



Na osnovu člana 23. Zakona o ministarstvima i drugim organima uprave Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH“, br. 5/03, 42/03, 26/04, 42/04, 45/06, 88/07, 35/09, 59/09, 103/09, 87/12, 6/13, 19/16, i 83/17) i člana 7. Odluke o postupku srednjoročnog planiranja, načinu praćenja i izvještavanja u institucijama Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", broj 62/14), Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine, d o n o s i

NACRT

SREDNJOROČNI PLAN RADA

KONKURENCIJSKO VIJEĆE BOSNE I HERCEGOVINE

2019. – 2021.

Dokument je pripremljen u skladu s Odlukom o postupku srednjoročnog planiranja, praćenja i izvještavanja u institucijama BiH (“Sl. glasnik BiH”, broj 62/14), Uputstvom o metodologiji u postupku srednjoročnog planiranja, praćenja i izvještavanja u institucijama BiH (“Sl. glasnik BiH”, broj 44/15) i Zakonom o izmjeni i dopuni zakona o ministarstvima i drugim tijelima uprave Bosne i Hercegovine (“Sl. glasnik BiH”, broj 19/16)

SARAJEVO, 2018.

SREDNJOROČNI PLAN RADA KONKURENCIJSKOG VIJEĆA

Sadržaj:

Poglavlje 1: Strateški okvir	3
Poglavlje 2: Vizija i misija institucija	4
Poglavlje 3: Učesnici i partneri	5
Poglavlje 4: Osnovna programska opredjeljenja.....	6
Poglavlje 5: Resursi i kapaciteti potrebni za postizanje ciljeva	7
Poglavlje 6: Okvir za praćenje provođenja plana i evaluacija rezultata.....	7
PRILOG A: Akcioni plan Srednjoročnog plana rada institucije za Vijeće ministara BiH 2019-2021	
PRILOG B: Pregled zakona, drugih propisa i razvojno - investicionih projekata/programa predviđenih srednjoročnim planom rada	

Poglavlje 1: Strateški okvir

Uvod

Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Konkurencijsko vijeće) je nezavisno i samostalno tijelo koje ima isključivo ovlaštenje u odlučivanju o postojanju zabranjenog konkurencijskog djelovanja na tržištu Bosne i Hercegovine, podrazumjevajući pri tome sprečavanje netržišnog ponašanja privrednih subjekata koje se ogleda kroz sankcionisanje sklapanja zabranjenih ugovora/sporazuma (kartelnih sporazuma), kontrolu koncentracija, provođenje mjera na sprečavanju zloupotrebe dominantnog položaja privrednih subjekata kao i drugih ponašanja, koja za cilj ili posljedicu imaju sprečavanje, ograničavanje ili narušavanje tržišne konkurencije, u cilju čega se dosljedno primjenjuje Zakon o konkurenciji ("Službeni glasnik BiH", br. 48/05, 76/07 i 80/09) (u daljem tekstu: Zakon o konkurenciji) i relevantni podzakonski akti.

U članu 2. Zakona o konkurenciji utvrđeno je da se isti primjenjuje na sve privredne subjekte, odnosno na njihove aktivnosti koje za cilj ili posljedicu imaju sprečavanje, ograničavanje ili narušavanje konkurencije na tržištu Bosne i Hercegovine, uključujući i djelovanja u inostranstvu koja imaju uticaj na tržište Bosne i Hercegovine,

Djelokrug rada Konkurencijskog vijeća obuhvata sljedeća područja:

(1) Konkurencijsko vijeće u vršenju svojih poslova, u skladu sa Zakonom o konkurenciji i drugim propisima koji regulišu konkurencijsku politiku u Bosni i Hercegovini nadležno je da: a) donosi podzakonske akte na osnovu odredbi Zakona o konkurenciji i druge podzakonske akte potrebne za njegovo provođenje; b) propisuje definicije i obračunske metode za određene djelatnosti, i to bankarstvo, osiguranje i slično; c) propisuje i daje tumačenje općih i posebnih definicija konkurencijskih pojmova, kao i obračunske metode za ključne konkurencijske pojmove; d) odlučuje o zahtjevima za provođenje postupka i vodi postupak; e) donosi upravne akte kojima se okončava postupak pred Konkurencijskim vijećem; f) daje mišljenja i preporuke o bilo kom aspektu konkurencije, po službenoj dužnosti ili na zahtjev službenog organa, privrednog subjekta ili udruženja; g) donosi interne akte o unutrašnjoj organizaciji konkurencijskog vijeća, osim Pravilnika o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji, koji se donosi uz saglasnost Vijeća ministara Bosne i Hercegovine; h) daje inicijativu za izmjene i dopune Zakona o konkurenciji; i) predlaže Vijeću ministara Bosne i Hercegovine odluku o visini iznosa administrativnih taksi u vezi sa procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem.

