

**BOSNA I HERCEGOVINA**  
*Konkurencijsko vijeće*



**BOSNA I HERCEGOVINA**  
*Konkurencijsko vijeće*

**R J E Š E N J E**

po Prijavi namjere koncentracije privrednih subjekata Mercator BH d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina  
i Gadžo Comerc d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina

Sarajevo  
Februar 2008.



Broj: 01-04-26-046-6-II/07  
Sarajevo, 13.02.2008. godine

Na osnovu člana 25. stav (1) tačka e), člana 42. stav (1) tačka d), člana 43. stav (2), a u vezi sa čl. 12., 14., 16. i 18. Zakona o konkurenciji ("Službeni glasnik BiH", br. 48/05 i 76/07), a po Prijavi namjere koncentracije privrednih subjekata Mercator BH d.o.o., Ložionička 16, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina i Gadžo Comerc d.o.o. Ismeta A. Šerbe 7, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina, podnesene od strane ovlaštenog zastupnika g-dina Mensuda Lagumdžije (Ludviga Kube br.13, Sarajevo), direktora privrednog subjekta Mercator BH d.o.o., zaprimljene pod brojem: 01-04-26-046-II/07 dana 19.12.2007. godine, Konkurencijsko vijeće na 60. (шездесетој) sjednici održanoj dana 13.02. 2008. godine donijelo je

### **R J E Š E N J E**

1. Ocjenjuje se dopuštenom koncentracija koja će nastati na tržištu trgovine na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo u Federaciji Bosne i Hercegovine koja nastaje zakupom poslovnih prostora privrednog subjekta Gadžo Comerc d.o.o. Ismeta A. Šerbe 7, Sarajevo, od privrednog subjekta Mercator BH d.o.o., Ložionička 16, 71000 Sarajevo.
2. Ovo Rješenje je konačno i upisuje se u Registar koncentracija.
3. Ovo Rješenje bit će objavljeno u "Službenom glasniku BiH", službenim glasilima entiteta i Brčko Distrikta Bosne i Hercegovine.

### **O b r a z l o ž e n j e**

Konkurencijsko vijeće je dana 19.12.2007. godine zaprimilo Prijavu namjere koncentracije broj: 01-04-26-046-II/07 u smislu člana 16. stav (1) Zakona o konkurenciji (u daljem tekstu: Prijava), privrednog subjekta Mercator BH d.o.o., Ložionička 16, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina (u daljem tekstu: Mercator BH) i privrednog subjekta Gadžo Comerc d.o.o. Ismeta A. Šerbe 7, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina (u daljem tekstu: Gadžo Comerc), podnesenu od strane ovlaštenog zastupnika g-dina Mensuda Lagumdžije (Ludviga Kube br.13, Sarajevo), direktora privrednog subjekta Mercator BH d.o.o. (u daljem tekstu: podnosilac Prijave ili Mercator BH).

Uvidom u podnesenu Prijavu, Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da ista nije kompletna, u smislu člana 30. Zakona o konkurenciji (u daljem tekstu: Zakon), te je u skladu sa članom 31. Zakona o konkurenciji zatražilo dopunu Prijave, dopisom broj: 01-04-26-046-2-II/07, dana 24.01.2008. godine.

Podnosilac Prijave je u skladu sa zahtjevima Konkurencijskog vijeća dopunio Prijavu dana 28.01.2008. godine, pod brojem: 01-04-26-046-5-II/07.

Prijemom tražene dokumentacije Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je Prijava kompletna i izdalo je Potvrdu o prijemu kompletne i uredne Prijave, dana 24.01.2008. godine, pod brojem: 01-04-26-046-3-II/07, u skladu sa članom 30. stav (3) Zakona.

Podnosilac Prijave je u Prijavi naveo da nema obavezu podnijeti Prijavu za ocjenu koncentracije, nijednom drugom tijelu ovlaštenom za ocjenu koncentracije, izvan teritorije Bosne i Hercegovine, u smislu člana 30. stav (2) Zakona.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je prijava podnesena u Zakonom propisanom roku, u smislu člana 16. stav (1) Zakona.

