

BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijsko vijeće



BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijski savjet

R J E Š E N J E

po Prijavi koncentracije privrednog subjekta Telemach d.o.o. Sarajevo

Sarajevo
maj 2016. godine



Broj: 04-26-1-044-36-II/15
Sarajevo, 19.05.2016. godine

Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine, na osnovu člana 25. stav (1) tačka e), člana 42. stav (1) tačka d), a u vezi sa čl. 12., 14., 16., 17. i 18. Zakona o konkurenciji («Službeni glasnik BiH», br. 48/05, 76/07 i 80/09), rješavajući po Prijavi koncentracije privrednog subjekta Telemach d.o.o. Džemala Bijedića 216, 71 000 Sarajevo, zaprimljenoj dana 29. decembra 2015. godine pod brojem: 04-26-1-044-II/15, na 129. (stotinudvadesetdevetoj) sjednici održanoj dana 19.05.2016. godine, je donijelo

R J E Š E N J E

1. Ocjenjuje se dopuštenom koncentracija na relevantnom tržištu pružanja usluge kablovske televizije krajnjim korisnicima na području općine Ilidža, koja će nastati sticanjem kontrole privrednog subjekta Telemach d.o.o. Džemala Bijedića 216, 71 000 Sarajevo nad poslovnom jedinicom privrednog subjekta ASK d.o.o. Ilidža-Sarajevo, ul. Ustanička broj 7/3, 71 000 Sarajevu koja obavlja djelatnost pružanja usluge kablovske televizije na teritoriji općine Ilidža.
2. Ovo Rješenje o koncentraciji se upisuje u Registar koncentracija.
3. Ovo Rješenje je konačno i bit će objavljeno u «Službenom glasniku BiH», službenim glasilima entiteta i Brčko distrikta Bosne i Hercegovine.

O b r a z l o ž e n j e

Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Konkurencijsko vijeće) je zaprimilo, pod brojem: 04-26-1-044-II/15 dana 29. decembra 2015. godine, Prijavu koncentracije (u daljem tekstu: Prijava) privrednog subjekta Telemach d.o.o. Džemala Bijedića 216, 71 000 Sarajevo (u daljem tekstu: Telemach ili Podnosilac prijave), zastupan po advokatu Nihadu Sijerčiću, Fra Anđela Zvizdovića 1, BC UNITIC; Tower B/II, 71 000 Sarajevo kojom namjerava steći kontrolu nad poslovnom jedinicom privrednog subjekta ASK d.o.o. Ilidža-Sarajevo, ul. Ustanička broj 7/3, 71 000 Sarajevu koja obavlja djelatnost pružanja usluge kablovske televizije na teritoriji općine Ilidža (u daljem tekstu: ASK ili ciljane imovina).

Podnosilac prijave je dostavio dopunu Prijave podneskom zaprimljenim pod brojem: 04-26-1-044-1-II/15 dana 07.01.2016. godine.

Uvidom u podnesenu Prijavu Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da ista nije kompletna, u smislu člana 30. Zakona o konkurenciji (u daljem tekstu: Zakon) i čl. 9. i 11. Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterijima za ocjenu koncentracije privrednih subjekata, te je u skladu sa članom 31. Zakona zatražilo dopunu iste dana 17.02.2016. godine aktom broj: 04-26-1-044-3-II/15.

Podnosilac prijave je podnio zahtjev za produženje roka za dostavljanje podataka i dokumentacije, u smislu člana 30. Zakona, podneskom zaprimljenim pod brojem: 04-26-1-044-4-II/15 dana 17.02. 2016. godine, koji je Konkurencijsko vijeće prihvatilo i odobrilo produženje roka, dana 22.02.2016. godine aktom broj: 04-26-1-044-5-II/15.

Dopuna Prijave i tražene dokumentacije je uslijedila dana 08.03.2016. godine podneskom broj: 04-26-1-044-10-II/15.

Na zahtjev Podnosioca prijave izvršen je uvid u spis dana 26.02.2016. godine (zabilješka broj: 04-26-1-044-6-II/15).

Konkurencijsko vijeće je, u skladu sa članom 16. stav (4) Zakona, dana 07.03.2016. godine izdalo Obavještenje o dostavljenoj Prijavi broj: 04-26-1-044-9-II/15 u kojem su objavljeni podaci o namjeravanoj koncentraciji koje je objavljeno u Dnevnom avazu te tom prilikom pozvalo sve zainteresovane strane na dostavljanje pisanih komentara o provođenju iste.

Na Obavještenje je dana 14.03.2016. godine podneskom broj: 04-26-1-044-11-II/15 dostavljen je komentar Asocijacije kablovskih operatera te dana 15.03.2016. godine podneskom broj: 04-26-1-044-12-II/15 privrednog subjekta TXTV d.o.o. za telekomunikacije Tuzla. Također, dana 23.03.2016. godine podneskom broj: 04-26-1-044-14-II/15 zaprimljeno je mišljenje privrednog subjekta europroNET Bosnia društvo za telekomunikacije usluge d.o.o.. Navedena dokumentacija je dostavljena Podnosiocu prijave u prilogu akta broj: 04-26-1-044-24-II/15 dana 04.04.2016. godine na eventualno očitovanje. Očitovanje na dostavljene akte Podnosilac prijave je Konkurencijskom vijeću dostavio dana 13.04.2016. godine podneskom broj: 04-26-1-044-27-II/15.

Nakon kompletiranja Prijave Konkurencijsko vijeće je izdalo Potvrdu o kompletnoj i urednoj Prijavi, u smislu člana 30. stav (3) Zakona, dana 31.03.2016. godine aktom broj: 04-26-1-044-15-II/15.

Konkurencijsko vijeće na osnovu preliminarne procjene dostavljenih podataka iz Prijave, ocijenilo da bi provođenje predmetne koncentracije moglo imati za posljedicu negativne efekte, odnosno značajno narušavanje konkurenciju na relevantnom tržištu, u smislu člana 13. Zakona.

Slijedom navedenog Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da bez provedenog postupka nije moguće utvrditi tržišne udjele učesnika koncentracije i tržišnih konkurenata, kao i analizirati efekte predmetne koncentracije na relevantnom tržištu te je donijelo Zaključak o pokretanju postupka ocjene koncentracije broj: 04-26-1-044-17-II/15 dana 31.03.2016. godine (u daljem tekstu: Zaključak) koji je 04.04.2016. godine aktom broj: 04-26-1-044-21-II/15 dostavljen Podnosiocu prijave.

