

**BOSNA I HERCEGOVINA**  
*Konkurencijsko vijeće*



**БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА**  
*Конкуренцијски савјет*

**Rješenje**  
**po Prijavi koncentracije gospodarskih subjekata Coca-Cola Hellenic Bottling Company- Srbija,**  
**Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Beograd i Koncern za proizvodnju i promet konditorskih**  
**proizvoda Bambi a.d. Požarevac**

**Sarajevo**  
**svibanj 2019. godine**



Broj: UP-06-26-1-004-15/19  
Sarajevo, 23.5.2019.godina

Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine, na temelju članka 25. stavak (1) točka e), članka 42. stavak (1) točka d), a u svezi sa člancima 12., 14., 16. i 18. Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik Bosne i Hercegovine“, broj 48/05, 76/07 i 80/09), rješavajući po Prijavi koncentracije gospodarskog subjekta Coca-Cola Hellenic Bottling Company- Srbija, Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Beograd na adresi Batajnički drum 14-16 11080 Beograd, Srbija podnesenoj putem odvjetnika Dijana Pejić iz Banja Luke, Gajeva 1, 78000 Banja Luka., zaprimljenoj dana 4.3.2019. godine pod brojem UP-06-26-1-004-1/19, na 53. (pedesettrećoj) sjednici održanoj dana 23.5.2019. godine, donijelo je

### **R J E Š E N J E**

1. Ocjenjuje se dopuštenom koncentracija na tržištu veleprodaje konditorskih proizvoda u Bosni i Hercegovini koja nastaje stjecanjem kontrole gospodarskog subjekta Coca-Cola Hellenic Bottling Company- Srbija, Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Beograd na adresi Batajnički drum 14-16 11080 Beograd, Srbija nad gospodarskim subjektom Bambi a.d. Požarevac, Đure Đakovića bb, Požarevac, kupovinom <sup>1</sup>(..)\* dionica.
2. Ovo Rješenje o koncentraciji se upisuje u Registar koncentracija.
3. Ovo Rješenje je konačno i bit će objavljeno u „Službenom glasniku Bosne i Hercegovine“, službenim glasilima entiteta i Brčko distrikta Bosne i Hercegovine.

### **Obrazloženje**

Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine (daljnje u tekstu: Konkurencijsko vijeće) je dana 4.3.2019. godine pod brojem: UP-06-26-1-004-1/19 zaprimilo Prijavu koncentracije (daljnje u tekstu: Prijava), podnesenu od strane gospodarskog subjekta Coca-Cola Hellenic Bottling Company- Srbija, Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Beograd na adresi Batajnički drum 14-16 11080 Beograd, Srbija (daljnje u tekstu: CCH Srbija ili Podnositelj prijave), koja se odnosi na stjecanje 313.547 dionica koje predstavljaju cjelokupni izdati kapital društva Koncern za proizvodnju i promet konditorskih proizvoda Bambi a.d. Požarevac, Đure Đakovića bb, Požarevac (daljnje u tekstu: Bambi ili Ciljno društvo) od prodavatelja Danube Foods Group B.V. gospodarsko društvo organizirano sukladno sa pravom Holandije, s registriranim sjedištem na adresi Prins Bernhardplein 200, 1097JB Amsterdam, Holandija (daljnje u tekstu: DFG ili Prodavatelj).

Prijavu je, kao zastupnik gospodarskog subjekta CCH Srbija, podnijela odvjetnica Dijana Pejić iz Banja Luke, Gajeva 1, 78000 Banja Luka.

Konkurencijsko vijeće je aktom broj: UP-06-26-1-004-6/19 od dana 17.4.2019. godine zatražio dopunu Prijave. Podnositelj Zahtjeva je podneskom zaprimljenim dana 25.4.2019. godine pod brojem UP-06-26-1-004-8/19 dostavio tražene podatke.

Konkurencijsko vijeće je, sukladno članku 16. stavak (4) Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, broj 48/05, 76/07 i 80/09) (daljnje u tekstu: Zakon), objavilo u dnevnim novinama Obavijest o

---

<sup>1</sup> Podatak predstavlja poslovnu tajnu

dostavljenoj Prijavi (akt broj: UP-06-26-1-004-/19, u kojem su objavljeni podaci o koncentraciji, te su pozvane sve zainteresirane strane na dostavljanje pisanih komentara u svezi provođenja iste, što se u predviđenom roku nije dogodilo.

Konkurencijsko vijeće je u smislu članka 30. stavak (3) Zakona, izdalo Potvrdu o kompletnoj i urednoj prijavi broj: UP-06-26-1-004-13/19 dana 22.5.2019. godine.