U postupku ocjene Prijave namjere koncentracije utvrđene su sljedeće činjenice:

Analizom podataka navedenih u Prijavi, Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da su učesnici predmetne koncentracije po završnom računu u 2006. godini, kao finansijskoj godini, koja je prethodila predmetnoj koncentraciji ostvarili slijedeći ukupni prihod, i isti je naveden u Tabeli 1. :

Tabela 1.

<b>Ukupan prihod (u KM)</b>	<b>Mercator BH</b>	<b>Gadžo Comerc</b>
<b>BiH</b>	(..)** <sup>1</sup>	(..)**

Na osnovu podataka o ukupnom ostvarenom prihodu učesnika predmetne koncentracije utvrđeno je postojanje obaveze Prijave namjere koncentracije, obzirom da su ispunjeni kriteriji ukupnog ostvarenog prihoda privrednih subjekata, učesnika predmetne koncentracije na tržištu roba i / ili usluga na tržištu Bosne i Hercegovine, u godini koja je prethodila predmetnoj koncentraciji, u smislu člana 14. Zakona.

### **1. Pravni osnov i oblik koncentracije**

Pravni osnov predmetne koncentracije predstavlja Okvirni ugovor o poslovnoj saradnji na osnovu kojeg će se zaključiti pojedinačni ugovori / sporazumi o zakupu imovine (u daljem tekstu: Ugovor), zaključen dana 17.12.2007. godine u Sarajevu, između ovlaštenog zastupnika privrednog subjekta Mercator BH, direktora Mensuda Lagumdžije i prokuratora Mateja Pirca, s jedne strane i direktora privrednog subjekta Gadžo Comerc, Mustafe Gadže, s druge strane.

Predmetnim Ugovorom privredni subjekt Mercator BH i privredni subjekt Gadžo Comerc definišu svoje međusobne odnose u vezi sa zakupom 2 poslovna prostora ukupne površine 3.197 m<sup>2</sup> koji se nalaze na području grada Sarajeva. Navedene poslovne prostore preuzima privredni subjekt Mercator BH od privrednog subjekta Gadžo Comerc, na vremenski period od 15 (petnaest) godina, na osnovu pojedinačnih ugovora o zakupu, koji će biti zaključeni za svaki pojedinačni poslovni prostor po ispunjenju uslova koji su predviđeni Ugovorom.

Također, predmetnim Ugovorom privredni subjekt Mercator BH se obavezuje da će kupiti opremu koja se nalazi u poslovnim prostorima koji se uzimaju u zakup, kao i da će od privrednog subjekta Gadžo Comerc preuzeti zalihe trgovačke robe koja se zatekne u poslovnim prostorima na dan primopredaje. Na osnovu navedenog, privredni subjekt Mercator BH preuzima poslovanje maloprodaje prehrambene i druge robe u trgovinama tipa marketi, od privrednog subjekta Gadžo Comerc.

Prilikom određivanja pravnog oblika predmetne koncentracije Konkurencijsko vijeće je uzelo u obzir član 12. stav (1) tačka b) pod 3) i stav (2) istog člana Zakona, kao i član 2. stav (2) tačka d) istog Zakona.

<sup>1</sup> (..)\*\* Podaci predstavljaju poslovnu tajnu

U članu 12. stav (1) tačka b) pod 3) Zakona, pod koncentracijom se smatra sticanje kontrole ili dominantnog uticaja jednog, odnosno više privrednih subjekata nad drugim odnosno nad više drugih privrednih subjekata ili dijelom drugih privrednih subjekata odnosno dijelovima drugih privrednih subjekata na način u skladu sa odredbama Zakona koji reguliše osnivanje privrednih subjekata i njihovo upravljanje.

U članu 12. stav (2) Zakona pod sticanjem kontrole smatra se sticanje kontrole koje se ostvaruje putem prava, zaključivanjem sporazuma ili drugim sredstvima kojima jedan ili više privrednih subjekata, bilo posebno bilo zajednički, uzimajući u obzir sve pravne i činjenične okolnosti, stiče mogućnost ostvarivanja dominantnog uticaja nad jednim ili više privrednih subjekata.