Imajući u vidu da je Konkurencijsko vijeće tokom provedbe postupka uočilo potrebu za dodatnim pojašnjenjima uputilo je Podnosiocu prijave dana 20.04. 2016. godine aktom broj: 04-26-1-044-30-II/15 zahtjev za dostavom istih.

Podnosilac prijave je dana 28.04.2016. godine podneskom broj: 04-26-1-044-32-II/15 uputio molbu za produženjem roka za dostavom dodatnih pojašnjenja koju je Konkurencijsko vijeće ocijenilo opravdanom te je istog dana molbu odobrilo aktom broj: 04-26-1-044-33-II/15.

Tražene informacije Konkurencijsko vijeće je zaprimilo dana 29.04.2016. godine podneskom broj: 04-26-1-044-34-II/15.

Konkurencijsko vijeće u postupku ocjene dopuštenosti koncentracije je utvrdilo slijedeće:

Prijava je podnesena, u smislu člana 16. stav (2) Zakona.

Podnosilac prijave je naveo da predmetnu koncentraciju namjerava prijaviti nadležnim tijelima za konkurenciju Srbije, Crne Gore i Makedonije.

1. Učesnici koncentracije

Učesnici koncentracije su privredni subjekt Telemach d.o.o. Džemala Bijedića 216, 71 000 Sarajevo i privredni subjekt ASK d.o.o. Ilidža-Sarajevo, ul. Ustanička broj 7/3, 71 000 Sarajevo.

1.1. Privredni subjekt Telemach, Podnosilac prijave

Privredni subjekt Telemach Društvo za pružanje usluga u oblasti telekomunikacija d.o.o. Sarajevo, ulica Džemala Bijedića 216, Sarajevo, registrovan je kod Općinskog suda u Sarajevu pod matičnim brojem: 65-01-0620-08, čiji je osnivač BOSNIA BROADBAND S.a.r.l. iz Luksemburga i sa upisanim osnovnim kapitalom od 11.518.992,00 KM.

Privredni subjekt Telemach je dio grupacije United Group koja pruža telekomunikacijske usluge u nekoliko zemalja regije, uključujući i Bosnu i Hercegovinu. U krajnjem je vlasništvu fondova kojima upravljaju društva povezana sa društvom KKR & Co. L.P. 9 West 57th Street, Suite 4200, Njujork, Njujork 10019, Sjedinjene Američke Države.

KKR je globalno investiciono društvo koje posluje na svjetskom nivou, nudeći širok asortiman alternativnih fondova i drugih investicionih proizvoda investitorima kao i rješenja na tržištima kapitala.

United Group preko privrednog subjekta Slovenia Broadband S.a.r.l. iz Luksemburga, odnosno Adria News S.a.r.l., 18 rue du Strasbourg, L-2560 Luxembourg na području Bosne i Hercegovine ima registrovan privredni subjekt ADRIA NEWS d.o.o. Sarajevo, Kolodvorska 12, 71 000 Sarajevo koji je upisan na Općinskom sudu u Sarajevu pod matičnim brojem: 65-01-0149-14.

Privredni subjekt ADRIA NEWS d.o.o. Sarajevo je osnivač privrednog subjekta ADRIA NEWS BH PRODUCTION d.o.o. Sarajevo, Kolodvorska 12, 71 000 Sarajevo koji je upisan je na Općinskom sudu u Sarajevu pod matičnim brojem: 65-01-0313-14.

Pretežna registrovana djelatnost privrednih subjekata ADRIA NEWS d.o.o. Sarajevo i ADRIA NEWS BH PRODUCTION d.o.o. Sarajevo je oglašavanje putem medija.

Putem Slovenia Broadband S.a.r.l. iz Luksemburga, odnosno privrednog subjekta United Media S.a.r.l., 16-18 rue du Strasbourg, L-2560 Luxembourg United Group na području Bosne i Hercegovine ima registrovan privredni subjekt CAS MEDIA d.o.o. Sarajevo, Kolodvorska 12, 71 000 Sarajevo upisan je na Općinskom sudu u Sarajevu pod matičnim brojem: 65-01-0625-15.

Pretežna registrovana djelatnost privrednog subjekta CAS MEDIA d.o.o. Sarajevo je oglašavanje putem medija.

Privredni subjekt Telemach je privredno društvo koje je aktivno u pružanju telekomunikacionih usluga. Jedan je od telekomunikacionih operatera u Bosni i Hercegovini koji distribuira medijski sadržaj preko kablovske tehničke platforme i pruža uslugu pristupa internetu i povezane usluge kao i usluge fiksne telefonije pretplatnicima.

1.1.1. Povezana društva privrednog subjekta Telemach u Bosni i Hercegovini

Privredni subjekt Telemach na području Bosne i Hercegovine je u junu 2015. godine stekao kontrolu nad privrednim subjektima KATV „HS“ d.o.o. Sarajevo, „HKB net“ d.o.o. Sarajevo, „M&H“ Company d.o.o. Sarajevo i „BHB CABLE TV“ d.o.o. Lukavac.

Proces integracije ovih društava u poslovanje grupacije kojoj pripada Telemach, kako se navodi u Prijavi, je u toku. U međuvremenu, dana 31.12.2015. godine privredni subjekti VKT-net d.o.o. Bugojno, Poslovni centar bb Bugojno i Velnet d.o.o. Mostar, Trg Ivana Krndelja 1, Mostar nad kojima je privredni subjekt Telemach također stekao kontrolu su pripojeni privrednom subjektu Telemach (Rješenje broj: 065-0-Reg-15-004120).

1.1.1. Privredni subjekt TOTAL TV BH

Privredni subjekt „TOTAL TV BH“ d.o.o. za telekomunikacije, Ive Andrića 14.,78000 Banja Luka (u daljem tekstu: TOTAL TV BH), je upisan u registar Okružnog suda Banja Luka pod brojem: 1-17068-00 (JIB: 4402647520001), koji je u vlasništvu privrednog subjekta Serbia Broadband - Srpske kablovske mreže d.o.o. Beograd, Bulevar Zorana Đinđića 8a, 11000 Beograd, Republika Srbija, a koji je pod indirektnom kontrolom privrednog subjekta KKR.

Pretežne registrovane djelatnosti privrednog subjekta TOTAL TV BH su distribucija radijskog i televizijskog programa /signala, djelatnosti žičane i bežične telekomunikacije.

1.1.2. Privredni subjekt KATV HS d.o.o. Sarajevo

Privredni subjekt KATV HS d.o.o. Sarajevo, Radnička broj 18, 71 000 Sarajevo je upisan na Općinskom sudu u Sarajevu pod matičnim brojem: 65-01-0133-15.

