

BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijsko vijeće



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
Конкуренијски савјет

R J E Š E N J E

**po prijavi koncentracije gospodarskih subjekta „Amko Komerc“ d.o.o. Sarajevo“ i
„Mercur“ d.d. Sarajevo**

**Sarajevo,
prosinac 2011. godine**



Broj: 01-26-1-020-6-II/11
Sarajevo, 08.12.2011. godine

Na temelju čl. 25. stavak (1) točka e) i 42. stavak (1) točka d), a u svezi s čl. 12., 14., 16., 17. i 18. Zakona o konkurenciji («Službeni glasnik BiH», br. 48/05, 76/07 i 80/09), rješavajući po Prijavi koncentracije podnesenoj od strane gospodarskog subjekta „Amko Komerc“ d.o.o. Sarajevo, Društvo za vanjsku i unutrašnju trgovinu, proizvodnju i usluge, Kolodvorska br.12, 71000 Sarajevo, zaprimljenoj dana 27.9.2011. godine pod brojem:01-26-1-020-II/11, Konkurencijsko vijeće, na 23. (dvadesetrećoj) sjednici održanoj dana 8.12.2011. godine, donijelo je

R J E Š E N J E

1. Ocjenjuje se dopuštenom koncentracija na tržištu trgovine na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima na teritoriji Federacije Bosne i Hercegovine, a koja će nastati dugoročnim zakupom poslovnih prostora gospodarskog subjekta „MERKUR“ d.d. Sarajevo, Dioničko društvo za unutarnji i vanjskotrgovinski promet, Semizovac bb, 71320 Vogošća, od strane gospodarskog subjekta „Amko Komerc“ d.o.o. Sarajevo, Društvo za vanjsku i unutarnju trgovinu, proizvodnju i usluge, Kolodvorska br.12, 71000 Sarajevo.
2. Ovo Rješenje o koncentraciji se upisuje u Registar koncentracija.
3. Ovo Rješenje je konačno i bit će objavljeno u «Službenom glasniku BiH», službenim glasilima entiteta i Brčko Distrikta Bosne i Hercegovine.

O b r a z l o ž e n j e

Konkurencijsko vijeće je dana 27.9.2011. godine zaprimilo Prijavu koncentracije (u daljnjem tekstu: Prijava) gospodarskog subjekta „Amko Komerc“ d.o.o. Sarajevo, Društvo za vanjsku i unutarnju trgovinu, proizvodnju i usluge, Kolodvorska br.12, 71000 Sarajevo (u daljnjem tekstu: AMKO KOMERC ili Podnositelj prijave), koja će nastati sklapanjem ugovora o dugoročnom zakupu maloprodajnih poslovnih prostora gospodarskog subjekta „MERKUR“ d.d. Sarajevo, Dioničko društvo za unutarnji i vanjskotrgovinski promet, Semizovac bb, 71320 Vogošća (u daljnjem tekstu: MERKUR), u smislu članka 12. stavak (1) točka b) pod 3) Zakona.

Podnositelj prijave istu je dopunio dana 13.10.2011. godine podneskom broj: 01-26-1-020-1-II/11.

Konkurencijsko vijeće je dana 15.11.2011. godine Podnositelju prijave izdao Potvrdu broj: 01-26-1-020-2-II/11, o primitku uredne i kompletne prijave, u smislu članka 30. stavak (3) Zakona.

Sukladno članku 30. stavak (2) Zakona, Podnositelj prijave navodi da nije podnio niti namjerava podnijeti zahtjev za ocjenu koncentracije nekom drugom tijelu nadležnom za ocjenu koncentracije van teritorija Bosne i Hercegovine.

Konkurencijsko vijeće je, sukladno članku 16. stavak (4) Zakona, dana 28.11.2011. godine, izdalo Obavijest broj: 01-26-1-020-4-II/11, o dostavljenoj Prijavi, koje je u dnevnom tisku objavljeno dana 29.11.2011. godine, i pozvalo sve zainteresirane strane na dostavljanje pisanih komentara o namjeravanoj koncentraciji. Na predmetnu Obavijest, Konkurencijskom vijeću nisu dostavljeni komentari zainteresiranih strana.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je Prijava podnesena u smislu članka 16. stavak (2) Zakona.

