

**BOSNA I HERCEGOVINA**  
*Konkurencijsko vijeće*



**БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА**  
*Конкуренцијски савет*

**R J E Š E N J E**

**po Prijavi namjere koncentracije privrednog subjekta MERKATOR BH d.o.o. Sarajevo i  
privrednog subjekta Omega d.o.o. Živinice**

**Sarajevo  
februar 2008. godine**



Broj: 01-06-26-001-15-II/08  
Sarajevo, 13. februara 2008. godine

Na osnovu člana 25. stav (1) tačka e), člana 42. stav (1) tačka d) i člana 43. stav (2), u vezi s čl. 12., 14., 16., 17. i 18. Zakona o konkurenciji («Službeni glasnik BiH», br. 48/05 i 76/07), a po Prijavi namjere koncentracije privrednog subjekta MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo, društvo za trgovinu na veliko i malo, Ložionička 16, 71000 Sarajevo, i privrednog subjekta Omega d.o.o. Živinice, društvo za unutrašnju trgovinu na veliko i malo, II Krajiške 23, 76230 Živinice, podnesenu po Mensudu Lagumdžiji, direktor privrednog subjekta MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo, društvo za trgovinu na veliko i malo, Ložionička 16, 71000 Sarajevo, zaprimljenu dana 07. januara 2008. godine broj: 01-06-26-001-II/08, Konkurencijsko vijeće, na 60. (šezdesetj) sjednici održanoj dana 13. februara 2008. godine, je donijelo

### **R J E Š E N J E**

1. Ocjenjuje se dopuštenom koncentracija na tržištu trgovine na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo u Federaciji Bosne i Hercegovine, koja nastaje zakupom poslovnih prostora privrednog subjekta Omega d.o.o. Živinice, društvo za unutrašnju trgovinu na veliko i malo, II Krajiške 23, 76230 Živinice, od privrednog subjekta MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo, društvo za trgovinu na veliko i malo, Ložionička 16, 71000 Sarajevo.
2. Ovo Rješenje o koncentraciji se upisuje u Registar koncentracija.
3. Ovo Rješenje je konačno i bit će objavljeno u «Službenom glasniku BiH», službenim glasilima entiteta i Brčko Distrikta Bosne i Hercegovine.

### **O b r a z l o ž e n j e**

Konkurencijsko vijeće je zaprimilo Prijavu namjere koncentracije, broj: 01-06-26-001-II/08 dana 07. januara 2008. godine, u smislu člana 16. stav (1) Zakona o konkurenciji (u daljem tekstu: Prijava), privrednog subjekta MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo, društvo za trgovinu na veliko i malo, Ložionička 16, 71000 Sarajevo (u daljem tekstu: Mercator BH), i privrednog subjekta Omega d.o.o. Živinice, društvo za unutrašnju trgovinu na veliko i malo, II Krajiške 23, 76230 Živinice (u daljem tekstu: Omega), podnesenu po ovlaštenom zastupniku g-dinu Mensudu Lagumdžiji (Ludviga Kube 13, 71000 Sarajevo), direktor privrednog subjekta MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo, društvo za trgovinu na veliko i malo, Ložionička 16, 71000 Sarajevo (u daljem tekstu: podnosilac Prijave ili Mercator BH).

Uvidom u podnesenu Prijavu utvrđeno je da nije potpuna i kompletna, u smislu člana 30. stav (1) Zakona o konkurenciji («Službeni glasnik BiH», br. 48/05 i 76/07) (u daljem tekstu: Zakon) i čl. 8. 9. i 10. Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterija za ocjenu koncentracija privrednih subjekata («Službeni glasnik BiH», broj 95/06) te u skladu s članom 31. istoga Zakona,

Konkurencijsko vijeće zatražilo je dopunu (akt broj: 01-06-26-001-1-II/08 dana 11. januara 2008. godine; akt broj: 01-06-26-001-4-II/08 dana 16. januara 2008. godine).

Podnosilac Prijave je u skladu sa zahtjevima Konkurencijskog vijeća dopunio Prijavu nedostajućom dokumentacijom (podnesak broj: 01-06-26-001-2-II/08 dana 15. januara 2008. godine; 01-06-26-001-6-II/08 dana 24. januara 2008. godine).