Konkurencijsko vijeće je uvidom u javno dostupne podatke (<http://bizreg.pravosudje.ba/>) utvrdilo da su kao osnivači ovog subjekta označene fizičke osobe Fadil Abaz, ul. Zaima Šarca br. 48, Bosna i Hercegovina, Enes Hajdarević, Radnička br.18, Bosna i Hercegovina i Jovanka Kabanica, Ul. Osmaci bb, Bosna i Hercegovina.

Pretežna registrovana djelatnost privrednog subjekta KATV HS d.o.o. Sarajevo je pružanja usluga u oblasti telekomunikacija.

Prema navodima iz Prijave registracija Telemachovog udjela u ovom privrednom subjektu je u toku.

1.1.3. Privredni subjekt HKB net d.o.o. Sarajevo

Privredni subjekt HKB net d.o.o. Sarajevo, Džemala Bijedića 216, Ilidža, 71 000 Sarajevo je upisan na Općinskom sudu u Sarajevu pod matičnim brojem: 65-01-0246-15.

Pretežna registrovana djelatnost privrednog subjekta HKB net d.o.o. Sarajevo je pružanja usluga u oblasti telekomunikacija.

1.1.4. Privredni subjekt M&H Company d.o.o. Sarajevo

Privredni subjekt M&H Company d.o.o. Sarajevo, Džemala Bijedića 216, Ilidža, 71 000 Sarajevo je upisan na Općinskom sudu u Sarajevu pod matičnim brojem: 65-01-0254-13.

Pretežna registrovana djelatnost privrednog subjekta M&H Company d.o.o. Sarajevo je pružanja usluga u oblasti telekomunikacija.

1.1.5. Privredni subjekt BHB CABLE TV d.o.o Lukavac

Privredni subjekt BHB CABLE TV d.o.o Lukavac, Dom kulture bb, Lukavac, Lukavac je upisan na Općinskom sudu u Tuzli pod matičnim brojem: 1-13276.

Pretežna registrovana djelatnost privrednog subjekta BHB CABLE TV d.o.o Lukavac je pružanja usluga u oblasti telekomunikacija.

1.1.6. Privredni subjekt Global Interenet

Privredni subjekt Global Interenet d.o.o. Novi Travnika, Ivana Meštrovića 21, 79290 Novi Travnik, je upisan u registar Općinskog suda u Travniku pod brojem: 51-01-1767-09 (stari broj: 1-49-67) (JIB: 423670900009).

Pretežne registrovane djelatnosti privrednog subjekta Global Internet su pružanje usluga distribucije televizijskog programa /signala i pružanje internet usluga.

Privredni subjekt Global Internet djeluje na tržištu općina - Livno, Tomislavgrad, Kupres, Bugojno, Donji Vakuf, Novi Travnik, Tavnik, Vitez i Busovača.

Konkurencijsko vijeće je dana 16.02.2016. godine Rješenjem broj: 05-26-1-039-32-II/15 ocijenilo dopuštenu koncentraciju između privrednih subjekata Telemach i Global Interenet, te je provjerom javno dostupnih podataka utvrdilo da je isto pod kontrolom privrednog subjekta Bosnia Broadband S.a.r.l. Luxembourg, 67 rue Ermisende, L - 1469, Luxembourg, Luxembourg.

1.2. Privredni subjekt ASK, ciljano društvo

Privredni subjekt ASK d.o.o. Ilidža-Sarajevo, ul. Ustanička broj 7/3, 71 000 Sarajevo registriran je kod Općinskog suda u Sarajevu pod matičnim brojem 65-01-1518-09.

U svom sastavu ima dvije poslovne jedinice: jednu koja obavlja djelatnost radija (Radio ASK) i drugu koja obavlja djelatnost kablovske distribucije audio-vizuelnih medijskih sadržaja krajnjim korisnicima (CATV ASK). Ciljana imovina predmetne koncentracije je druga poslovna jedinica (kablovski operater), dok će radio stanica nastaviti obavljati svoju djelatnost u okviru društva-prodavca.

Uslijed nedostatka finansijskih sredstava CATV ASK nije u mogućnosti da samostalno razvije vlastite usluge Interneta i telefonije. Stoga ima aranžman sa operatorom Europronet na osnovu kojeg privredni subjekt Europronet zakupljuje određene telekomunikacijske kapacitete CATV ASK te na taj način privredni subjekt Europronet pruža usluge Interneta i telefonije u kablovskoj mreži CATV ASK. Pri tome, svaki od ova dva operatora svoje usluge (CATV ASK kablovsku televiziju, a Europronet Internet i telefoniju) pruža zasebno (od servisa do naplate).

Po provođenju predmetne koncentracije ovaj aranžman neće biti nastavljen jer će po preuzimanju od strane privrednog subjekta Telemach dio društva-prodavca koji čini CATV ASK biti u mogućnosti da razvije vlastitu uslugu Interneta, odnosno telefonije.

2. Pravni okvir ocjene koncentracije

Konkurencijsko vijeće u provođenju postupka ocjene dopuštenosti koncentracije primjenilo je odredbe Zakona, Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta («Službeni glasnik BiH», broj 18/06 i 34/10), Odluke o definisanju kategorija dominantnog položaja („Službeni glasnik BiH“, broj 34/10) te Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterija za ocjenu koncentracija privrednih subjekata („Službeni glasnik BiH“, broj 34/10).

Konkurencijsko vijeće, na osnovu člana 43. stav (7) Zakona, može koristiti sudsku praksu Evropskog suda i odluke Evropske komisije, kao i kriterije i standarde iz Uredbe Vijeća EK broj 139/2004 o kontroli

koncentracije između privrednih subjekata, Obavještenje Evropske Komisije o konceptu koncentracija privrednih subjekata te Smjerenice za ocjenu horizontalnih /vertikalnih koncentracija.

3. Pravni osnov i oblik koncentracije

Kao pravni osnov koncentracije dostavljeno je (..)¹, u smislu člana 16. stav (2), koje su privredni subjekt Telemach kao kupac i ASK kao prodavac potpisali dana (..) godine.

(..)

Predmetna transakcija predstavlja sticanje isključive kontrole privrednog subjekta Telemach nad ciljanom imovinom kao dijelom drugog privrednog subjekta (ASK), u smislu člana 12. stav (1) tačka b) Zakona. Pravni oblik koncentracije je utvrđen u članu 12. stav (1) tačka b) Zakona kao sticanje kontrole privrednog subjekta Telemach nad ciljanom imovinom drugog privrednog subjekta (privrednog subjekta ASK).