Podnositelj prijave je naveo, u smislu članka 30. stavak (2) Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, br. 48/05, 76/07 i 80/09) (daljnje u tekstu: Zakon) da ima namjeru podnošenja prijave predmetne koncentracije tijelima nadležnim za ocjenu iste izvan teritorija Bosne i Hercegovine i to u Austriji, Srbiji, Crnoj Gori, Severnoj Makedoniji i Kosovu.

Iz podnesene Prijave moguće je utvrditi slijedeće činjenice:

Prijava namjere koncentracije je podnesena u smislu i sukladno članku 16. stavak (1) i člankom 14. stavak (1) Zakona.

### ***1. Sudionici predmetne koncentracije***

Sudionici koncentracije po predmetnoj prijavi su gospodarski subjekti: „CCH Srbija“ Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Beograd, Koncern za proizvodnju i promet konditorskih proizvoda „Bambi“ a.d. Požarevac.

#### ***1.1. Gospodarski subjekt „CCH Srbija“ Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Beograd***

Gospodarski subjekt „CCH Srbija“ Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Beograd, na adresi Batajnički drum 14-16 11080 Beograd, Srbija, registrirana je u Agenciji za gospodarske registre Republike Srbije pod matičnim brojem upisa: 07462905.

Osnovna poslovna djelatnost CCH Srbija jeste 11.07- proizvodnja osvježavajućih pića, mineralne vode i ostale flaširane vode.

Prema aktualnom izvratku iz registra CCH Srbija je potpuno zavisno društvo holandskog društva CC Beverages Holdings II B.V. i krajnje je kontrolirano od strane društva Coca Cola HBC AG, gospodarskog društva registriranog u Švajcarskoj, sa registracionim brojem CHE-235.296.902, sa sjedištem na adresi Turmstrasse 26, 6312 Zug, Švajcarska (dalje u tekstu: CCH), CCH zajedno sa svojim zavisnim društvima (daljnje u tekstu: CCH grupa). CCH je partner za punjenje društva The Coca-Cola Company (daljnje u tekstu: TCCC). Coca-Cola sustav funkcionira na način da TCCC proizvodi i prodaje koncentrate, baze i sirupe svojim partnerima za punjenje, posjeduje brendove i odgovorno je za marketinške inicijative prema potrošačima.

CCH koristi koncentrate i sirupe za proizvodnju, pakovanje, trgovinu i distribuciju konačnih brendiranih proizvoda svojim trgovinskim partnerima i potrošačima, uključujući popularna bezalkoholna pića kao što su Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta i Sprite. Pored toga, CCH proizvodi i distribuira i negazirana pića kao što su voda, sokovi, čaj i energetska pića, koji čine do (..)\* prodaje CCH-a.

#### ***1.1.1. Povezana društva gospodarskog subjekta „CCH Srbija“ Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Beograd***

CCH je aktivan u Bosni i Hercegovini kroz aktivnosti Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo (daljnje u tekstu: „CCH BIH“) i kroz aktivnosti CCH Srbija u izvozu alkoholnih i bezalkoholnih pića. CCH BIH kupuje koncentrate, baze i sirupe od TCCC na temelju ugovora o franšizi. CCH BIH prodaje pića surađuje sa glavnim kupcima, vrši promociju i distribuciju proizvoda TCCC-a.

Proizvodni portfelj CCH BIH obuhvata poznate brendove kao što su Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta,

Sprite i Schweppes, negazirana pića Cappy, FuzeTea, Burn, te lokalni brend vode Olimpija. Osim CCH BIH, CCH ne posjeduje registrirana zavisna društva u Bosni i Hercegovini.

## **1.2. Gospodarski subjekt Koncern za proizvodnju i promet konditorskih proizvoda Bambi a.d. Požarevac, kao ciljno društvo**

Koncern za proizvodnju i promet konditorskih proizvoda Bambi a.d. Požarevac (daljnje u tekstu: Bambi), sa sjedištem u ulici Đure Đakovića bb, Požarevac, Srbija, registriran je u Agenciji za privredne registre Republike Srbije pod matičnim brojem upisa 07162936.

Temeljna poslovna djelatnost Bambija jeste proizvodnja biskvita, keksa i grickalica s regionalnom prisutnošću. Bambi je aktivan u proizvodnji i veleprodaji keksa, biskvita, vafla i slanih grickalica (proizvodnja dvopeka, keksa, trajnog peciva i kolača). Bambijev portfelj brendova uključuje Plazma keks, Wellness integralni keks i štapiće, Bambi biskvite, JOSH slane grickalice, Zlatni Pek posni kolač, Yo D'oro vafl i Belvit mliječni kolač.