(2) Konkurencijsko vijeće na nacrtu i prijedloge zakona i drugih propisa iz oblasti koji imaju uticaja na tržišnu konkurenciju, koje su obavezni dostaviti predlagачi, daje mišljenje o njihovoj saglasnosti sa Zakonom o konkurenciji,

(3) Konkurencijsko vijeće u provođenju Zakona o konkurenciji i drugih propisa iz oblasti konkurencije može osnovati stručna i savjetodavna tijela, koja mu pomažu u donošenju odluka.

(4) Konkurencijsko vijeće saraduje sa međunarodnim i nacionalnim organizacijama i institucijama iz oblasti konkurencije, na osnovu čega može davati i tražiti podatke i informacije vezane za činjenična

ili pravna pitanja, uključujući i povjerljive podatke. Prilikom razmjene povjerljivih podataka, legitimni poslovni interesi zainteresovanih privrednih subjekata moraju se zaštititi u skladu sa propisima.

(5) Konkurencijsko vijeće podnosi na usvajanje Vijeću ministara Bosne i Hercegovine izvještaj o radu kao i godišnji izvještaj. Usvojeni godišnji izvještaj o radu Konkurencijsko vijeće objavljuje u javnosti.

Srednjoročni plan rada Konkurencijskog vijeća za period 2019-2021 je urađen u skladu sa Uputstvom o metodologiji u postupku srednjoročnog planiranja, praćenja i izvještavanja u institucijama BiH ("Službeni glasnik BiH", br.44/15).

Strateški okvir

Strateško planiranje je strukturirana metodologija koja, analizom postojećih ljudskih i tehničkih kapaciteta (resursa) institucije i ostvarenih rezultata u prethodnom razdoblju, daje smjernice budućih aktivnosti institucije, u cilju postizanja optimalnih i najefikasnijih rezultata rada, uz namjeru ispravljanja postojećih nedostataka i slabosti, radi čega je neophodno da ima i mehanizme za praćenje provedbe i evaluacije rezultata.

Strateško planiranje nudi šest razloga koji u potpunosti opravdavaju njegovu primjenu:

1. Precizno definira zadatke institucije i fokusira se na strateške ciljeve;
2. Potiče svijest o potrebama kao i o internom i eksternom okruženju;
3. Pruža osjećaj usmjerenosti, kontinuiteta i efikasnog korištenja raspoloživih ljudskih resursa i unaprijeđuje proces rukovođenja
4. Uspostavlja standarde i principe odgovornosti za pojedince, provedbene programe i projekte, te dodijeljene resurse;
5. Pruža osnovne elemente za kvalitativne projekcije strateških programa orjentiranih prema budućnosti, te pruža priliku za preuzimanje proaktivnog pristupa u ostvarivanju nadležnosti;
6. Naglašava i afirmira najvažniji kriterij u efikasnom planiranju - praćenje i nadogradnja.

U skladu sa navedenim, strateško planiranje ima se definisati kao proces strateškog upravljanja ciljevima i aktivnostima gdje je sam proces izrade plana podjednako važan, ako ne i važniji od samog krajnjeg proizvoda.

Shodno tome, strateški cilj Konkurencijskog vijeća jeste Unaprijediti razvoj konkurentnog ekonomskog okruženja.

Poglavlje 2: Vizija i misija institucija

Vizija Konkurencijskog vijeća je uspostava djelotvornog tržišta konkurencije koja će osigurati maksimalnu korist za privredne subjekte i potrošače, te doprinijeti stvaranju uslova za privredni rast temeljen na konkurentnosti i efikasnosti nacionalne privrede. Misija Konkurencijskog vijeća je ažurna i dosljedna provedba Zakona o konkurenciji, kao i pripadajućih podzakonskih akata, s ciljem osiguranja jednakih uslova za sve učesnikena tržištu bez obzira na njihovu tržišnu snagu i veličinu. Povećanje nivoa vladavine prava na području tržišne konkurencije je osnovna svrha djelovanja Konkurencijskog

vijeća, kao i smanjenje uticaja državnih institucija preko svojih propisa/odluka na slobodnu tržišnu konkurenciju.

Stoga, misija Konkurencijskog vijeća se ogleda u nastojanjima da nastavi izgradnju odgovorne i efikasne institucije u Bosni i Hercegovini, u koju privrednici, građani i druge institucije imaju potpuno povjerenje.