4. Obaveza prijave koncentracije

Obaveza prijave koncentracije nastaje, u smislu odredbe člana 14. stav (1) Zakona i člana 2 pod b) Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterija za ocjenu koncentracija privrednih subjekata, kada ukupni godišnji prihodi svakog od najmanje dva privredna subjekta učesnika koncentracije ostvareni prodajom roba i /ili usluga na tržištu Bosne i Hercegovine iznose najmanje 8 miliona KM po završnom računu u godini koja je prethodila koncentraciji, ili ako je njihov zajednički udio na relevantnom tržištu veći od 40,0%.

Ukupni godišnji prihodi privrednog subjekta KKR kao i privrednih subjekta Telemach i ASK, na dan 31. decembra 2014. godine:

Tabela 1.

Ukupan prihod	KKR		Telemach	ASK, ciljana imovina
	EUR	KM	KM	KM
Svijet	(..)	(..)	(..)	(..)
Bosna i Hercegovina	(..)	(..)	(..)	(..)

Izvod: podaci iz Prijave *Ukupan prihod cijelog privrednog subjekta ASK iznosi (..) KM ((..) KM je prihod ostvaren poslovanjem kablovskog operatera koji je uvećan za ukupan godišnji prihod koji je ostvario Radio ASK u iznosu od (..) KM)

Ukupan godišnji prihod učesnika koncentracije predstavlja prihod (bez poreza na dodanu vrijednost i drugih poreza koji se direktno odnose na učesnike koncentracije, na svjetskom i na tržištu Bosne i Hercegovine), u smislu člana 8. tačka h) Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterijima za ocjenu koncentracije privrednih subjekata.

Konkurencijsko vijeće, u skladu s članom 43. stav (7) Zakona, pri izračunu ukupnog godišnjeg prihoda učesnika koncentracije može koristiti kriterije i standarde Obavještenja Evropske komisije o izračunu ukupnog prihoda u skladu s Uredbom Vijeća (EEZ) broj: 4064/89 o kontroli koncentracije privrednih subjekata.

Prema podacima (Tabela 1.) učesnici koncentracije su ispunili uslov iz člana 14. stav (1) tačka a) Zakona (ukupni prihod na svjetskom tržištu), ali nemaju ispunjene uslove o ostvarenom ukupnom godišnjem prihodu na tržištu Bosne i Hercegovine iz člana 14. stav (1) tačka b) Zakona o konkurenciji (privredni subjekt ASK).

¹ (..) – podaci predstavljaju poslovnu tajnu

Međutim, učesnici koncentracije su ispunili drugi uslov iz člana 14. stav (1) tačka b) Zakona jer imaju preko 40,00% udjela na relevantnom tržištu te su bili obavezni prijaviti koncentraciju.

5. Prikupljanje podataka od trećih lica

U postupku ocjene namjeravane koncentracije Konkurencijsko vijeće je zatražilo, u smislu čl. 33. i 35. Zakona o konkurenciji dodatne podatke i dokumentaciju od nadležnih institucija Bosne i Hercegovine, kao i konkurenata na relevantnom tržištu:

- Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine, aktom broj: 04-26-1-044-7-II/15 dana 26.02.2016. godine, a odgovor je dostavljen podneskom broj: 04-26-1-044-13-II/15 dana 18.03.2016. godine;
- privrednog subjekta Dioničko društvo BH Telekom Sarajevo, Franca Lehara 7, 71000 Sarajevo, aktom broj: 04-26-1-044-22-II/15 dana 04.04.2016. godine, odgovor je dostavljen podneskom zaprimljenim pod brojem: 04-26-1-044-29-II/15 dana 14.04. 2016. godine (nakon što je na molbu privrednog subjekta BH Telecom od 11.04. 2016. godine podneskom broj: 04-26-1-044-25-II/15 Konkurencijsko vijeće putem emaila dana 12.04.2016. godine odobrilo produženje roka za dostavu traženih podataka);
- privrednog subjekta Logosoft, aktom broj: 04-26-1-044-23-II/15 dana 04.04.2016. godine, odgovor je dostavljen podneskom broj: 04-26-1-044-26-II/15 dana 12.04.2016. godine kao i
- privrednog subjekta „europroNET Bosnia“, aktom broj: 04-26-1-044-31-II/15 dana 20.04.2016. godine na koji je odgovor je dostavljen podneskom broj: 04-26-1-044-35-II/15 dana 04.05.2016. godine

Pored navedenog, kako je ranije istaknuto, na Obavještenje u vezi predmetne koncentracije su podnescima broj: 04-26-1-044-11-II/15 i broj: 04-26-1-044-12-II/15 dostavljeni komentar Asocijacije kablovskih operatera te privrednog subjekta TXTV d.o.o. za telekomunikacije Tuzla. Također, dana 23.03.2016. godine podneskom broj: 04-26-1-044-14-II/15 zaprimljeno je mišljenje privrednog subjekta „europroNET Bosnia“.

6. Relevantno tržište

Relevantno tržište koncentracije, u smislu člana 3. Zakona, te čl. 4. i 5. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta, čini tržište određenih proizvoda/usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti na određenom geografskom tržištu.

Prema odredbi člana 4. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta, relevantno tržište u proizvodnom smislu obuhvata sve proizvode i/ili usluge koje potrošači i/ili korisnici smatraju međusobno zamjenjivim, pod prihvatljivim uslovima, imajući u vidu posebice njihove bitne osobine, kvalitet, uobičajenu namjenu, način upotrebe, uslove prodaje i cijene.

Nadalje, prema članu 5. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta, relevantno tržište u geografskom smislu obuhvata cjelokupnu ili dio teritorije Bosne i Hercegovine na kojoj privredni subjekt djeluje u prodaji i/ili kupovini relevantnog proizvoda pod jednakim ili dovoljno ujednačenim uslovima i koji to tržište bitno razlikuje od uslova tržišne konkurencije na susjednim geografskim tržištima.

Podnosilac prijave je u Prijavi naveo da smatra da je relevantno tržište predmetne koncentracije tržište pružanja usluga distribucije audiovizuelnog medijskog sadržaja (uključujući CAT TV i IPTV i isključujući DTH tehnologiju) krajnjim korisnicima. Navedeno obrazlaže stavom da kablovska TV i IPTV trebaju biti dio istog relevantnog tržišta obzirom da su, sa aspekta korisnika, u potpunosti zamjenjivi.

DTH ne smatra zamjenjivom sa navedene druge dvije tehnologije iz razloga što se kod DTH radi o jednosmjernom prijenosu koji ne može biti povezan sa uslugama Interneta ili fiksne telefonije te DTH ne podržava moderne televezijske tehnologije kao što su interaktivna TV ili VoD.

