

BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijsko vijeće



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
Конкуренијски савјет

MIŠLJENJE
na Zakon o turizmu Zeničko – dobojskog kantona

Sarajevo,
novembar, 2022. godine



Broj: 01-26-7-015-2/22
Sarajevo, 16.11.2022. godine

Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine, na osnovu člana 25. stav (1) tačka f) i stav (2) Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“ br. 48/05, 76/07 i 80/09), a na Zahtjev za davanje mišljenja Ministarstva za privredu Zeničko – dobojskog kantona, Kučukovići broj 2, 72000 Zenica, na 111. (stojedanaestoj) sjednici održanoj dana 16.11.2022. godine, donijelo je

MIŠLJENJE

Turistička djelatnost na nivou Federacije Bosne i Hercegovina regulirana je Zakonom o turističkoj djelatnosti („Službene novine Federacije Bosne i Hercegovine“, broj 32/09), kojim se uređuje obavljanje turističke djelatnosti, vrste usluga u toj djelatnosti, uslovi i način obavljanja poslova, subjekti koji se mogu baviti tom djelatnošću i uslovi za obavljanje turističke djelatnosti.

Pored Federacije Bosne i Hercegovine, turistička djelatnost je i u nadležnosti kantona, te se radi o podijeljenoj nadležnosti.

Imajući u vidu naprijed navedeno, ukazala se potreba da se obavljanje turističke djelatnosti, sa svojim specifičnostima na kantonalnom nivou, regulira zakonom na nivou Zeničko – dobojskog kantona, te je Ministarstvo za privredu Zeničko – dobojskog kantona (u daljem tekstu: Ministarstvo) pristupilo izradi Nacrt Zakona o turizmu Zeničko – dobojskog kantona (u daljem tekstu: Zakon o turizmu).

Nakon izrade Nacrta Zakona o turizmu, Ministarstvo je u skladu sa članom 25. stav (2) Zakona, dana 17.05.2021. godine podnijelo Konkurencijskom vijeću Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Konkurencijsko vijeće) Zahtjev za davanje mišljenja na Nacrt Zakona o turizmu, zaprimljen pod brojem 01-26-7-005-1/21, na koji je Konkurencijsko vijeće dana 14.07.2021. godine dalo mišljenje kojim je ocijenilo da isti ne sadrži odredbe čijom bi se primjenom mogla sprječavati, ograničavati ili narušavati konkurenciju na tržištu Zeničko – dobojskog kantona, kao ni Bosne i Hercegovine.

Nakon toga, Skupština Zeničko – dobojskog kantona je prihvatila Nacrt Zakona o turizmu, provedena je javna rasprava, te je u skladu sa dostavljenim i usvojenim primjedbama, prijedlozima i sugestijama sačinjen prijedlog Zakona o turizmu Zeničko – dobojskog kantona,.

U skladu sa naprijed navedenim, Konkurencijsko vijeće je dana 13.06.2022. godine pod brojem: 01-26-7-15-1/22 od 13.06.2022. godine zaprimilo Zahtjev Ministarstva kojim se traži mišljenje o usklađenosti Prijedlog zakona o turizmu sa Zakonom.

Zakon o turizmu je nakon toga, dana 29.06.2022. godine, usvojen u predloženom tekstu, te objavljen u „Službenim novinama Zeničko – dobojskog kantona“ broj 12/22 od 07.07.2022. godine.

Zakonom o turizmu se uređuje planiranje i razvoj turizma, obavljanje turističke djelatnosti, osnivanje i djelovanje turističkih zajednica i druga pitanja od značaja za razvoj i unapređenje turizma.

U skladu sa članom 3. Zakona o turizmu utvrđeno je da se uređenje u oblasti turizma zasniva na sljedećim načelima:

- a) strateškog razvoja turizma i pratećih djelatnosti na teritoriji Zeničko – dobojskog kantona kao bitnih faktora ukupnog privrednog i društvenog razvoja, kojim se u skladu sa zakonom i drugim propisima obezbjeđuje provođenje donijetih planova i programa,
- b) održivog razvoja turizma kao usklađenog sistema srodnih i povezanih aktivnosti koje se zasnivaju na ekonomskom razvoju, očuvanju prirodnih i kulturnih dobara i razvoju lokalnih zajednica,
- c) usaglašavanju nivoa usluga u cilju obezbjeđivanja jedinstvenih standarda za pružanje usluga u turizmu,
- d) zaštite korisnika turističke usluge i turističkih profesija,
- e) partnerskog odnosa privatnog i javnog sektora i civilnog društva kod planiranja, oblikovanja i plasmana turističkog proizvoda na tržištu,
- f) planiranje i ostvarivanje politike razvoja turizma u skladu sa strateškim dokumentima,
- g) sadržanim u Etičkom kodeksu u turizmu Svjetske turističke organizacije Ujedinjenih nacija.