U skladu sa članom 2.stav 2) tačka d) Zakona pod kontrolisanim privrednim subjektom smatra se subjekt u kojem drugi privredni subjekt, neposredno ili posredno, pravno ili činjenično, odlučujuće utiče na upravljanje, ako naročito na drugi način ima pravo upravljanja poslovanjem kontrolisanog privrednog subjekta.

Također, Konkurencijsko vijeće je u definisanju koncentracije imalo u vidu i Uredbu Vijeća (EZ) broj 139/2004 o kontroli koncentracije između privrednih subjekata, posebno definiciju koncentracije u članu 3. stav (a) koji navodi "da se kontrola ostvaruje, između ostaloga i preko vlasništva ili prava na korištenje cijele ili dijela imovine privrednog subjekta".

## **2. Učesnici koncentracije**

Učesnici predmetne koncentracije su privredni subjekt Mercator BH d.o.o., Ložionička 16, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina i privredni subjekt Gadžo Comerc d.o.o., Ismeta A. Šerbe 7, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina.

### **2.1. Privredni subjekt Mercator BH**

Privredni subjekt Mercator BH d.o.o Ložionička 16, Sarajevo, Bosna i Hercegovina je društvo za trgovinu na veliko i malo, organizovano u skladu sa zakonima Bosne i Hercegovine/Federacije Bosne i Hercegovine, registrovan u Registru privrednih društava Opštinskog suda u Sarajevu pod matičnim brojem 1-24260, dana 17.07.2003. godine prema sudskoj registraciji br. UF/I-1264/03.

Osnovni predmet poslovanja privrednog subjekta Mercator BH je maloprodaja.

Vlasnik 100% udjela u osnovnom kapitalu privrednog subjekta Mercator BH je privredni subjekt PS Mercator d.d., Dunajska cesta 107, Ljubljana, Republika Slovenija.

Privredni subjekt Mercator BH čini sastavni dio Mercator grupe koja se uglavnom bavi maloprodajom. Grupacija Mercator posluje na teritoriji Republike Slovenije, Republike Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine.

U svom sastavu privredni subjekt Mercator BH ima četiri trgovačka centra koja se nalaze u Sarajevu, Mostaru i Tuzli. Pored navedenih trgovačkih centara, privredni subjekt Mercator BH u svom sastavu ima i dva supermarketa od kojih se jedan nalazi u Sarajevu, a jedan u Kaknju. Pored navedenog, privredni subjekt Mercator BH u svom sastavu ima i dva distributivna centra u Rajlovcu i Kaknju.

Privredni subjekt Mercator BH nema vlasničkih udjela u drugim privrednim subjektima na teritoriji Bosne i Hercegovine.

### **2.2. Privredni subjekt Gadžo Comerc**

Privredni subjekt Gadžo Comerc, Ismeta A. Šerbe 7, Sarajevo, Bosna i Hercegovina je društvo sa ograničenom odgovornošću, organizovano u skladu sa zakonima Bosne i Hercegovine/Federacije Bosne i Hercegovine, registrovan u Registru privrednih društava Opštinskog suda u Sarajevu, pod matičnim brojem 1-6137 dana 23.04.1996. godine.

Osnivač i direktor privrednog subjekta Gadžo Comerc je Gadžo Mustafa, (..)”.\*\*

Predmet poslovanja privrednog subjekta Gadžo Comerc je maloprodaja i veleprodaja. Od početka rada društva većina prodaje je bila promet roba u veleprodaji, dok je maloprodaja zauzimala manji dio udjela u ukupnom prihodu firme.

Privredni subjekt Gadžo Comerc u svom sastavu ima pet poslovnih jedinica i to: Veleprodaja Stup (Ismeta Alajbegovića Šerbe 7), Maloprodajni objekat-diskont pijaca Stup, prodavnica Hladivode (Hladivode), Prodajni centar GEKOM Alipašino polje (Trg solidarnosti 4), te prodajni centar GEKOM Čengić Vila (Džemala Bijedića).