Podnosilac prijave smatra da je relevantno tržište predmetne koncentracije područje na kojem je aktivan privredni subjekt CATV ASK, tj. područje općine Ilidža.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je tržište predmetne koncentracije pružanja usluge kablovske televizije.

Relevantnim tržištem u geografskom smislu na tržištu opštine Ilidža obzirom da privredni subjekt ASK obavlja pružanje usluga kablovske televizije isključivo korisnicima općine Ilidža.

Konkurencijsko vijeće je tokom postupka ocjene koncentracije utvrdilo da se pod relevantnim tržištem koncentracije smatra tržište pružanja usluga kablovske televizije na području općine Ilidža.

6.1. Analiza relevantnog tržišta

Konkurencijsko vijeće je sa ciljem potpunije analize relevantnog tržišta prikupljalo podatke o broju korisnika kako relevantnog proizvoda/usluge tako i srodnih usluga na tržištima pružanja telekomunikacijskih usluga kako učesnika koncentracije tako i od konkurenata na području općine Ilidža.

Podnosilac prijave je tako dopunom dana 08.03.2016. godine podneskom broj: 04-26-1-044-10-II/15 na tražnju Konkurencijskog vijeća, pored ostalog, dostavio vlastite podatke i podatke privrednog subjekta ASK za 2014. i 2015. godinu *jedne usluge* (usluge pružanja kablovske televizije), *paketa usluga* (paket Double – play koji uključuje: televizija i internet, fixna telefonija i internet, fixna telefonija i televizija, te paket usluga Triple-play koja uključuje fixnu telefoniju, internet i televiziju) te *skupa usluga* (fixna telefonija, Internet i televizija te televizija, Internet (duo paket) i fixna telefonija) na području općine Ilidža.

Pojednačne usluge u okviru telekomunikacijskog sektora su usluge fiksne telefonije, televizije, Interneta i mobilne telefonije.

Privredni subjekti Telemach i M&H, kako stoji u dopuni Prijave, nemaju korisnike Interneta i fiksne telefonije samostalno (izvan paketa ili skupa usluga). Također, privredni subjekt ASK nema dozvole za pružanje usluga Interneta i fiksne telefonije s tim da, kako je već navedeno, ovu uslugu privredni subjekt ASK pruža putem međuoperatorskog ugovora sa privrednim subjektom europroNET.

U tom smislu Konkurencijsko vijeće pored pružanja usluga kablovske televizije, što je i utvrđeno kao relevantno tržište proizvoda/usluga predmetne koncentracije, nije moglo da zanemari činjenicu da će provedbom iste korisnici fiksne telefonije i Interneta biti u situaciji da se moraju opredijeliti kod kojeg operatera će koristiti navedene usluge obzirom da privredni subjekt europroNET više neće nuditi ove usluge, bar što se tiče dosadašnjeg poslovnog – partnerskog odnosa sa privrednim subjektom ASK, a prema navodima Podnosioca prijave privredni subjekt Telemach, obzirom da sam nudi navedene usluge, neće koristiti usluge europroNET operatera.

Slijedom navedenog, predmetnom analizom obuhvaćena su i tržišta pružanja usluga fiksne telefonije i Interneta kao i tržišta paketa usluga i skupa usluga na području općine Ilidža isključivo u smislu sagledavanja tržišnih udjela učesnika na ovim tržištima i eventualnih promjena koje će nastati provedbom predmetne koncentracije.

Obzirom da učesnici koncentracije nemaju dozvole za mobilnu telefoniju tako ista nije uključena u analizu.

Podaci o broju pretplatnika *jedne usluge* – kablovske televizije na području općine Ilidža učesnika koncentracije uključujući i podatke dobijene od glavnih konkurenata prikazani su u Tabeli 2:

Tabela 2.

Redni broj	Naziv privrednog subjekta - operatera	Broj pretplatnika kablovske televizije – jedna usluga			
		2014		2015	
		Broj	%	Broj	%
1.	Telemach	(..)	(..)	(..)	(..)
2.	M&H	(..)	(..)	(..)	(..)
3.	ASK	(..)	(..)	(..)	(..)
4.	BH Telecom	(..)	(..)	(..)	(..)
5.	Logosoft	(..)	(..)	(..)	(..)
	Ukupno 1+3 za 2014. godinu	(..)	(..)	(..)	(..)
	Ukupno 1+2 za 2015. godinu	(..)	(..)	(..)	(..)
	Ukupno 1+2+3 za 2015. godinu	(..)	(..)	(..)	(..)
	Ukupno	(..)	100,00	(..)	100

Izvor: Podaci dostavljeni od Podnosioca prijave, konkurenata i privrednog subjekta europroNET

Na tržištu pružanja usluga kablovske televizije u 2014. godini privredni subjekt Telemach je na području općine Ilidža imao udio od (..) % dok je privredni subjekt ASK imao udio od (..) %. U 2015. godini privredni subjekt M&H je postao povezano društvo privrednog subjekta Telemach te je njihov zajednički tržišni udio iznosio (..) % dok je tržišni udio subjekta ASK iznosio (..) %.

Zajednički tržišni udio učesnika koncentracije na području općine Ilidža na tržištu pružanja kablovske televizije u 2014. godini iznosio je (..) %, odnosno (..) % u 2015. godini.

Podaci o broju pretplatnika jedne usluge – Interneta na području općine Ilidža prikazani su u Tabeli 3:

Tabela 3.

Redni broj	Naziv privrednog subjekta - operatera	Broj pretplatnika Interneta – jedna usluga			
		2014		2015	
		Broj	%	Broj	%
1.	Telemach	(..)	(..)	(..)	(..)
2.	M&H	(..)	(..)	(..)	(..)
3.	europroNET	(..)	(..)	(..)	(..)
4.	ASK	(..)	(..)	(..)	(..)
5.	BH Telecom	(..)	(..)	(..)	(..)
6.	Logosoft	(..)	(..)	(..)	(..)
7.	Ukupno 1+4 za 2014. godinu	(..)	(..)	(..)	(..)
8.	Ukupno 1+2+4 za 2015. godinu	(..)	(..)	(..)	(..)
	Ukupno	(..)	100,00	(..)	100,00

Izvor: Podaci dostavljeni od Podnosioca prijave, konkurenata i privrednog subjekta europroNET

Privredni subjekt Telemach na području općine Ilidža u 2014. godini i 2015. godini nije pružao usluge Interneta kao samostalne usluge, kao ni ASK. Privredni subjekt BH Telecom je na ovom tržištu (..) dominantan, sa tržišnim udjelom oko (..) %. Privredni subjekt europroNET putem mreže privrednog subjekta ASK je u 2014. godini imao udio od (..) %, a u 2015. godini udio od (..) %, dok je tržišni udio privrednog subjekta Logosoft (..) u odnosu na prethodna dva.