Bambi je dio holdinga „Moji Brendovi“, grupe brendiranih kompanija robe za široku potrošnju koje djeluju u Bosni i Hercegovini i regionu, koje osim Bambija čine Knjaz Miloš, Imlek, Mlekara Subotica, Bitoljska mljekara, Mlijekoprodukt i Niška mljekara. Moji Brendovi su u vlasništvu privatnog investicionog fonda aktivnog u regiji Srednje i Istočne Evrope, Mid Europa Partners. Mid Europa Partners je vodeći investitor koji vrši otkupe, fokusiran na rastuća tržišta srednje i istočne Evrope.

### **1.2.1. Povezana društva gospodarskog subjekta Koncern za proizvodnju i promet konditorskih proizvoda Bambi a.d. Požarevac**

Ciljno društvo nema registrirana povezana društva u Bosni i Hercegovini, već preko aktivnosti distributera Nelt vrši distribuciju čitavog proizvodnog portfelja Bambija u Bosni i Hercegovini.

## **2. Obveza prijave koncentracije**

Obveza prijave koncentracije gospodarskih subjekata, u smislu članka 14. stavak (1) točke a) i b) Zakona, postoji ako ukupni godišnji prihodi sudionika koncentracije ostvareni prodajom roba i/ili usluga na svjetskom tržištu iznose 100.000.000,00 KM, po završnom računu u godini koja je prethodila predmetnoj koncentraciji, i da ukupan prihod svakog od najmanje dva gospodarska subjekta sudionika koncentracije ostvaren prodajom roba i/ili usluga na tržištu Bosne i Hercegovine iznosi najmanje 8.000.000,00 KM, ili ako je zajednički tržišni udjel sudionika koncentracije na mjerodavnom tržištu veći od 40,0%.

Ukupni godišnji prihodi gospodarskih subjekata sudionika predmetne koncentracije na dan 31. prosinac 2018. godine iznosio je:

Tablica 1.

<b>Red.br.</b>	<b>Naziv gospodarskog subjekta</b>	<b>Prihod ostvaren na tržištu BIH</b>	<b>Prihod na svjetskom tržištu u KM u milijunima KM</b>
1.	CCH Srbija*	(..)*	(..)*
2.	Bambi Požarevac*	(..)*	(..)*

Izvor: Podatci iz Prijave, \*Prihod iz statističkih izvješća za 2018. godinu, revidirana finansijska izvješća još uvijek nisu dostupna.

Ukupan prihod svih sudionika ostvaren na svjetskom tržištu iznosi (..)\* KM, dok su na teritoriju Bosne i Hercegovine ostvarili pojedinačne prihode, gospodarski subjekt CCH Srbija (..)\* KM i gospodarski subjekt Bambi Požarevac (..)\* KM.

Slijedom navedenog sudionici koncentracije ispunjavaju uvjet ukupnog godišnjeg prihoda, iz članka 14. stavak (1) točaka a) i b) Zakona, te su obvezni podnijeti prijavu koncentracije.

Prema navedenim podacima (Tablica 1.) gospodarski subjekti sudionici koncentracije ispunjavaju uvjete ukupnog godišnjeg prihoda, iz članka 14. stavak (1) Zakona.

### ***3. Pravni temelj i pravni oblik koncentracije***

U podnesenoj Prijavi, Podnositelj prijave kao pravni temelj predmetne koncentracije navodi Ugovor o kupoprodaji vezan za kupoprodaju dionica Koncerna Bambi a.d. Požarevac zaključen dana 17.2.2019. godine. Predložena transakcija je strukturirana kao kupovina dionica. Sukladno sa Ugovorom, CCH Srbija kupuje (..)\* dionica Ciljnog društva koje predstavljaju (..)\* kapital Ciljnog društva.

Koncentracija se dakle odnosi na stjecanje (..)\* vlasništva i stjecanje kontrole nad gospodarskim subjektom Bambi od strane gospodarskog subjekta CCH Srbija.

Slijedom navedenog, pravni oblik predmetne koncentracije jeste stjecanje pojedinačne kontrole nad gospodarskim subjektom, kupovinom većine dionica, u smislu odredbi članka 12. stavak (1) točka b) Zakona.

### ***4. Pravni okvir ocjene koncentracije***

Konkurencijsko vijeće je u postupku ocjene koncentracije primijenilo odredbe Zakona, Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta („Službeni glasnik BiH“, broj 18/06 i 34/10), te Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija gospodarskih subjekata („Službeni glasnik BiH“, broj 34/10).

### ***5. Mjerodavno tržište koncentracije***

Mjerodavno tržište koncentracije, u smislu članka 3. Zakona, te čl. 4. i 5. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, čini tržište određenih proizvoda/usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti na određenom zemljopisnom tržištu.