Po prijemu tražene dokumentacije Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je Prijava kompletna i izdalo Potvrdu o prijemu kompletne i uredne Prijave, u skladu s članom 30. stav (3) Zakona, dana 28. januara 2008. godine broj: 01-06-26-001-7-II/08.

Konkurencijsko vijeće u postupku ocjene dopuštenosti predmetne koncentracije je utvrdilo sljedeće činjenice:

Podnosilac Prijave je naveo, u smislu člana 30. stav (2) Zakona, da nema obavezu podnijeti zahtjev za ocjenu koncentracije nekom drugom tijelu izvan teritorija Bosne i Hercegovine.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je Prijava podnesena, u smislu člana 16. stav (1) Zakona, te se ista smatra podnesenom u Zakonom predviđenom vremenskom roku.

## **1. Učesnici predmetne koncentracije**

Učesnici koncentracije su privredni subjekt MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo, društvo za trgovinu na veliko i malo, Ložionička 16, 71000 Sarajevo, i privredni subjekt Omega d.o.o. Živinice, društvo za unutrašnju trgovinu na veliko i malo Ulica II Krajiške 23, 76230 Živinice.

### **1.1. Privredni subjekt MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo**

Privredni subjekt MERCATOR BH d.o.o. Sarajevo, društvo za trgovinu na veliko i malo, Ložionička 16, 71000 Sarajevo, je upisan u Registar privrednih društava Opštinskog suda u Sarajevu, matični broj: 1-24260 dana 17. jula 2003. godine (registracija broj: UF /I-1264/03). Osnovni kapital privrednog subjekta Mercator BH je (..)\*<sup>1</sup> KM ((..)\*KM u gotovom novcu i (..)\*KM u stvarima).

Poslovni sistem Mercator d.d. Ljubljana, Dunajska cesta 107, 1113 Ljubljana, Republika Slovenija (u daljem tekstu: Merkator Slovenija), matični broj: 5300231, registrovan u Okružnom sudu Ljubljana 05. decembra 1989. godine, s osnovnim kapitalom 307.311.067,62 KM (37.653.610.000,00 SIT) (na dan 31.12.2006. godine) je članica Grupe Mercator. Vlasničku strukturu privrednog subjekta Merkator Slovenija čine: Infond holding d.d. (Titova cesta 2 A, Maribor) s udjelom od 25,0%, Pivovarna Union d.d. (Pivovarniška 2, Ljubljana) s udjelom 12,33%, Istrabenz d.d. (Cesta Zore Perello-Godina 2, Koper) s udjelom 11,925%, Pivovarna Laško d.d. (Trubarjeva ulica 28, Laško) s udjelom 8,43%, Rodić M&B Trgovina (Temerinski put 50, Novi Sad) s udjelom 4,64%, Investicijske družbe in vzajemni skladi (Vita Kraighirja 5, Maribor) s udjelom 4,78%, fizička lica s udjelom 16,19% i ostala pravna lica s udjelom 16,71%.

Glavna djelatnost privrednog subjekta Merkator Slovenija je trgovina na malo s mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo. Privredni subjekt Merkator Slovenija ima subsidijarna privredna društva u Republici Hrvatskoj, Republici Srbiji, Republici Crnoj Gori i Republici Makedoniji.

---

<sup>1</sup> (..)\* - podaci predstavljaju poslovnu tajnu, u smislu člana 38. Zakona o konkurenciji

Privredni subjekt Merkator Slovenija je osnivač i 100,0% vlasnik privrednog subjekta Mercator BH, koji ima šest tržnih centara u Bosni i Hercegovini, i to tri u Sarajevu (Tržni centar Sarajevo, Lozionička 16; Tržni centar Dobrinja, Bulevar Mimar Sinana 1; Tržni centar – supermarket Alipašino polje, Bosanska 13), po jedan u Mostaru (Tržni centar Mostar, Stjepana Radića 39), Tuzli (Tržni centar Tuzla, II Korpus Armije BiH bb) i Kaknju (Tržni centar - supermarket Kakanj, 311 lahke brigade) i dva distributivna centra u Sarajevu (Rajlovac) i Kaknju.