Privredni subjekt Gadžo Comerc nema vlasničkih udjela u drugim privrednim subjektima na teritoriji Bosne i Hercegovine.

#### 4. Analiza relevantnog tržišta

Članom 3. Zakona i čl. 4., 5. i 6. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta (“Službeni glasnik BiH”, broj 18/06) određeno je relevantno tržište određenih proizvoda ili usluga koje su predmet djelovanja privrednih subjekata na relevantnom geografskom tržištu.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo, da je relevantno tržište proizvoda ili usluga, učesnika predmetne koncentracije tržište trgovine na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo.

Relevantno geografsko tržište za predmetnu koncentraciju je područje Federacije Bosne i Hercegovine, jer privredni subjekti, učesnici predmetne koncentracije djeluju na teritoriji Federacija Bosne i Hercegovine.

Slijedom navedenog, Konkurencijsko vijeće je kao relevantno tržište za predmetnu koncentraciju utvrdilo tržište trgovine na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo na području Federacije Bosne i Hercegovine.

Struktura relevantnog tržišta (Tabela 2.):

Tabela 2.

Rb.	Naziv	Tržišni udio
1.	Interex-Sarajevo	6,9%
2.	Konzum- Zagreb (Velpro Sarajevo)	5,8%
3.	Bingo-Tuzla	3,5%
<b>4.</b>	<b>Mercator-Sarajevo</b>	<b>2,7%</b>
5.	Omega-Živince	2,5%
<b>6.</b>	<b>Gadžo Comerc</b>	<b>0,5%</b>
7.	Merkur-Sarajevo	1,6%
8.	Ostali	76,5%
9.	Ukupno:	100%

Na osnovu podataka prikazanih u Tabeli 2. vidljivo je da najveći tržišni udio od 6,9% ima privredni subjekt Interex-Sarajevo, privredni subjekt Konzum 5,8 %, te privredni subjekt Bingo-Tuzla 3,5% tržišnog udjela. Navedeni podaci pokazuju da je relevantno tržište predmetne koncentracije slabo koncentrisano, jer postoji veliki broj privrednih subjekata sa pojedinačnim udjelima koji onemogućavaju stvaranje dominantnog položaja.

## **5. Procjena predmetne koncentracije**

Konkurencijsko vijeće je na osnovu izvršene analize strukture relevantnog tržišta, tržišnih udjela učesnika koncentracije u smislu člana 17. Zakona, ocijenilo dopuštenom provođenje predmetne koncentracije u skladu sa članom 18. stav (2) tačka a) Zakona.

Pri donošenju ovog Rješenja Konkurencijsko vijeće je posebno imalo u vidu da predmetna koncentracija neće dovesti do značajnih promjena tržišnih udjela, učesnika predmetne koncentracije, odnosno neće dovesti do stvaranja niti jačanja dominantnog položaja učesnika predmetne koncentracije na relevantnom tržištu.

Predmetna koncentracija trebala bi povećati kvalitet usluga koje se nude potrošačima, proširiti paletu proizvoda i usluga koje se nude potrošačima, te povećati pouzdanost pružanja usluga potrošačima.

Cijeneći sve iznesene činjenice i podake, Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da predmetna koncentracija ne sprečava, ograničava niti narušava tržišnu konkurenciju na relevantnom tržištu trgovine na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo na području Federacije Bosne i Hercegovine, te je odlučilo kao u dispozitivu ovog Rješenja.

## **6. Administrativna taksa**

Na ovo Rješenje Podnosilac prijave, u skladu sa članom 2. Tarifni broj 107 stav (1) tačka d) pod 1) Odluke o visini administrativnih taksi u vezi sa procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem ("Službeni glasnik BiH", broj 30/06), obavezan je platiti administrativnu taksu u iznosu od 2.500,00 KM u korist Budžeta institucija Bosne i Hercegovine.

## **7. Pouka o pravnom lijeku**

Protiv ovog Rješenja nije dozvoljena žalba. Nezadovoljna stranka može pokrenuti upravni spor pred Sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana prijema ovog Rješenja, odnosno od dana njegovog objavljivanja.

**Predsjednik**

**Sanja Božić**