**
9.	Bavaria NV	(..)**
10	Ostali	(..)**
UKUPNO		100,00%
Ukupno (3+7)		(..)**

Izvor: podatci iz Prijave (procjena tržišnih udjela je izvršena na temelju podataka o količini prodatog piva prema Canadean-ovom izvješću)

Konkurencijsko vijeće je u postupku ocjene koncentracije vršilo prikupljanje podataka o mjerodavnom tržištu veleprodaje piva, obrađujući se Upravi za neizravno oprezivanje BiH, Agenciji za statistiku BiH i Spoljnotrgovinskoj komori BiH.

Konkurencijsko vijeće je dana 11.08.2015. dopisom Spoljnotrgovinske komore BiH zaprimljenim pod brojem: 04-26-1-015-14-II/15 dobilo podatke o broju gospodarskih subjekata koji bave proizvodnjom piva u BiH i podatke o spoljnotrgovinskoj razmjeni u BiH za 2014. godinu.

Konkurencijsko vijeće je dana 19.08.2015. godine dopisom Uprave za neizravno oporezivanje BiH zaprimljenim pod brojem: 04-26-1-015-15-II/15 dobilo spisak svih uvoznika piva na teritoriju BiH, sa

uvezenim količinama piva, bez podataka o količini po vrstama piva koje su plasirane na tržištu BiH, jer Uprava za neizravno oporezivanje BiH ne raspolaže tim podacima.

Konkurencijsko vijeće je dana 29.07.2015. godine uputilo zahtjev za dostavljanjem informacija broj: 04-26-1-015-10-II/15, Agenciji za statistiku BiH kojim je tražilo podatke o ukupnoj količini i novčanoj vrijednosti piva koje je plasirano na tržište BiH i ukupnoj količini i novčanoj vrijednosti uvezenog piva i piva iz domaće proizvodnje, na što nije dobilo odgovor od Agencije za statistiku BiH.

Prema podacima Tablice 2. gospodarski subjekt Heineken na tržištu Bosne i Hercegovine ima tržišni udjel od (..)**% dok gospodarski subjekt Laško ima tržišni udjel od (..)**% na tržištu veleprodaje piva. Zajednički tržišni udjel koji stječu predmetnom koncentracijom iznosi (..)**%.

7. Ocjena koncentracije

Konkurencijsko vijeće analizom mjerodavnih podataka prikazanih u Tablici 2., u smislu članka 17. Zakona, ocijenilo je da se provođenjem predmetne koncentracije neće značajno povećati tržišni udjel sudionika predmetne koncentracije na mjerodavnom tržištu veleprodaje piva u Bosni i Hercegovini i neće doći do stvaranja i jačanja njihovog vladajućeg položaja.

Konkurencijsko vijeće je tako utvrdilo da predmetna koncentracija ne sprječava, ograničava niti narušava tržišnu konkurenciju na mjerodavnom tržištu veleprodaje piva u Bosni i Hercegovini, te je odlučilo kao u izreci ovoga Rješenja.

8. Administrativna pristojba

Podnositelj prijave na ovo Rješenje, sukladno članku 2. Tarifni broj 107. točka d) Odluke o visini administrativnih pristojbi u svezi sa procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem („Službeni glasnik BiH“, br. 30/06 i 18/11) je dužan platiti administrativnu pristojbu u ukupnom iznosu od 2.500,00 KM u korist Proračuna institucija Bosne i Hercegovine.

9. Pouka o pravnom lijeku

Protiv ovoga Rješenja nije dozvoljen priziv.

Nezadovoljna strana može pokrenuti upravni spor pred sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana primitka, odnosno objave ovog Rješenja.

Predsjednica

Maida Čampara