

BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijsko vijeće



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
Конкуренцијски савјет

Zaključak
o odbacivanju Prijave koncentracije gospodarskog subjekta ABA d.o.o. Beograd

Sarajevo,
listopad 2021. godine



Broj: UP-05-26-1-031-7 /21
Sarajevo, 04.10.2021. godine

Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine, na temelju članka 25. stavak (1) točka e), članka 42. stavak (2), a u svezi sa člankom 14. stavak (1) Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, br. 48/05, 76/07 i 80/09), a rješavajući po Prijavi koncentracije gospodarskog subjekta Allied Beverages Adriatic d.o.o. Beograd – Zemun, ul. Batajnički drum br.18, Beograd 11080 Zemun, Republika Srbija, zaprimljenoj dana 28.07.2021. godine pod brojem: UP-05-26-1-031-1/21, na 93. (devedesettrećoj) sjednici održanoj dana 04.10.2021. godine, donijelo je

ZAKLJUČAK

1. Odbacuje se Prijava koncentracije gospodarskog subjekta Allied Beverages Adriatic d.o.o. Beograd – Zemun, Republika Srbija, radi nepostojanja obveze prijave koncentracije u smislu članka 14. stavak (1) Zakona o konkurenciji.
2. Obvezuje se gospodarski subjekt Allied Beverages Adriatic d.o.o. Beograd – Zemun, Republika Srbija, da uplati administrativnu pristojbu u iznosu od 1.000,00 KM (tisuću konvertibilnih maraka) u korist Proračuna institucija Bosne i Hercegovine.
3. Ovaj Zaključak bit će objavljen u «Službenom glasniku BiH», službenim glasilima entiteta i Brčko distrikta Bosne i Hercegovine.

Obrazloženje

Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine je dana 28.07.2021. godine pod brojem UP-05-26-1-031-1/21 zaprimilo Prijavu koncentracije gospodarskog subjekta Allied Beverages Adriatic d.o.o. Beograd – Zemun, ul. Batajnički drum br.18, Beograd 11080 Zemun, Republika Srbija, (daljnje u tekstu: Podnositelj prijave ili ABA), putem punomoćnika odvjetnika Vesne Stevanović, Nikole Tesle br. 10, gospodarski subjekt ABA, u smislu članka 12. stavak (1) točka b) pod 1) Zakona o konkurenciji ("Službeni glasnik BiH", br. 48/05, 76/07 i 80/09) (daljnje u tekstu: Zakon), stječe kontrolu nad gospodarskim subjektom Andjelković al d.o.o. Beograd, Babin Lug br. 5a, 11351 Vinča – Grocka, Beograd (daljnje u tekstu: Andjelković al ili Ciljno društvo).

Podnositelj prijave je predmetnu prijavu dopunio podneskom broj: UP-05-26-1-031-2/21 od dana 27.08.2021. godine i podneskom broj: UP-05-26-1-031-4/21 od dana 08.09.2021. godine.

Podnositelj prijave je sukladno članku 30. stavak (2) Zakona u istoj naveo da je prijavu namjeravane koncentracije podnio ovlaštenim tijelima za ocjenu koncentracije izvan teritorija Bosne i Hercegovine odnosno, Komisiji za zaštitu konkurencije Republike Srbije, Agenciji za zaštitu konkurenciji Crne Gore, Komisiji za zaštitu konkurencije Republike Sjeverne Makedonije i Agenciji za zaštitu konkurencije Kosova.

Uvidom u podnesenu Prijavu, Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je ista podnesena u zakonskom roku, sukladno članku 16. stavak (1) Zakona.

Po prijemu cjelokupne dokumentacije Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je Prijava kompletna, te izdalo Potvrdu o primitku kompletne i uredne Prijave, sukladno članku 30. stavak (3) Zakona, dana 30.09.2021. godine pod brojem: UP-05-26-1-031- 5 /21.

Uvidom u dostavljenu dokumentaciju utvrđeno je sljedeće:

1. Sudionici koncentracije

Sudionici predmetne koncentracije su gospodarski subjekti Allied Beverages Adriatic d.o.o. Beograd – Zemun, ul. Batajnički drum br.18, Beograd 11080 Zemun, Republika Srbija i ciljno društvo Andjelković al d.o.o. Beograd, Babin Lug br. 5a, 11351 Vinča – Grocka, Beograd, Republika Srbija.