Podaci o broju pretplatnika jedne usluge – fixne telefonije na području općine Ilidža prikazani su u Tabeli 4:

Tabela 4.

Redni broj	Naziv privrednog subjekta - operatera	Broj pretplatnika fiksne telefonije – jedna usluga			
		2014		2015	
		broj	%	broj	%
1.	Telemach	(..)	(..)	(..)	(..)
2.	M&H	(..)	(..)	(..)	(..)
3.	europroNET	(..)	(..)	(..)	(..)
4.	ASK	(..)	(..)	(..)	(..)
5.	BH Telecom	(..)	(..)	(..)	(..)
6.	Logosoft	(..)	(..)	(..)	(..)
7.	Ukupno 1+4 za 2014. godinu	(..)	(..)	(..)	(..)
8.	Ukupno 1+2+4 za 2015. godinu	(..)	(..)	(..)	(..)
	Ukupno	(..)	100,00	(..)	100,00

Izvor: Podaci dostavljeni od Podnosioca prijave, konkurenata i privrednog subjekta europroNET

Kako je naprijed rečeno privredni subjekt Telemach na području općine Ilidža u 2014. godini i 2015. godini nije pružao usluga fiksne telefonije kao samostalne usluge dok je privredni subjekt europroNET putem mreže privrednog subjekta ASK u 2014. godini imao udio od (..)%, a u 2015. godini udio od (..)%. .

Podaci o broju pretplatnika paketa usluga – *double play* i *triple play* na području općine Ilidža učesnika koncentracije uključujući i podatke dobijene od glavnih konkurenata prikazani su u Tabelama 5. i 6.:

Tabela 5.

Redn i broj	Naziv privrednog subjekta - operatera	Broj pretplatnika paketa usluga – Double play												
		2014						2015						
		TV i Int		Fixna tel i Int		Fixna tel i TV		TV i Int		Fixna tel i Int		Fixna tel i TV		
		broj	%	broj	%	broj	%	broj	%	broj	%	broj	%	
1.	Telemach	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
2.	M&H	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
3.	europroNET	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
4.	ASK	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
5.	BH Telecom	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
6.	Logosoft	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
7.	Ukupno 1+4*	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
8.	Ukupno 1+2+4**	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
	Ukupno	(..)	100	(..)	100	(..)	100	(..)	100	(..)	100	(..)	100	(..)

Izvor: Podaci dostavljeni od Podnosioca prijave, konkurenata i privrednog subjekta europroNET

*ukupno za 2014. godinu ** ukupno 2015. godinu

Tabela 6.

Redni broj	Naziv privrednog subjekta - operatera	Broj pretplatnika paketa usluga – Triple play			
		2014		2015	
		Fixna telefonija, Internet i TV		Fixna telefonija, Internet i TV	
		broj	%	broj	%
1.	Telemach	(..)	(..)	(..)	(..)
2.	M&H	(..)	(..)	(..)	(..)
3.	europroNET	(..)	(..)	(..)	(..)
4.	ASK	(..)	(..)	(..)	(..)
5.	BH Telecom	(..)	(..)	(..)	(..)
6.	Logosoft	(..)	(..)	(..)	(..)
7.	Ukupno 1+4 za 2014. godinu	(..)	(..)	(..)	(..)
8.	Ukupno 1+2+4 za 2015. godinu	(..)	(..)	(..)	(..)

	Ukupno	(..)	100,00	(..)	100,00
--	---------------	------	---------------	------	---------------

Izvor: Podaci dostavljeni od Podnosioca prijave, konkurenata i privrednog subjekta europroNET

Privredni subjekt Telemach - je u 2014. godini na tržištu paketa usluga – *double play* imao tržišni udio od oko (..) % (TV i Internet), odnosno (..) % (fixna telefonija i Internet) dok je u 2015. godini, zajedno sa svojim povezanim društvom M&H imao udio od približno (..) % za pružanje *double play* usluga u kombinaciji TV i Internet, odnosno (..) % u kombinaciji fixna telefonija i Internet te (..) % tržišnog udjela u kombinaciji fixna telefonija i TV. Istovremeno, privredni subjekt europroNET je imao oko (..) % tržišnog udjela u kombinaciji fixna telefonija i Internet, odnosno u 2015. godini (..) % tržišnog udjela. *Double play* usluge u kombinaciji TV i Internet te fixna telefonija i TV privredni subjekt europroNET nije pružao.

Tržišni udio privrednog subjekta Telemach za pružanje *triple play* usluga u 2014. godini iznosio je (..) %, odnosno (..) % u 2015. godini. Privredni subjekt europroNET nije pružao ovu kombinaciju usluga.

Podaci o broju pretplatnika *skupa usluga – dvije usluge* i *tri usluge* na području općine Ilidža učesnika koncentracije uključujući i podatke dobijene od glavnih konkurenata prikazani su u Tabelama 7. i 8.:

Tabela 7.

Redni broj	Naziv privrednog subjekta - operatera	Broj pretplatnika skupa usluga – dvije usluge							
		2014				2015			
		TV i Internet		Fixna tel i TV		TV i Internet		Fixna tel i TV	
		broj	%	broj	%	broj	%	broj	%
1.	Telemach	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
2.	M&H	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
3.	europroNET	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
4.	ASK	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
5.	BH Telecom	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
6.	Logosoft	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
7.	Ukupno 1+4*	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
8.	Ukupno 1+2+4**	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
	Ukupno	(..)	100	(..)	100	(..)	100	(..)	100

Izvor: Podaci dostavljeni od Podnosioca prijave, konkurenata i privrednog subjekta europroNET

*ukupno za 2014. godinu; **ukupno za 2015. godinu;

Tabela 8.

Redni broj	Naziv privrednog subjekta - operatera	Broj pretplatnika skupa usluga – tri usluge							
		2014				2015			
		Fixna tel, Internet i TV		TV i Internet (duo paket) i fixna tel		Fixna tel, Internet i TV		TV i Internet (duo paket) i fixna tel	
		broj	%	broj	%	broj	%	broj	%
1.	Telemach	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
2.	M&H	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
3.	europroNET	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
4.	ASK	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
5.	BH Telecom	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
6.	Logosoft	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
7.	Ukupno 1+4 za 2014. god	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
8.	Ukupno 1+2+4 za 2015. g	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)	(..)
	Ukupno	(..)	100,00	(..)	100,00	(..)	100,00	(..)	100,00

Izvor: Podaci dostavljeni od Podnosioca prijave, konkurenata i privrednog subjekta europroNET

Privredni subjekt Telemach je u 2014. godini na tržištu skupa usluga – *dvije usluge* imao tržišni udio od oko (..) % (odnosno (..) %) dok je u 2015. godini imao udio od približno (..) % (odnosno (..) %) obzirom na povezano društvo M&H.