U skladu sa članom 4. stav (1) Zakona o turizmu „*Planiranje i razvoj turizma obuhvata donošenje strateških dokumenata, proglašenje i održivo korištenje turističkih prostora, te kategorizaciju turističkih mjesta.*“

U skladu sa st. (2) i (3) istog člana *planiranje u oblasti turizma zasniva se na principima integrisanog razvoja turizma i ostalih komplementarnih djelatnosti, načelima održivog razvoja turizma, obezbjeđenja jedinstvenih standarda za pružanje usluga u turizmu, kao i saradnje javnog i privatnog sektora u kreiranju turističkog proizvoda uz osiguranje efikasnog korištenja turističkog mjesta, a održivim turizmom se smatra svaki vid turizma koji doprinosi zaštiti životne sredine, socijalnom i ekonomskom integritetu i unapređenju prirodnih stvorenih i kulturnih vrijednosti na trajnoj osnovi.*

Planiranje i razvoj turizma realizira se putem Strategije razvoja turizma Zeničko – dobojskog kantona, koja je strateški dokument koji definira srednjoročni razvoj turističke privrede u skladu sa ukupnim ekonomskim, socijalnim, ekološkim i kulturno – historijskim razvojem Kantona, sa osnovnim ciljevima i vizijom razvoja turizma Kantona i služi kao polazna osnova za izradu ostalih planskih dokumenata u turizmu i istu donosi Skupština Kantona, na prijedlog Vlade Kantona (član 5. st. (1), (2) i (4) Zakona o turizmu).

Subjekti koji obavljaju turističku djelatnost, pri pružanju usluga u turizmu dužni su između ostalog posluju u skladu sa odredbama ovog Zakona, propisima donesenim na osnovu ovog zakona i dobrih poslovnih običaja, u okviru turističkog objekta utvrde i naplate istu cijenu za pruženu uslugu domaćim i stranim korisnicima turističkih usluga (član 12. stav (1) tačke a) i c) Zakona o turizmu).

Poslovi na promociji i unapređivanju turizma u skladu sa članom 50. Zakona o turizmu, su poslovi davanja informacija i propagandne djelatnosti u turizmu, formiranje i razvoj informacionog sistema u turizmu Kantona i ostvarivanje regionalne i međunarodne saradnje u oblasti turizma, a za obavljanje navedenih poslova osnivaju se turističke zajednice s ciljem unapređenja općih uslova boravka turista kroz formiranje cjelovite turističke ponude, podizanje kvaliteta turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog ambijenta, razvijanje svijesti o važnosti turizma, kao i privrednih društvenim i drugim efektima turizma, o potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih

elemenata turističkog proizvoda, a posebno zaštite životne sredine, podsticanje razvoja turističke infrastrukture i pružanja informacija turistima, te promocija turističkog proizvoda.

U vezi sa navedenim za područje Kantona osniva se Turistička zajednica Kantona, a jedinice lokalne samouprave u skladu sa potrebama i planovima u oblasti turizma može osnovati turističku zajednicu ili poslove obavlja služba nadležna za oblast turizma (član 51. Zakona o turizmu).

Podzakonske akte i obrasce iz ovog zakona donijet će ministar, a turistički subjekti uskladit će svoje poslovanje sa odredbama ovog zakona u roku od jedne godine od dana stupanja na snagu zakona (čl. 99. Zakona o turizmu).

Konkurencijsko vijeće u skladu sa članom 25. stav (1) tačka f) Zakona daje mišljenja i preporuke o bilo kom aspektu konkurencije, po službenoj dužnosti ili na zahtjev državnog organa, privrednog subjekta ili društva.

U skladu sa naprijed navedenim, Konkurencijsko vijeće je izvršilo analizu odredbi Zakona o turizmu Zeničko – dobojskog kantona , te je u skladu sa članom 25. stav (1) tačka f) Zakona, utvrdilo da isti nije u suprotnosti sa Zakonom.

Predsjednik

Nebojša Popić

Dostavljeno:

1. Ministarstvo za privredu Zeničko – dobojskog kantona
2. Arhiva