1.1. Gospodarski subjekt ABA

Gospodarski subjekt Allied Beverages Adriatic d.o.o. Beograd - Zemun, ul. Batajnički drum br. 18, 11 080 Zemun, Republika Srbija, zastupano po zakonskom zastupniku i direktoru (..)*¹, bez ograničenja ovlaštenja, registrirano u Registru privrednih subjekata Agencija za privredne registre Republike Srbije pod matičnim brojem: (..)* i poreskim identifikacionim brojem: (..)*, i to za obavljanje pretežne djelatnosti proizvodnje osvježavajućih pića, mineralne vode i ostale flaširane vode.

ABA je potpuno zavisno društvo američke kompanije Barlan Inc i krajnje je kontrolisano od strane američke kompanije The Coca-Cola Company (TCCC) sa sjedištem na adresi One Coca-Cola Plaza, Atlanta, Džordžija 30313, SAD, identifikacioni broj: (..)*.

TCCC je kompanija koja se kotira na njujorškoj berzi i nijedan entitet, odnosno subjekat nema udjel u TCCC koji je, pojedinačno ili zajednički, dovoljan za vršenje kontrole nad kompanijom.

TCCC je najveća svjetska kompanija u segmentu bezalkoholnih pića koja posluje u više od 200 država i teritorija. Ova kompanija posjeduje ili licencira i plasira na tržište brojne brendove bezalkoholnih pića koja se grupišu u sledeće kategorije: gazirana bezalkoholna pića, flaširana voda, sportska pića, sokovi, mlječni i biljni napici, čaj i kafa i energetska pića. TCCC posjeduje i plasira na tržište četiri od pet brendova najprodavanijih gaziranih bezalkoholnih pića u svijetu: *Coca-Cola*, *Diet Coke*, *Fanta* i *Sprite*. TCCC je razvio najveći sustav distribucije bezalkoholnih pića na svijetu, koji uključuje mrežu nezavisnih punioca i distributera širom svijeta. Na osnovu tzv. Ugovora o punjenju („*Bottler's Agreements*”), partneri stiču ovlaštenje da pripremaju, pakuju, distribuiraju i prodaju proizvode iz TCCC portofolija, pri čemu potrebne koncentrate i sirupe koji služe kao baza za proizvodnju finalnih proizvoda, kupuju od TCCC-a ili od ovlaštenih dobavljača.

Jedan od pet najvećih neovisnih partnera TCCC je Coca-Cola HBC AG, matična kompanija Coca-Cola Hellenic Grupe (CCH), sa sjedištem u Švajcarskoj, a čije je neizravno ovisno društvo u Republici Srbiji gospodarsko društvo Coca-Cola Hellenic Bottling Company-Srbija, industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Beograd, Zemun, sa sjedištem na adresi Beograd, Batajnički drum 14-16, Republika Srbija, registriranog u Registru privrednih subjekata, Agencije za privredne registre Republike Srbije pod matičnim brojem: (..)*.

U Republici Srbiji TCCC, preko svojih ovisnih društava, i CCH Srbija čine Coca-Cola sustav koji plasira proizvode na tržište Republike Srbije i nekoliko tržišta u obližnjim državama i teritorijama, poput gaziranih bezalkoholnih pića *Coca-Cola*, *Fanta* i *Sprite*, sokova i voćnih napitaka *Next* i *Joy*, flaširane vode *Rosa*, energetskog pića *Ultra* i drugih.

¹ (..)*- podaci predstavljaju poslovnu tajnu

Za teritorij Bosne i Hercegovine proizvodi TCCC se distribuiraju preko ivisnog društva CCH, Coca-Cola HBC B-H d.o.o. Sarajevo, registrovanog pri Registracionom odjeljenju Općinskog suda u Sarajevu pod MBS: (..)*², sa sjedištem na adresi ul. Mostarsko raskršće br. 1,71 240 Hadžići, sa JIB: (..)*.

ABA je vlasnik žiga *Rosa* i nosilac poslovanja u Republici Srbiji u okviru kojeg se flašira negazirana prirodna izvorska vodu i plasira na tržište kako Republike Srbije, tako i Bosne i Hercegovine i šire, u daljnjem tekstu: „*Water business*“. ABA ne obavlja druge poslovne aktivnosti osim one u svezi sa brendom i proizvodom - flaširanom vodom *Rosa*.