Konkurencijsko vijeće je u postupku ocjene dopuštenosti predmetne koncentracije utvrdilo slijedeće činjenice:

1. Sudionici koncentracije

Sudionici koncentracije su gospodarski subjekti: AMKO KOMERC d.o.o. Sarajevo, Društvo za vanjsku i unutarnju trgovinu, proizvodnju i usluge, Kolodvorska 12, 71000 Sarajevo i „MERKUR“ d.d. Sarajevo, Dioničko društvo za unutarnji i vanjskotrgovinski promet, Semizovac bb, 71320 Vogošća.

1.1. Gospodarski subjekt AMKO KOMERC d.o.o. Sarajevo

Gospodarski subjekt AMKO KOMERC upisan je u registar gospodarskih subjekta Kantonalnog suda u Sarajevu rješenjem broj UF/I-2505/99 od 26.07.2000. godine, sa temeljnim kapitalom od 155.000,00 KM, u vlasništvu fizičke osobe Aleta Muamera, ¹(..)**.

Pretežite registrirane djelatnosti gospodarskog subjekta AMKO KOMERC su vanjska i unutarnja trgovina, trgovina na veliko i malo i proizvodnja.

Gospodarski subjekt AMKO KOMERC posjeduje 87,8% vlasništva u temeljnom kapitalu gospodarskog subjekta Trgovačko društvo za promet roba na malo, veliko i vanjsku trgovinu MARKETI d.d. Sarajevo (u daljnjem tekstu: MARKETI).

Pretežite registrirane djelatnosti gospodarskog subjekta MARKETI su vanjska i unutarnja trgovina, trgovina na veliko i malo.

Gospodarski subjekt AMKO KOMERC kao član Ortačke grupe, koju na temelju Ogovora o ortakluku br.OPU 3054/08 od 05.09.2008. godine čine gospodarski subjekti „Amko Komerc d.o.o.“ Sarajevo i VINO župa a.d. Aleksandrovac, Republika Srbija, posjeduje 69,25% dionica u gospodarskom subjektu „HEPOK“ d.d. Mostar.

Pretežite registrirane djelatnosti gospodarskog subjekta HEPOK su proizvodnja i prerada voća i proizvodnja vina.

¹(..)** podaci predstavljaju poslovnu tajnu

1.2. Gospodarski subjekt „MERKUR“ d.d. Sarajevo

Gospodarski subjekt MERKUR upisan je u registar gospodarskih subjekta Kantonalnog suda u Sarajevu rješenjem broj UF/I-1453/02 od 26.2.2003. godine, sa temeljnim kapitalom od 8.914.280,00 KM.

Vlasnička struktura gospodarskog subjekta MERKUR na dan 12.10.2011. godine je slijedeća: Društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu i usluge „MIMS“ d.o.o. Sarajevo, Semizovac bb, 71321 Semizovac, kao većinski vlasnik posjeduje 75,574%, Zatvoreni investicijski fond „NAPRIJED“ d.d. Sarajevo, Zmaja od Bosne 50, 71000 Sarajevo, posjeduje 11,306%, dok preostali dio dijele manji dioničari.

Pretežite registrirane djelatnosti gospodarskog subjekta MERKUR su trgovina na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima.

2. Obaveza prijave koncentracije

Obaveza prijave koncentracije gospodarskih subjekta, u smislu odredbe članka 14. stavak (1) Zakona, postoji ako ukupni godišnji prihod svakog od najmanje dva gospodarska subjekta sudionika koncentracije ostvaren prodajom roba i/ili usluga na tržištu Bosne i Hercegovine iznosi najmanje 8 miliona KM po završnom računu u godini koja je prethodila predmetnoj koncentraciji ili ako je njihov zajednički tržišni udjel na mjerodavnom tržištu veći od 40%.

Ukupni ostvareni godišnji prihodi gospodarskih subjekta učesnika predmetne koncentracije na dan 31.12.2010. godine iznosili su:

Tablica 1.