Na tržištu skupa usluga – *tri usluge* privredni subjekt Telemach u 2014. godini je imao tržišni udio od (..) % dok je u 2015. godini je imao udio od (..) % u kombinaciji TV i Internet (duo paket) i fixna telefonija.

Istovremeno, privredni subjekt europroNET nije pružao kombinacije *dvije usluge* i *tri usluge* na području općine Ilidža ni u 2014. godini ni u 2015. godini.

7. Ocjena koncentracije

Konkurencijsko vijeće u postupku, u smislu člana 17. Zakona, je analiziralo efekte predmetne koncentracije na tržište, odnosno na strukturu tržišta u smislu da li se stvara ili jača dominantni položaj učesnika koncentracije nakon provođenja koncentracije, a koji za posljedicu može imati značajno narušavanje i ograničavanje tržišne konkurencije ili će ista proizvesti pozitivne efekte koji se ogledaju u jačanju postojeće konkurencije na relevantnom tržištu.

Na osnovu analize podataka Konkurencijsko vijeće, u skladu sa članom 9. Zakona, odnosno čl. 2., 5. i 6. Odluke o definisanju kategorija dominantnog položaja, te na osnovu ocjene kriterija, u smislu člana 3. stav (2) iste Odluke, je utvrdilo da privredni subjekt Telemach, zajedno sa svojim povezanim privrednim subjektima, ima dominantni položaj na relevantnom tržištu.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da će provođenjem koncentracije doći do povećanja tržišnog udjela Podnosioca prijave na relevantnom tržištu, odnosno do jačanja tržišnog položaja privrednog subjekta Telemach i preuzimanja dominantne pozicije na relevantnom tržištu, kao i da se na najvećem dijelu općine Ilidža (prema navodima Podnosioca prijave) mreže učesnika koncentracije preklapaju kako međusobno tako i sa mrežom privrednog subjekta BH Telecom.

Prilikom ocjene koncentracije, pored tržišnih udjela na relevantnom tržištu (tabela 2.), kao i tržišnih udjela na susjednim tržištima (tabele 2.-8.), posmatran je i trend kretanja broja krajnjih korisnika i usluga koje koriste, a u obzir je uzeta i tržišna situacija ciljnog društva CATV ASK, kako navodi Podnosilac prijave, i koja je bila jedna od odlučujućih činjenica za donošenje odluke.

Analizom prikupljenih podataka o relevantnom tržištu (tabela 2.), Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da u 2014. godini (..) tržišni udio na relevantnom tržištu ima privredni subjekt BH Telecom i da isti iznosi (..) %, te da u 2015. godini ima trend rasta i da ostvaruje tržišni udio od (..) %. Istovremeno, Podnosilac prijave u 2014. godini ima tržišni udio od (..) %, dok u 2015. godini bilježi (..) % tržišnog udjela obzirom da se njegovom tržišnom udjelom, koji je opadajući i iznosi (..) %, dodaje tržišni udio njegovog povezanog društva privrednog subjekta M&H od (..) %. Privredni subjekt CATV ASK, na relevantnom tržištu i u 2014. godini ima tržišni udio od (..) %, dok u 2015. godini ima (..) % tržišnog udjela. Pored navedenih subjekata, na relevantnom tržištu je prisutan i privredni subjekt Logosoft, sa (..) tržišnim udjelom.

Provođenjem predmetne koncentracije, mijenja se slika relevantnog tržišta i umjesto tri privredna subjekta približne tržišne snage ((..) %, (..) % i (..) %) na relevantnom tržištu preostaju dva privredna subjekta, BH Telecom sa tržišnim udjelom (..) % i Podnodilac prijave koji bi preuzeo lidersku poziciju i stekao dominantan položaj sa tržišnim udjelom od (..) %.

Međutim, imajući u vidu opšti trend da potrošači sve češće i više koriste tzv. „pakete usluga“ u kojima imaju pristup većem broju usluga i kombinaciji usluga (telefon, internet, televizija, mobilna telefonija) po povoljnijoj cijeni, Konkurencijsko vijeće je za potrebe analize relevantnog tržišta prikupilo i podatke o ovim tržištima i izvršilo analizu istih.

Posmatrajući ukupan broj pretplatnika u pojedinim kategorijama (tabele 2.-8.) kao trend u periodu 2014.-2015. godina, potvrđeno je da tržišta u kategoriji jedne usluge (kablovske televizije, interneta ili fiksne telefonije) imaju trend opadanja ili vrlo mali rast, dok tržišta paketa usluga ili skupa usluga bilježe značajan rast broja pretplatnika, što potvrđuje tvrdnju da se krajnji potrošači sve više opredjeljuju za korištenje više usluga jednog operatera objedinjenih u paket ili skup.

Ova činjenica je vrlo značajna za ocjenu predmetne koncentracije iz razloga što privrdni subjekt ASK kao ciljno društvo, jedino pruža uslugu kablovske televizije i iz tabela 2.-8. je vidljivo da nije prisutan ni na jednom od susjednih tržišta. Obzirom da je model pružanje usluga kablovske televizije kao jedine i samostalne usluge (odvojeno od usluga Interneta, fixne telefonije, a u skorije vrijeme i mobile telefonije) kao takav neodrživ te da sve veći broj pretplatnika iz razloga ekonomičnosti ali i praktičnosti prelazi na kupovinu i korištenje paketa usluga operateri su prinuđeni da konkurentnost na tržištu održavaju upravo paketiranjem usluga. Privredni subjekt ASK je tako pokušao u saradnji sa privrednim subjektom europroNET da omogući usluge koje ovaj privredni subjekt nije imao u svojoj ponudi, ali ta saradnja nije dala očekivane rezultate. Brzine Interneta su u odnosu na konkurenciju značajno bile manje, a bez značajnih finansijskih sredstava privredni subjekt ASK nije bio u mogućnosti da ponudi vlastiti Internet i fixnu telefoniju.

Nemogućnost pružanja konkurentne ponude krajnjim potrošačima privrednog subjekta ASK se u tom smislu ogleda u padu broja korisnika te padu prihoda, obzirom da korisnici prelaze kod drugih snažnijih operatera.