Poglavlje 3: Učesnici i partneri

Opći cilj Konkurencijskog vijeća je osigurati savremen pristup provedbi sistema mjera zaštite tržišne konkurencije koji će omogućiti jačanje efikasne tržišne konkurencije i stvaranje jedinstvenog ekonomskog prostora u cijeloj Bosni i Hercegovini.

Za ostvarivanje općeg cilja Konkurencijskog vijeća, kako bi se preventivno djelovalo i spriječilo sve oblike djelovanja privrednih subjekata koji narušavaju tržišnu konkurenciju i nanose štetu potrošačima, potrebno je stvoriti uslove za efikasnu tržišnu konkurenciju na tržištu Bosne i Hercegovine.

S tim u vezi, da bi se uspostavila odgovarajuća zaštita tržišne konkurencije potrebno je kontinuirano usklađivati /unaprijeđivati postojeće propise i praksu. To prvenstveno podrazumijeva pripremanje i usklađivanje postojećeg zakonodavstva iz oblasti zaštite tržišne konkurencije (Zakon o konkurenciji i pripadajući podzakonski akti) kako bi se Bosna i Hercegovina u cijelosti harmonizirala sa aqisem.

U cilju unapređenja rada i promocije tržišne konkurencije nastavit će se i proširivati saradnja sa tijelima i institucijama u Bosni i Hercegovini i to sa:

7. Ministarstvom vanjske trgovine i ekonomskih odnosa Bosne i Hercegovine i ministarstvima trgovine na nivou entiteta i Brčko distrikta BiH;
8. Udruženjima i Ombudsmanom za zaštitu potrošača;
9. Agencijom /zavodima za statistiku;
10. Advokatskim komorama;
11. Ministarstvom prometa i komunikacija;
12. Ministarstvom pravde i upravni inspektorijat;
13. Upravom za indirektno oporezivanje;
14. Sudom Bosne i Hercegovine;
15. i po potrebi sa ostalim drugim institucijama na svim nivoima vlasti.

Konkurencijsko vijeće će nastaviti razvijati i proširivati uspostavljenu bilateralnu/ multilateralnu saradnju s organizacijama i institucijama iz oblasti konkurencije, i to kroz:

1. Saradnju s međunarodnim organizacijama i institucijama (EC-DG Comp, ICN, WB, OECD, FTC, UNCTAD, EBRD i dr.);
2. Zaključivanje memoranduma o saradnji s komisijama za zaštitu konkurencije ostalih zemalja regiona i sa zemljama Evropske unije.

Aktivnosti Konkurencijskog vijeća trebaju obuhvaćati i operativne mjere usmjerene na analizu ekonomije, odnosno na sektore u kojima još uvijek djeluju državni monopoli, sektore u kojima nema slobodne konkurencije, sektore bankarstva, sektor profesionalnih usluga, odnosno potrebno je aktivno djelovati na jačanju prava i prakse o tržišnoj konkurenciji, u smislu liberalizacije tržišta na kojima je tržišna konkurencija u cijelosti ili djelomično isključena.

Nadalje, aktivnosti Konkurencijskog vijeća trebaju obuhvatiti i analize svih donesenih propisa koji se odnose na tržišnu konkurenciju, a koji su donošeni od strane organa i institucija svih nivoa vlasti, s ciljem usklađivanja istih sa propisima iz oblasti tržišne konkurencije, putem organiziranja seminara i radionica iz područja zaštite tržišne konkurencije sa poslovnom zajednicom, udruženjima poslodavaca, asocijacijama - profesionalnih usluga, intezivnijom ineraktivnom kampanjom i komunikacijom sa medijima.

Poglavlje 4: Osnovna programska opredjeljenja

Srednjoročni cilj Vijeća ministara BiH za period 2019.-2021. godine čijem ostvarenju (pored ostalih institucija) doprinosi i Konkurencijsko vijeće je:

Unaprijediti sistem infrastrukture kvaliteta u skladu sa EU legislativama i dobrom praksom EU, kao i efikasniju regulaciju tržišta u svrhu obezbjeđenja slobodnog kretanja roba i usluga i tržišne fer konkurencije.