Ukupni prihod (KM)	AMKO KOMERC	MERKUR *	MERKUR
Bosna i Hercegovina	² (..)**	(..)**	(..)**

Izvor: podaci iz Prijave; *prihod ostvaren u maloprodajnim objektima koji su predmet koncentracije

Prema podacima Tablice 1., ukupni prihod svakog od sudionika koncentracije ostvaren prodajom roba na tržištu BiH iznosi preko 8.000.000,00 KM po završnom računu u godini koja je prethodila koncentraciji, odnosno, ukupni godišnji prihod gospodarskog subjekta AMKO KOMERC u 2010. godini na razini Bosne i Hercegovine iznosio je (..)**KM, dok je gospodarski subjekt MERKUR u istom periodu u maloprodajnim objektima koji su predmet koncentracije ostvario (..)**KM, što predstavlja (..)**% njegovog ukupnog ostvarenog prihoda od (..)**KM.

Obzirom da se u slučaju kada se koncentracija iz članka 12. stavak (1) Zakona, odnosi na spajanje ili pripajanje dijela ili dijelova jednog ili više gospodarskih subjekta, bez obzira da li ti dijelovi imaju status pravnog lica, pri proračunavanju prihoda iz članka 14, stavak(1) Zakona, obračunavat će se samo prihod onih dijelova gospodarskog subjekta koji su predmet kontrole koncentracije.

Godišnji prihod sudionika koncentracije predstavlja ukupne prihode bez poreza na dodatu vrijednost i drugih poreza, u smislu članka 9. točka h) Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterijima za ocjenu koncentracije gospodarskih subjekta („Službeni glasnik BiH“, broj: 34/10).

²(..)** podaci predstavljaju poslovnu tajnu

3. Pravni temelj i oblik koncentracije

Kao pravni temelj ove koncentracije Podnositelj prijave je dostavio: Predugovor o sklapanju Okvirnog ugovora o zakupu poslovnih prostora (19 maloprodajnih objekta na području Sarajeva i Mostara sa ukupno ³(..)**m² zakupljene površine) i preuzimanju drugih prava i obveza zaključen dana 20.9.2011. godine u Sarajevu između AMKO KOMERC-a i MERKUR -a i Predugovor o sklapanju Okvirnog ugovora o zakupu poslovnih prostora Konjic i Vrapčići (2 maloprodajna objekta zakupljene površine od ukupno (..)**m²) i preuzimanju drugih prava i obveza, potpisan dana 22.9.2011. godine.

Predmet koncentracije su slijedeći maloprodajni objekti gospodarskog subjekta MERKUR:

Tablica 2.

R.br	Poslovni prostor/adresa	Mjesto	Ukupna površina m ²
01.	Hipermarket Otoka, Gradačaka 1	Sarajevo	(..)**
02.	Supermarket Vogošća, Omladinska 3	Vogošća	(..)**
03.	Prodavnica 19, Alekse Šantića 4	Mostar	(..)**
04.	Prodavnica 6, Blagaj	Blagaj	(..)**
05.	Prodavnica 706, Bolnička 34	Sarajevo	(..)**
06.	Prodavnica 1, Braće Fejić 76	Mostar	(..)**
07.	Prodavnica 8, Put za Opine 12	Mostar	(..)**
08.	Prodavnica 22, Braće Fejić 51	Mostar	(..)**
09.	Prodavnica 7, Domanovići bb	Domanovići	(..)**
10.	Prodavnica 700, Grbavička 44	Sarajevo	(..)**
11.	Prodavnica 23, Potoci bb	Potoci	(..)**
12.	Prodavnica 715, Teheranski trg 9	Sarajevo	(..)**
13.	Prodavnica 708, Jahijela Fincija 48	Sarajevo	(..)**
14.	Prodavnica 17, Maršala Tita	Mostar	(..)**
15.	Prodavnica 4, G. Vukovića 10	Mostar	(..)**
16.	Prodavnica 709, Grbavička 44	Sarajevo	(..)**
17.	Prodavnica 10, Braće Lakišić 10	Mostar	(..)**
18.	Prodavnica 711, Muhameda Hadžijahića 39	Sarajevo	(..)**
19.	Prodavnica 16, Braće Fejića 8	Mostar	(..)**
20.	Hipermarket Konjic, Sarajevska 43	Konjic	(..)**
21.	Hipermarket Vrapčići, Vrapčići bb	Mostar	(..)**
	UKUPNO:		(..)**

Izvor: podaci iz Prijave

Sklapanjem ovih Predugovora strane se obvezuju sklopiti Glavni ugovor, kojim će urediti odnose o dugoročnom zakupu maloprodajnih objekta na period od 10 godina, kupoprodaji zaliha u objektima, preuzimanju radnika zakupodavca i komercijalnu suradnju, ukoliko Konkurencijsko vijeće donese rješenje kojim se prijavljena koncentracija ocjenjuje dopuštenom.