Water business model, pored ABA-e i CCH Srbija, uključuje i Preduzeće za proizvodnju i promet vode Vlasinka d.o.o. Beograd (Zemun), sa sjedištem na adresi Batajnički drum br. 14-16, Beograd, 11 080 Zemun, Republika Srbija, zastupano po zakonskom zastupniku i direktoru bez ograničenja ovlaštenja (..)*, a registrovano u Registru privrednih subjekata Agencije za privredne registre Republike Srbije pod matičnim brojem: (..)* i poreskim identifikacionim brojem: (..)*, u daljnjem tekstu: „**Vlasinka**“. Vlasinka je pod zajedničkom kontrolom TCCC i CCH, koju vrše preko neizravno ovisnih društava Barlan Inc. i CCH Srbija, koji su članovi Vlasinke sa (..)*% udjela u osnovnom kapitalu.

Water business model koji je zasnovan na sustava ugovora između ABA-e, Vlasinke i CCH Srbija podrazumijeva sledeće:

- (..)*

- (..)*

- (..)*

1.2. Ciljno društvo –gospodarski subjekt Andjelković al d.o.o. Beograd

Gospodarski subjekt Društvo za proizvodnju, trgovinu i usluge Andjelković al d.o.o. Beograd, Vinča, Babin Lug br. 5e, 11 351 Vinča-Grocka, Beograd, Republika Srbija, zastupano po zakonskom zastupniku i direktoru bez ograničenja ovlaštenja (..)*, registriran je u Registru gospodarskih subjekata, Agencije za privredne registre Republike Srbije pod matičnim brojem: (..)* i poreskim identifikacionim brojem: (..)*, i to za obavljanje pretežite djelatnosti proizvodnja ploča, listova, cijevi i profila od plastike.

Pretežita djelatnost Ciljnog društva od njegovog osnivanja je proizvodnja ploča, listova, cijevi i profila od plastike, koja se obavlja u njegovom proizvodnom pogonu u Staroj Pazovi, Republika Srbija. Sukladno sa navedenim, Ciljno društvo se u glavnom dijelu bavi proizvodnjom i prodajom proizvoda od aluminijuma, PVC-a i plastike kao i proizvodnjom i prodajom okova za aluminijum i PVC stolariju, roletni, komarnika, guma i ostalih pratećih materijala za proizvodnju aluminijum i PVC stolarije (u daljnjem tekstu: Aluminijum biznis).

Ciljno društvo je 2017. godine kupilo fabriku vode u Neresnici kod Kučeva, Republika Srbija, sa pratećom opremom i iste godine počelo da flašira i stavlja na tržište negaziranu i gaziranu prirodnu mineralnu vodu koja izvire na obroncima Homoljskih planina, pod brendovima *Duboka* i *Deep*.

Ciljno društvo je započelo postupak statusne promjene izdvajanje uz osnivanje, registracijom Plana podjele u Registru privrednih subjekata Agencije za privredne registre Republike Srbije dana 22.2.2021.

² (..)*- podaci predstavljaju poslovnu tajnu

godine. Cilj statusne promjene je razdvajanje dva nezavisna poslovanja Ciljnog društva - Aluminiyum biznisa i Ciljnog poslovanja, tako što će iz Ciljnog društva biti izdvojeno novo gospodarsko društvo koje će nastaviti da se bavi Aluminiyum biznisom, dok će u Ciljnom društvu ostati samo Ciljno poslovanje i sa njim povezana imovina i zaposleni.

Gospodarski subjekt Andjelković al nema povezanih društava u Bosni i Hercegovini.

2. Pravni okvir ocjene koncentracije

Konkurencijsko vijeće je u provođenju postupka ocjene dopuštenosti predmetne koncentracije primijenilo odredbe Zakona, Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta („Službeni glasnik BiH“, br. 18/06 i 34/10) i Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija gospodarskih subjekata („Službeni glasnik BiH, broj 34/10).