Srednjoročni cilj Konkurencijskog vijeća jeste unaprijeđenje sistema infrastrukture kvaliteta u skladu sa EU legislativama i dobrom praksom EU, efikasnije regulacije tržišta u svrhu obezbjeđenja slobodnog kretanja roba i usluga i tržišne fer konkurencije, koji će se realizovati kroz implementaciju specifičnog cilja - Povećanja stepena zaštite tržišne konkurencije na tržištu Bosne i Hercegovine, a koji bi se nadalje trebao realizirati kroz utvrđene nadležnosti/program Konkurencijskog vijeća:

1. Rješavanje predmeta iz oblasti konkurencije po službenoj dužnost i zahtjevu stranaka uključujući i promociju i zaštitu tržišne konkurencije

Rješavanje predmeta iz oblasti konkurencijskog prava predstavlja najvažniji dugoročni program djelovanja Konkurencijskog vijeća obzirom da se odnosi na utvrđene nadležnosti određene Zakonom o konkurenciji.

Unatoč ograničenosti ljudskih resursa, Konkurencijsko vijeće konktinuirano provodi postupke ocjene utvrđivanja postojanja zabranjenih sporazuma između privrednih subjekata, postupke utvrđivanja zloupotrebe dominantnog položaja privrednih subjekata, postupke ocjene izuzeća pojedinačnih sporazuma, postupke ocjene dopuštenosti provođenja koncentracija, donosi stručna mišljenja i preporuke po bilo kom aspektu konkurencije, uključujući i mišljenja na nacрте i prijedloge zakona i drugih propisa iz oblasti koje imaju uticaja na tržišnu konkurenciju, te sprovodi ostale aktivnosti utvrđene Zakonom o konkurenciji. U smislu naprijed navedenog, potrebno je nastaviti predviđene aktivnosti provođenja postupaka koji za cilj imaju zaštitu tržišne konkurencije (a koji se pokreću po zahtjevima stranaka ili po službenoj dužnosti).

Način ostvarenja postavljenog cilja navedenog programa, između ostalog, podrazumijeva i uvođenje strateškog planiranja u budžetiranju - povećanje budžeta, jačanje i osposobljavanje ljudskih kapaciteta

i unaprjeđenja organizacione strukture, s ciljem unaprjeđenja kvaliteta rada i unaprjeđenja internih procedura i protokola (uvođenje elektronskog protokola, arhiva, vođenja predmeta, elektronska baza podataka). Promocija tržišne konkurencije ("Competition Advocacy") predstavlja približavanje različitih aspekata tržišne konkurencije poslovnoj zajednici i drugim nadležnim institucijama s ciljem osiguranja pravilne primjene zakonodavstva i podizanja svijesti i nivoa znanja, te upoznavanje stručne i šire javnosti sa prioritetima u djelovanju Konkurencijskog vijeća. Navedene aktivnosti uključuju različite aspekte komunikacije sa privrednim subjektima i njihovim udruženjima, državnim, entitetskim tijelima uprave i lokalne samouprave, akademskom zajednicom i širom javnosti, sve s ciljem podizanja kulture tržišne konkurencije i širenja svijesti i znanja o ulozi prava i politike tržišne konkurencije, odnosno uloge Konkurencijskog vijeća.

U cilju povećanja stručnosti zaposlenih, odnosno u cilju jačanja stručnih i administrativnih kapaciteta potrebnih za rad na najsloženijim predmetima iz oblasti tržišne konkurencije, sprovodit će se konstantne edukacije i usavršavanja kroz seminare u organizaciji institucija koje djeluju u Bosni i Hercegovini, te međunarodnih institucija.

Poglavlje 5: Resursi i kapaciteti potrebni za postizanje ciljeva

Konkurencijsko vijeće je budžetska organizacija koja je uspostavljena Zakonom o konkurenciji («Službeni glasnik BiH» broj 30/01 od 18.12.2001. godine) i posluje kao mati budžetski korisnik pod organizacijskim kodom 0808, identifikacijski broj 4200932000001. Finansijski izvještaj pripremanju se u skladu sa Zakonom o budžetu institucija Bosne i Hercegovine i međunarodnih obaveza Bosne i Hercegovine, kao i u skladu sa Pravilnikom o finansijskom izvještavanju institucija Bosne i Hercegovine.

Finansijski izvještaji su izraženi u konvertibilnim markama (KM), a sve transakcije u stranim valutama su izražene u KM po kursovima Centralne banke Bosne i Hercegovine koji su važili na dan transakcije.

Konkurencijsko vijeće ostvaruje prihode u skladu sa Zakonom o konkurenciji koji se uplaćuju na račun Ministarstva finansija i trezora BiH u skladu sa Instrukcijom o uplati administrativnih taksi.