U zakupljenim maloprodajnim objektima AMKO KOMERC će samostalno obavljati djelatnost trgovine na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima.

U skladu s naprijed navedenim, a na temelju članka 12. stavak (1) točka b) pod 3. Zakona, pravni oblik koncentracije je stjecanje prevladavajućeg utjecaja jednog gospodarskog subjekta nad

³(..)** podaci predstavljaju poslovnu tajnu

dijelovima drugog gospodarskog subjekta, zaključivanjem ugovora o dugoročnom zakupu maloprodajnih poslovnih prostora, sukladno odredbama Zakona.

5. Mjerodavno tržište

Mjerodavno tržište, u smislu članka 3. Zakona, te čl. 4., 5. i 6. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, čini tržište određenih proizvoda/usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti na određenom zemljopisnom tržištu.

Prema odredbi članka 4. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, mjerodavno tržište proizvoda obuhvata sve proizvode i/ili usluge za koje potrošači smatraju da su međusobno zamjenjivi obzirom na njihove bitne značajke, kvalitetu, namjenu, cijenu ili način uporabe.

Nadalje, prema članku 5. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu obuhvaća cijeli ili dio teritorija Bosne i Hercegovine, na kojoj tržišni konkurenti djeluju u prodaji i/ili kupovini mjerodavnog proizvoda pod jednakim ili dovoljno ujednačenim uvjetima koji to tržište bitno razlikuju od uvjeta tržišne konkurencije na susjednim zemljopisnim tržištima.

Prilikom analize mjerodavnog tržišta sudionika predmetne koncentracije Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je mjerodavno tržište predmetne koncentracije tržište trgovine na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima.

Prilikom određivanja mjerodavnog tržišta u zemljopisnom smislu, Konkurencijsko vijeće je uzelo u obzir činjenicu da gospodarski subjekt MERKUR posluje isključivo na teritoriji Federacije Bosne i Hercegovine.

Slijedom navedenoga, mjerodavnim tržištem predmetne koncentracije smatra se tržište trgovine na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima na teritoriji Federacije Bosne i Hercegovine.

6. Analiza mjerodavnog tržišta

Prema podacima iz Prijave na mjerodavnom tržištu trgovine na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima, djeluje veliki broj gospodarskih subjekata s pojedinačnim relativno niskim tržišnim udjelom.

Navedeni podaci pokazuju da je mjerodavno tržište slabo koncentrisano, te da postoji veliki broj gospodarskih subjekata s relativno malim pojedinačnim tržišnim udjelima, koji onemogućavaju stvaranje prevladavajućeg položaja.

Prema podacima iz prijave te podacima kojima raspolaže Konkurencijsko vijeće, ukupan prihod pravnih lica u Federaciji Bosne i Hercegovine u djelatnosti trgovine na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima u 2010. godini iznosi 3.422.075.235,00 KM.

Procjena tržišnih udjela učesnika koncentracije na mjerodavnom tržištu za 2010. godinu:

Tablica 3.

Red.br.	Gospodarski subjekt	Prihod od maloprodaje	Tržišni udjel (%)
01.	AMKO KOMERC	⁴ (..)**	(..)**
02.	MERKUR*	(..)**	(..)**
03.	Ukupno sudionici koncentracije	(..)**	(..)**
04.	Ukupno u FBiH	3.422.075.235,00	100,00

Izvor: AFIP, Podaci iz prijave; *prihod ostvaren u maloprodajnim objektima koji su predmet koncentracije

Podnositelj prijave u istoj navodi da na mjerodavnom tržištu u Federaciji Bosne i Hercegovine trenutno posluje u 48 maloprodajnih objekata i to na području slijedećih gradova:

- Sarajevo - 41 (četrdesetjedan) maloprodajni objekt;
- Konjic - 4 (četiri) maloprodajna objekta;
- Jablanica - 1 (jedan) maloprodajni objekt i
- Mostar - 2 (dva) maloprodajna objekta.

a gospodarski subjekt MERKUR na mjerodavnom tržištu trenutno posluje u 32 maloprodajna objekta i to na području :