3. Pravni osnov i pravni oblik koncentracije

Kao pravni temelj ove koncentracije Podnositelj prijave je dostavio Ugovor o kupovini udjela, zaključen dana 13. srpnja 2021. godine između (..) ³ kao prodavatelja (Andjelković al), i (..)* kao kupca (ABA) kojim će nakon okončanja Transkacije, Ciljno društvo biti pod neizravnom kontrolom TCCC preko njegovih ovisnih društava ABA-e, Barlan Inc. i The Coca-Cola Export Corporation, te će neizravno posjedovati (..)*% udjela u Ciljnom društvu i vršiti isključivu kontrolu nad njim.

Sukladno sa naprijed navedenim, a na temelju članka 12. stavak (1) točka b) pod 1) Zakona o konkurenciji, pravni oblik koncentracije je sticanje kontrole jednog, odnosno više gospodarskih subjekata nad drugim sukladno odredbama Zakona o konkurenciji.

4. Mjerodavno tržište

Mjerodavno tržište koncentracije, u smislu članka 3. Zakona, te čl. 4. i 5. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, čini tržište određenih proizvoda/usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti na određenom zemljopisnom tržištu.

Prema odredbi člana 4. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta u proizvodnom smislu, relevantno tržište obuhvata sve proizvode i/ili usluge koje potrošači i/ili korisnici smatraju međusobno zamjenjivim, pod prihvatljivim uvjetima, imajući u vidu posebno njihove bitne značajke, kvalitetu, uobičajenu namjenu, način uporabe, uvjete prodaje i cijene.

Prema članku 5. Odluke o utvrđivanju mjerodavnog tržišta, mjerodavno tržište u zemljopisnom smislu obuhvata cjelokupan ili dio teritorija Bosne i Hercegovine na kojem gospodarski subjekt djeluje u prodaji i/ili kupovini mjerodavnog proizvoda pod jednakim ili dovoljno ujednačenim uvjetima i koji to tržište bitno razlikuje od uvjeta tržišne konkurencije na susjednim zemljopisnim tržištima.

Konkurencijsko vijeće je prilikom određivanja mjerodavnog tržišta u konkretnom slučaju prvenstveno imala u vidu poslovne aktivnosti ciljnog društva te je tržište predmetne koncentracije definiralo kao tržište proizvodnje i veleprodaje negaziranih i gaziranih mineralnih voda.

Prilikom definiranja mjerodavnog zemljopisnog tržišta Podnositelj prijave je imao u vidu da flaširana voda iz portofolija Kupca (*Rosa*) se distribuira na cijelom teritoriju Bosne i Hercegovine. Ciljno društvo

³ (..)*- podaci predstavljaju poslovnu tajnu

ne vrši distribuciju, niti proizvodnju flaširane vode na teritoriju Bosne i Hercegovine, zapravo ne izvozi je uopće na strana tržišta, ali zbog eventualne mogućnosti budućeg uvoza na teritoriji BiH i zbog zemljopisne blizine Podnositelj prijave smatra da mjerodavno zemljopisno tržište treba da bude definirano kao teritorij cijele Bosne i Hercegovine.

Na osnovu navedenog, Konkurencijsko vijeće za ocjenu predmetne koncentracije, kao relevantno tržište, u konkretnom predmetu, odredilo je cijelu teritoriju Bosne i Hercegovine, odnosno relevantno tržište predmetne koncentracije je tržište proizvodnje i veleprodaje mineralnih voda (gaziranih i negaziranih) na teritoriji države Bosne i Hercegovine.

ABA je prisutna isključivo na tržištu flaširanih negaziranih voda na nivou vlasnika brenda *Rosa* i na nivou proizvodnje (posredno preko CCH Srbija koje pruža uslugu flaširanja vode). Glavni proizvod Podnositelja prijave na mjerodavnom tržištu je negazirana prirodna izvorska voda koja se prometuje pod robnom markom *Rosa* u različitim pakiranjima od 0,33, 0,5, 0,75, 1, 1,5 i 6 litara (PET) i 0,33 i 0,75 litara (staklena ambalaža). Pored navedenog brenda *Rosa*, koji se plasira putem društva ABA, TCCC se na tržištu Bosne i Hercegovine u zanemarljivom tržišnom udjelu pojavljuje i sa brendovima flaširane vode *Romerquelle* i *Aquarius*, a koji zbog svog neznatnog udjela na tržištu nisu prepoznatljivi širem krugu potrošača.