Poglavlje 6: Okvir za praćenje provođenja plana i evaluacija rezultata

Konkurencijsko vijeće je za srednjoročni i specifični cilj identificiralo pokazatelje uspjeha, kao i pripadajuće pokazatelje rezultata za planirani program i projekte. Pokazatelji uspjeha koji prate srednjoročni i specifični cilj su kvantitativno izraženi, a pokazatelji rezultata su oblikovani tako da se njima što bolje može pratiti uspješnost u provedbi Srednjoročnog plana rada Konkurencijskog vijeća.

Pokazatelj za srednjoročni cilj, kojem u okviru svoje nadležnosti doprinosi Konkurencijsko vijeće je: Broj utvrđenih povreda Zakona o konkurenciji a brojčano je izražen. Za početnu vrijednost u 2018. godini određen je broj 9, a u naredne tri godine sukcesivno smanjenje. Pokazatelji rezultata za specifični cilj, odnosno program u okviru srednjoročnog cilja Konkurencijskog vijeća je broj riješenih predmeta u odnosu na broj zaprimljenih. Jedinica mjerenja riješenih predmeta izražena je u procentu i kao polaznu vrijednost za 2018. godinu uzima 55%. Ciljane vrijednosti se postupno povećavaju za budući period

tako da bi za 2019. godinu iznosila 60%, za 2020. godinu 65% i za 2021. godinu ciljana vrijednost bi iznosila 65% riješenih predmeta.

AKCIONI PLAN SREDNJOROČNOG PROGRAMA RADA VIJEĆA MINISTARA

AKCIONI PLAN SREDNJOROČNOG PROGRAMA RADA VIJEĆA MINISTARA															
Opći cilj / principi razvoja: Integrisani rast															
Strateški cilj: Unaprijediti razvoj konkurentskog ekonomskog okruženja															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			Okvir za mjerenje ostvarenja						Procjena troškova	Izvori finansiranja					
Srednjoročni cilj	Programi	Institucija odgovorna za implementaciju	Pokazatelj	Jedinična mjerenja (% , broj ili opisno)	Polazna vrijednost pokazatelja godina 2018	Ciljana vrijednost pokazatelja godina 2019	Ciljana vrijednost pokazatelja godina 2020	Ciljana vrijednost pokazatelja godina 2021	Procijenjeni ukupni troškovi za 2019.-2021. godinu	Proračun	Krediti	Donacije	Ostali izvori	Ukupno (11+12+13+14)	Program u DOP-u (šifra/broj programa)
Unaprijediti sistem infrastrukture kvaliteta u skladu sa EU legislativama i dobrom praksom EU, efikasniju regulaciju tržišta u svrhu obezbjeđenja slobodnog kretanja roba i usluga i tržišne fer konkurencije		Konkurencijsko vijeće BiH	Broj utvrđenih povreda Zakona o konkurenciji	Broj	9	9	8	8	3.780.000,00	3.780.000,00				3.780.000,00	Zaštita tržišne konkurencije (041110)
	Rješavanje predmeta iz oblasti konkurencije po službenoj dužnosti i zahtjevu stranaka uključujući i promociju i zaštitu tržišne konkurencije iz člana 1. Zakona o konkurenciji	Konkurencijsko vijeće BiH	Broj riješenih predmeta u odnosu na broj zaprimljenih	Procenat	55%	60%	65%	65%	3.780.000,00	3.780.000,00				3.780.000,00	Zaštita tržišne konkurencije (041110)

PREGLED ZAKONA, DRUGIH PROPISA I RAZVOJNO-INVESTICIONIH PROJEKATA/PROGRAMA PREDVIĐENIH SREDNJOROČNIM PROGRAMOM RADA VIJEĆA MINISTARA							
Opći cilj / principi razvoja: Integrirani rast							
Strateški cilj: Unaprijediti razvoj konkurentnog ekonomskog okruženja							
1	2	3	4	5	6	7	8
Srednjoročni cilj	Programi	ZAKONI	PODZAKONSKI AKTI	Usklađivanje s pravnim naslijeđem EU-a (DA ili NE)	Planirani period za DONOŠENJE	NAZIV PROJEKTA JAVNIH INVESTICIJA	Očekivani PERIOD REALIZACIJE
Unaprijediti sistem infrastrukture kvaliteta u skladu sa EU legislativama i dobrom praksom EU, efikasniju regulaciju tržišta u svrhu obezbjeđenja slobodnog kretanja roba i usluga i tržišne fer konkurencije	Zaštita tržišne konkurencije	Zakon o konkurenciji		DA	2019		
Srednjoročni cilj 1			Odluka o visini administrativnih taksi u vezi sa procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem	DA	2019		
			Pravilnik o unutrašnjoj organizaciji Konkurencijskog vijeća	DA	2019		
	Program 2.1						
	Program 2.2						