Prema odredbi članka 4. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta u proizvodnom smislu, mjerodavno tržište obuhvata sve proizvode i/ili usluge koje potrošači i/ili korisnici smatraju međusobno zamjenjivim, pod prihvatljivim uvjetima, imajući u vidu posebno njihove bitne značajke, kvalitetu, uobičajenu namjenu, način uporabe, uvjete prodaje i cijene.

Prema članku 5. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu obuhvata cjelokupan ili dio teritorija Bosne i Hercegovine na kojem gospodarski subjekt djeluje u prodaji i/ili kupovini mjerodavnog proizvoda pod jednakim ili dovoljno ujednačenim uvjetima i koji to tržište bitno razlikuje od uvjeta tržišne konkurencije na susjednim zemljopisnim tržištima.

Uzimajući u obzir pretežite registrirane djelatnosti sudionika koncentracije, mjerodavno tržište proizvoda i/ili usluga u konkretnom slučaju je tržište veleprodaje konditorskih proizvoda.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je mjerodavno tržište predmetne koncentracije u zemljopisnom smislu Bosna i Hercegovina.

Slijedom navedenog, pod mjerodavnim tržištem predmetne koncentracije, smatrat će se tržište veleprodaje konditorskih proizvoda na teritoriji Bosne i Hercegovine.

### ***6. Analiza tržišta koncentracije***

Pregled tržišnih udjela sudionika koncentracije i glavnih konkurenata na tržištu veleprodaje konditorskih proizvoda na teritoriju Bosne i Hercegovine za 2018. godinu:

Tablica 2.

R.b.	Gospodarski subjekt	Vrijednost prodaje (biskvita) u 2018. godini u KM	Tržišni udjel
1.	<b>Bambi, Požarevac, Srbija</b>	(..)*	(..)*
2.	Mordelez International, Deerfield, Illinois, SAD	(..)*	(..)*
3.	Jaffa fabrika biskvita Crvenika, Srbija	(..)*	(..)*
4.	Kraš, Zagreb, Hrvatska	(..)*	(..)*
5.	Takovo/Swisslion Takovo, Beograd, Srbija	(..)*	(..)*
6.	Štark, Beograd, Srbija	(..)*	(..)*
7.	Kent Elit, Visoko, Bosna i Hercegovina	(..)*	(..)*
8.	AS d.o.o., Jelah, Tešanj, Bosna i Hercegovina	(..)*	(..)*
9.	<b>CCH Srbija, Beograd, Srbija</b>	(..)*	(..)*
10.	Ostali	(..)*	(..)*
	UKUPNO	(..)*	(..)*
	<b>Ukupno (1+9)</b>	(..)*	(..)*

Izvor: podatci iz Prijave (izvor: Nielsen izvješće 2018. godina)

Prema podacima iz Tablice 2. gospodarski subjekt Bambi Požarevac na tržištu Bosne i Hercegovine ima tržišni udjel od (..)\* % dok gospodarski subjekt CCH Srbija ima tržišni udjel od (..)\*% na tržištu veleprodaje konditorskih proizvoda Bosne i Hercegovine. Zajednički tržišni udjel koji stječu predmetnom koncentracijom iznosi (..)\*%.

### 7. Ocjena koncentracije

Konkurencijsko vijeće analizom mjerodavnih podataka prikazanih u Tablici 2., u smislu članka 17. Zakona, ocijenilo je da će se provođenjem predmetne koncentracije Podnosioca prijave faktički ulazi na tržište veleprodaje konditorskih proizvoda Bosne i Hercegovine. Provođenjem koncentracije neće doći do stvaranja dominantnog položaja, ni narušavanja efikasne tržišne konkurencije.

Konkurencijsko vijeće je tako utvrdilo da realizacijom predmetna koncentracije neće doći do sprječavanja, ograničavanja niti narušavanja tržišne konkurencije na mjerodavnom tržištu veleprodaje konditorskih proizvoda Bosne i Hercegovine, te je odlučilo kao u točki 1. izreke ovog Rješenja.

### 8. Administrativna pristojba

Podnositelj prijave na ovo Rješenje, sukladno članku 2. Tarifni broj 107. točka d) alineja (1) Odluke o visini administrativnih pristojbi u svezi sa procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem („Službeni glasnik Bosne i Hercegovine“ broj 30/06, 18/11 i 75/18) je dužan platiti administrativnu pristojbu u ukupnom iznosu od 5.000,00 KM u korist Proračuna institucija Bosne i Hercegovine.

### 9. Pouka o pravnom lijeku

Protiv ovog Rješenja nije dozvoljen proziv.

Nezadovoljna strana može pokrenuti upravni spor pred sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana primitka, odnosno objave ovog Rješenja.

**Predsjednica**

**Adisa Begić**