

BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijsko vijeće



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
Конкуренијски савјет

MIŠLJENJE
**po Zahtjevu Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine na Nacrt Pravila o
analizi tržišta elektronskih komunikacija**

Sarajevo,
septembar, 2011. godine



Broj: 01-26-7-10-3-I/11
Sarajevo, 29. septembar 2011. godine

Na osnovu člana 25. stav (2) Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, br. 48/05, 76/07 i 80/09), a po Zahtjevu Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine, Mehmeda Spahe 1, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina, zaprimljenom od strane Konkurencijskog vijeća dana 20.07.2011. godine pod brojem: 01-26-7-10-I/11, Konkurencijsko vijeće, na 17.(sedamnaestoj) sjednici održanoj dana 29.09.2011. godine, je donijelo

M I Š L J E N J E

Pravila o analizi tržišta elektronskih komunikacija nisu u suprotnosti sa Zakonom o konkurenciji, uz određene primjedbe i sugestije.

Образложење

Konkurencijsko vijeće je dana 20.07.2011. godine pod brojem 01-26-7-10-I/11 zaprimilo od strane Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Agencija) zahtjev za davanje mišljenja u okviru Javnih konsultacija u smislu usaglašenosti nacрта Pravila o analizi tržišta elektronskih komunikacija (u daljem tekstu: Pravilo) sa odredbama Zakona o konkurenciji.

Pravni osnov za donošenje Pravila Agencija nalazi u članu 14. Zakona o komunikacijama kojim je definisan pojam operatera telekomunikacija sa značajnom tržišnom snagom i obaveza Agencije da vrši analizu odgovarajućeg tržišta i objavljuje listu svih operatera telekomunikacija koji u određenom geografskom području imaju značajnu tržišnu snagu, te u članu 2.1.b) Politike sektora telekomunikacija za period 2008. – 2012. godine („Službeni glasnik BiH“, broj 8/09), kojim je propisano da je u cilju pravilne liberalizacije tržišta telekomunikacija, neophodno pristupiti definisanju relevantnih tržišta u skladu sa opredjeljenjima Evropske komisije, te da je potrebno odabrati Metodologiju za analizu segmenata tržišta, na bazi koje će Agencija pristupiti analizi tržišta i određivanju operatora sa značajnom tržišnom snagom, a sve u cilju obezbjeđenja efikasne regulacije tržišta telekomunikacija, bazirane na procedurama analize tržišta i postupku propisivanja regulatornih mjera operatorima, kakav se primjenjuje u zemljama Evropske unije.

Donošenje Pravila, prema navodima Agencije, je neophodno za provođenje adekvatne analize tržišta i primjenu efikasne regulative u cilju poticanja konkurencije na tržištu telekomunikacija i ostvarivanje benefita za krajnje korisnike.

Pravilo ima za cilj da propiše postupak za utvrđivanje relevantnih tržišta elektronskih komunikacija, metodologija analize relevantnih tržišta i postupak proglašenja operatora sa značajnom tržišnom snagom, kao i postupak propisivanja obaveza operatorima sa značajnom tržišnom snagom.

U Aneksu Pravila utvrđena je lista od sedam relevantnih tržišta, koja će biti predmet analize tržišta u Bosni i Hercegovini.

Članom 2. stav (2) nacрта Pravila određeno je da „*test tri kriterija*“ označava zbir kriterija za utvrđivanje relevantnog tržišta koji se primjenjuju u skladu sa relevantnim preporukama Evropske komisije o relevantnim tržištima koja podliježu ex ante (prethodnoj) regulaciji i relevantnim smjernicama Evropske komisije o analizi tržišta i utvrđivanju značajne tržišne snage.

Konkurencijsko vijeće smatra da je radi pravne sigurnosti, a u cilju izbjegavanja nedoumica i različitog tumačenja, potrebno u Pravilu, navesti o kojim se tačno preporukama i smjernicama Evropske komisije radi, tj. da se isto odnosi na Direktivu Evropske komisije (Directive 2002/21 EC of the European Parliament and of the Council on a common regulatory framework for electronic communications networks and services), Preporuku Evropske komisije o relevantnim tržištima („Commission Recommendation of 17 December 2007 on relevant product and service markets within the electronic communications sector susceptible to ex ante regulation in accordance with Directive 2002/21EC of the European Parliament and of the Council) i Smjernice Evropske komisije broj 2002/C 165/03 (Commission guidelines on market analysis and the assessment of significant market power under the Community regulatory framework for electronic communications networks and services).

Također, radi istog razloga, je potrebno taksativno navesti koji su to kriteriji iz gore navedenog „*testa tri kriterija*“, jer isti u tekstu nacрта Pravila nisu navedeni, a to su prisutnost visokih i trajnih zapreka za ulazak na tržište, strukturne, pravne ili regulatorne prirode, struktura tržišta koja ne težirazvoju efikasne tržišne konkurencije unutar odgovarajućeg vremenskog okvira ida primjena relevantnih propisa o zaštiti tržišne konkurencije sama po sebi ne omogućuju na odgovarajući način uklanjanje nedostataka na tržištu.

Preporukom i Smjernicama Evropske komisije određeno je da se relevantno tržište i ocjena značajne tržišne snage operatora na relevantnom tržištu utvrđuje u skladu sa načelima prava tržišne konkurencije.

Članom 5. stav (2) nacрта Pravila utvrđeno je da u svrhu određivanja pojedinačnog relevantnog tržišta, Agencija utvrđuje dimenziju usluga i geografsku dimenziju tog tržišta, vodeći računa o Smjernicama i relevantnoj legislativi iz područja zaštite konkurencije.

Kako se u konkretnom slučaju pod „relevantnom legislativom iz područja zaštite konkurencije“ jasno i nedvosmisleno nacrt Pravila poziva na Zakon o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, br. 48/05, 76/07 i 80/09) i Odluku o utvrđivanju relevantnog tržišta („Službeni glasnik BiH“, br. 18/06 i 18/11) Konkurencijsko vijeće smatra da je potrebno obavezno navesti tačan naziv navedenih propisa.

Također, Konkurencijsko vijeće bi moralo biti konsultirano od strane Agencije, pri određivanju i analizi tržišta koje podliježe ex ante regulaciji i donošenju odluke kojom se vrši proglašenje operatora sa značajnom tržišnom snagom, te bi u Pravilima trebalo predvidjeti obavezno prethodno mišljenje Konkurencijskog vijeća i to u članu 5. i članu 9. Pravila bi trebalo dodati novi stav (4) kojim će se navedena obaveza regulisati.

U skladu sa naprijed izloženim Konkurencijsko vijeće je donijelo Mišljenje, kao u dispozitivu.

Predsjednik

dr. Stjepo Pranjić