Gospodarski subjekt Andjelković al d.o.o. Beograd, Vinča nije prisutan na tržištu Bosne i Hercegovine u oblasti flaširanja i prodaje gaziranih i negaziranih prirodnih mineralnih voda.

5. Ocjena prijave koncentracije

Obveza prijave koncentracije gospodarskih subjekata, u smislu članka 14. stavak (1) točke a) i b) Zakona, postoji ako ukupni godišnji prihodi sudionika koncentracije ostvoreni prodajom roba i/ili usluga na svjetskom tržištu iznose 100.000.000,00 KM, po završnom računu u godini koja je prethodila predmetnoj koncentraciji, i da ukupan prihod svakog od najmanje dva gospodarska subjekta sudionika koncentracije ostvaren prodajom roba i/ili usluga na tržištu Bosne i Hercegovine iznosi najmanje 8.000.000,00 KM, ili ako je zajednički tržišni udjel sudionika koncentracije na mjerodavnom tržištu veće od 40,0%.

Ukupni ostvoreni godišnji prihodi gospodarskih subjekata sudionika predmetne koncentracije na dan 31.12.2020. godine iznosili su:

Tablica 1.

Ukupni prihod (KM)	Bosna i Hercegovina	Svijet
The Coca-Cola Company (TCCC)	(..)* ⁴	(..)*
Andjelković al	(..)*	(..)*

Izvor: podatci iz Prijave; ukupni prihodi prikazani u tabeli predstavljaju prihode navedenih gospodarskih subjekata sa povezanim društvima;

Ukupni prihodi gospodarskog subjekta Andjelković al na tržištu Bosne i Hercegovine nisu ostvoreni od proizvodnje i distribucije gazirane i negazirane prirodne mineralne vode, nego od Aluminijskog biznisa.

Na temelju navedenih podataka sudionici koncentracije nisu ispunili uvjet ukupnog ostvarenog godišnjeg prihoda, u smislu članka 14. stavak (1) Zakona.

⁴ (..)*- podatci predstavljaju poslovnu tajnu

Također, sudionici koncentracije nisu ispunili uvjet iz članka 14. stavak (1) točka b) u pogledu tržišnog udjela, obzirom da Podnositelj prijave i Ciljno društvo ne djeluju na istom mjerodavnom tržištu što znači da predmetna koncentracija neće dovesti do stvaranja ili jačanja vladajućeg položaja od strane sudionika koncentracije.

Podnositelj prijave smatra da će realizacija Transakcije imati pozitivne učinke na tržištu u okruženju, a koji učinci bi se mogli pozitivno reflektovati u budućnosti i na tržište Bosne i Hercegovine, uključujući, ali ne ograničavajući se na snižavanje cijena, povećanje kvalitete proizvoda i njihove dostupnosti, uvođenje inovacija i većeg izbora za potrošače, kao i povećanje konkurentnosti, te da usljed izuzetno malog tržišnog udjela Ciljnog društva u segmentu flaširanih voda na teritoriju Republike Srbije, gdje je Ciljno društvo jedino prisutno u domenu Ciljnog poslovanja, predložena koncentracija ni u kom slučaju ne može dovesti do ograničavanja, narušavanja ili sprečavanja konkurencije na tržištu Bosne i Hercegovine ili njegovom dijelu, a posebno ne u smislu stvaranja ili jačanja vladajućeg položaja.

Na temelju naprijed navedenog, utvrđeno je da Podnositelj prijave nije bio obavezan podnijeti prijavu koncentracije u smislu članka 14. Zakona, te je odlučeno kao u izreci.

6. Administrativna pristojba

Podnositelj Prijave na ovaj Zaključak, sukladno članku 2. Tarifni broj 108. točka c) Odluke o visini administrativnih pristojbi u svezi sa procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem („Službeni glasnik BiH“, br. 30/06, 18/11 i 75/18) dužan je platiti administrativnu pristojbu u ukupnom iznosu od 1.000,00 KM u korist Proračuna institucija Bosne i Hercegovine.

7. Pouka o pravnom lijeku

Protiv ovog Zaključka nije dozvoljen priziv.

Nezadovoljna strana može pokrenuti upravni spor pred Sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana primitka, odnosno objave ovoga Zaključka.

Predsjednik
dr.sc. Amir Karalić