Pad broja korisnika zabilježen je već 2012. godine kada je sa (..) pretplatnika koliko ih je imao u 2011. godini smanjen na (..) dok je u 2013. godini taj broj iznosio (..) pretplatnika. Trend smanjenja broja pretplatnika nastavio se i u 2014. godini kada je zabilježeno da je privredni subjekt ASK imao (..) pretplatnika, kao i u 2015. godini koju je završio sa (..) pretplatnikom. Slijedom smanjenja broja pretplatnika bilježen je i značajniji pad prihoda, a sve kao posljedica ulaska na područje općine Ilidža prvo privrednog subjekta BH Telecom, a zatim i 2012. godine ulaska privrednih subjekata Logosoft, M&H Company i Telemach.

Privredni subjekt ASK je od 2012. godine, ostvario prihod od prodaje u iznosu od (..) KM dok je 2013. godine isti bio nešto manji i iznosio (..) KM. Trend pada ukupnih prihoda se nastavio i u 2014. godini kada je istio iznosio (..) KM ((..) KM je prihod ostvaren poslovanjem kablovskog operatera koji predstavlja ciljanu imovinu društva predmetne koncentracije). Ukupan godišnji prihod privrednog subjekta ASK u 2015. godini iznosio je (..) KM.

U cilju spriječavanja navedenog, Podnosilac prijave navodi da je CATV ASK iscrpio sve mogućnosti koje su mu bile na raspolaganju, od ponude sportskih kanala do poboljšanja kvalitete usluge, radi čega se morao kreditno zadužiti u cilju održavanja tekuće likvidnosti.

Imajući u vidu utvrđene činjenice i okolnosti, sve upućuje da bi privredni subjekt ASK i bez preuzimanja od strane Podnosioca prijave u skoro vrijeme nestao sa relevantnog tržišta iz razloga finansijskih poteškoća s jedne strane, kao i nemogućnosti pružanja dovoljno konkurentne ponude da bi zadržao postojeće pretplatnike, odnosno, preuzeo nove od svojih konkurenata.

Također, imajući u vidu postojeću strukturu relevantnog tržišta, na kom su već prisutni BH Telecom i Telemach (koji imaju značajne tržišne udjele na relevantnom tržištu), kao i Telekomunikacije RS a.d. (putem povezanog društva Logosoft), a koji su zasigurno među pet privrednih subjekata sa najvećom

tržišnom snagom u Bosni i Hercegovini kada je u pitanju pružanja usluga distribucije audiovizuelnog medijskog sadržaja krajnjim korisnicima, vjerovatnoća da CATV ASK nađe drugog kupca koji bi imao povoljniji uticaj na strukturu relevantnog tržišta je izuzetno mala. A u konačnici, bez daljih značajnijih investicija, došlo bi do nestanka ovog operatera na tržištu.

Konkurencijsko vijeće također smatra da su pozitivni efekti ove koncentracije dugoročno povećanje kvalitete usluga potrošačima na relevantnom tržištu, te proširenju broja usluga, što će rezultirati dodatnim pritiskom na potrebu ulaganja ostalih tržišnih konkurenata, a to će povećati i pouzdanost pružanja usluga krajnjim potrošačima. Tu se, prije svega, misli na uvođenje usluga Interneta i fiksne telefonije što bi omogućilo pružanje *multiple-play* usluge.

Konkurencijsko vijeće je prilikom ocjene predmetne koncentracije razmotrilo i pristigle komentare zainteresovanih lica. Tom prilikom utvrđeno je da se primjedbe privrednog subjekta TXTV d.o.o. za telekomunikacije Tuzla i Asocijacije kablovskih operatera odnose prvenstveno na provedbu svih dosadašnjih koncentracija privrednog subjekta Telemach sa privrednim subjektima u Bosni i Hercegovini, te samim tim i pozicije privrednog subjekta Telemach na tržištu distribucije audiovizuelnog medijskog sadržaja krajnjim korisnicima na tržištu Bosne i Hercegovine, a ne konkretno na relevantno tržište predmetne koncentracije. Imajući u vidu da Konkurencijsko vijeće u skladu sa zakonskim i podzakonskim odredbama za svaki slučaj posebno određuje relevantno tržište pa tako i za predmetnu koncentraciju primjedbe nisu ocijenjene kao relevantne.

Također, u pisanim podnescima ukazano je na postupke koji su se vodili pred Konkurencijskim vijećem u vezi sa emitovanjem sportskih sadržaja na kanalima Sport Klub. Obzirom da je riječ o potpuno različitim postupcima zaštite tržišne konkurencije, koji se vode po različitom pravnom osnovu, te da su u pitanju različiti relevantni proizvodi unutar predmetnih postupaka, ocijenjeno je da se isti ne mogu smatrati relevantnim za ocjenu predmetne koncentracije.

Primjedba privrednog subjekta europroNET Bosnia društvo za telekomunikacije usluge d.o.o. u vezi sa poslovnim odnosom koji isti ima sa privrednim subjektom ASK povodom pružanja usluga Interneta i fiksne telefonije te povodom ulaganja u opremu koja je u vlasništvu privrednog subjekta europroNET Bosnia, ali instalirana u mrežu privrednog subjekta ASK, a koji bi navodno trebao biti okončan provedbom predmetne koncentracije Konkurencijsko vijeće je ocijenilo da je navedeno pitanje ugovornog odnosa privrednih subjekata te da je u slučaju eventualnih sporova isto u sudskoj, a ne u nadležnosti Konkurencijskog vijeća.

Uzimajući u obzir naprijed navedeno ali i činjenicu da su na relevantnom tržištu prisutni i drugi kablovski operateri, odnosno dominantni operateri (BH Telecom) kao i njihova povezna društva (Logosoft preko privrednog subjekta Mtel), povećanje tržišnog udjela neće imati za cilj i posljedicu ograničavanje ili narušavanje efikasne tržišne konkurencije, u smislu člana 4. Odluke o definisanju kategorija dominantnog položaja.

Slijedom navedenog, Konkurencijsko vijeće je ocijenilo predmetnu koncentracije dopuštenom, u smislu člana 18. stav (2) Zakona, te odlučilo kao u dispozitivu ovog Rješenja.

8. Administrativna taksa

Podnosilac prijave na ovo Rješenje, u skladu sa članom 2. stav (1) tarifni broj 107. tačka d) pod 2) Odluke o visini administrativnih taksi u vezi s procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem («Službeni glasnik BiH», broj 30/06), je dužan platiti administrativnu taksu u ukupnom iznosu od 25.000,00 KM u korist Budžeta institucija Bosne i Hercegovine.

9. Pouka o pravnom lijeku

Protiv ovog Rješenja nije dozvoljena žalba.

Nezadovoljna strana može pokrenuti upravni spor pred Sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana prijema, odnosno objavljivanja ovog Rješenja.

Predsjednica

mr. Arijana Regoda - Dražić