- Sarajevo – 14 (četrnaest) maloprodajnih objekta;
- Konjic – 2 (dva) maloprodajna objekta;
- Mostar - 9 (devet) maloprodajnih objekta;
- Blagaj - 1 (jedan) maloprodajni objekt;
- Domanovići – 1 (jedan) maloprodajni objekt;
- Potoci - 1 (jedan) maloprodajni objekt;
- Pritoka - 1 (jedan) maloprodajni objekt;
- Zenica - 1 (jedan) maloprodajni objekt;
- Fojnica - 1 (jedan) maloprodajni objekt i
- Cazin - 1 (jedan) maloprodajni objekt;

te ima u izgradnji još 3 (tri) poslovna objekta i to po jedan u Sarajevu, Tuzli i Bosanskoj Krupi.

Analiza navedenih podataka o broju i geografskoj lokaciji maloprodajnih objekata oba sudionika koncentracije, ukazuje na to da gospodarski subjekt AMKO KOMERC predmetnom koncentracijom prvenstveno širi svoju maloprodajnu mrežu na mjerodavnom tržištu.

7. Ocjena predmetne koncentracije

Konkurencijsko vijeće je nakon procjene i analize podataka i činjenica u smislu članka 17. Zakona, u postupku donošenja predmetnog Rješenja utvrdilo da koncentracija predmetnih gospodarskih subjekata ne sprječava, ograničava niti narušava tržišnu konkurenciju na tržištu trgovine na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima, u Federaciji Bosne i Hercegovine.

Pri donošenju ove odluke Konkurencijsko vijeće posebno je imalo u vidu da ova koncentracija nije značajno povećala tržišne udjele učesnika koncentracije na mjerodavnom tržištu, a istovremeno njeno provođenje omogućit će pogodnosti za potrošače u smislu:

- povećanja kvaliteta proizvoda;
- povećanja i proširenja mogućnosti izbora proizvoda i
- povoljnije cijene proizvoda.

⁴(..)** podaci predstavljaju poslovnu tajnu

Preuzimanjem poslovnih prostora drugoročnim zakupom, gospodarski subjekt AMKO KOMERC u predmetnoj koncentraciji preuzima samo dio tržišnog udjela gospodarskog subjekta MERKUR, koji nakon provedbe predmetne koncentracije, također ostaje prisutan na mjerodavnom tržištu sa 11 (jedanaest) maloprodajnih objekta u kojima samostalno obavlja djelatnost trgovine na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima.

S toga je Konkurencijsko vijeće utvrdilo da su i zajednički tržišni udjeli sudionika predmetne koncentracije na mjerodavnom tržištu znatno ispod tržišnog udjela od 40,0%, koji pretpostavlja da gospodarski subjekt može imati prevladavajući položaj, u smislu članka 9. Zakona.

Konkurencijsko vijeće je također ocijenilo da na mjerodavnom tržištu ne postoje pravne i druge zapreke za ulazak drugih gospodarskih subjekta na tržište, niti su neophodna značajna novčana sredstva za pokretanje djelatnosti trgovine na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima, tako da se sudionici koncentracije ni nakon provođenja iste, ne bi mogli ponašati u značajnoj mjeri neovisno od stvarnih ili mogućih konkurenata.

Uzimajući u obzir sve navedene činjenice i podatke koji su prethodili donošenju odluke, Konkurencijsko vijeće je ocijenilo predmetnu koncentraciju dopuštenom, u smislu članka 18. stavak (2) pod a) Zakona, kao što je odlučeno u izreci ovog Rješenja.

8. Administrativna pristojba

Na ovo Rješenje Podnositelj Prijave, sukladno članku 2. tarifni broj 107. stavak (1) točka d) pod 1) Odluke o administrativnim pristojbama u svezi sa procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem («Službeni glasnik BiH», br. 30/06 i 18/11), obavezan je platiti administrativnu pristojbu u iznosu od 2.500,00 KM u korist Proračuna institucija Bosne i Hercegovine.

9. Uputstvo o pravnom lijeku

Protiv ovog Rješenja nije dozvoljen priziv.

Nezadovoljna strana može pokrenuti upravni spor pred Sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana primitka ovog Rješenja odnosno od dana njegove objave.

Predsjednik

Ibrica Lakišić