Privredni subjekt Mercator BH uglavnom djeluje na tržištu trgovine na malo u Federaciji Bosne i Hercegovine.

Prema podacima iz Prijave privredni subjekt Merkator Slovenija neposredno nema vlasničke udjele u drugim privrednim subjektima u Bosni i Hercegovini / Federaciji Bosne i Hercegovine.

### **1.2. Privredni subjekt Omega d.o.o. Živinice**

Privredni subjekt Omega d.o.o. Živinice, društvo za unutrašnju trgovinu na veliko i malo, II Krajiške 23, 76230 Živinice, je upisan u Registar privrednih društava Opštinskog suda u Tuzli, pod brojem: 1-506 (rješenje broj: U/I-3345/00 od dana 30. novembra 2000. godine). Osnovni kapital privrednog subjekta Omega iznosi (..)\*KM (vlasnici fizička lica: (..)\*).

Privredni subjekt Omega je registrovan za vanjsku i unutrašnju trgovinu na veliko i malo posebno trgovinu hranom, pićima, drugim prehrambenim artiklima, kozmetičkim i drugim robama široke potrošnje. Privredni subjekt Omega ima poslovne jedinice (podružnice društva) u Tuzli, Lukavcu, Banovićima, Kalesiji i u Sarajevu.

Privredni subjekt Omega posjeduje (..)\*% vlasničkog udjela u osnovnom kapitalu privrednog subjekta RK Tuzlanka d.d. Tuzla, Univerzitetska 16, 76000 Tuzla (u daljem tekstu: RK Tuzlanka) (osnovni kapital (..)\*KM), upisan u Registar privrednih društava Opštinskog suda Tuzla, broj 1-260.

Osnovne djelatnosti privrednog subjekta RK Tuzlanka su, između ostaloga, trgovina na veliko i malo (mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje, tekstilom, odjećom i obućom, voćem i povrćem, živom stokom, motornim vozilima i dijelovima, gorivom i mazivima, drvetom, metalima i rudama, hemijskim proizvodima, građevinskim mašinama itd), te proizvodnja tekstilnih tkanina, odjeće, kožne galanterije itd.

## **2. Pravni okvir ocjene koncentracije**

Konkurencijsko vijeće u toku provođenja postupka ocjene dopuštenosti predmetne koncentracije primjenilo je odredbe Zakona, Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta («Službeni glasnik BiH», broj 18/06) te Odluke o načinu podnošenja prijave i kriteriji za ocjenu koncentracija privrednih subjekata.

Konkurencijsko vijeće je, na osnovu člana 43. stav (7) Zakona, koristilo sudsku praksu Evropskog suda i odluke Evropske komisije, kao i kriterije i standarde iz Uredbe Vijeća EK broj 139/2004 o kontroli koncentracije između privrednih subjekata, Obavijest Evropske Komisije o konceptu koncentracija privrednih subjekata te Smjerenice za ocjenu horizontalnih /vertikalnih koncentracija.

### 3. Pravni osnov i oblik koncentracije

Pravni osnov koncentracije, u smislu člana 30. stav (1) tačka a) Zakona, je preciznije definisan u članu 8. tačka f) osma alineja Odluke o načinu podnošenja prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija privrednih subjekata.

Pravni osnov predmetne koncentracije je Okvirni ugovor o poslovnoj saradnji (u daljem tekstu: Okvirni ugovor), zaključen između privrednog subjekta Mercator BH d.o.o. i privrednog subjekta Omega d.o.o. Živinice, dana 31. decembra 2007. godine u Živinicama.

Okvirnim ugovorom privredni subjekt Mercator BH i privredni subjekt Omega definišu međusobne odnose u vezi sa zakupom 7 poslovnih prostora, ukupne površine 7.880,72 m<sup>2</sup> privrednog subjekta Omega (Supermarket Banovići, površina 512,0 m<sup>2</sup>; Trgovački centar Lukavac, površina 1.490,0 m<sup>2</sup>; Robna kuća Tuzlanka, površina 2.336,5 m<sup>2</sup>, RK Živinice, površina 1.212,79 m<sup>2</sup>; TC Kalesija, površina 900,0 m<sup>2</sup>, RK Sjenjak I, površina 343,77 m<sup>2</sup>; TC Sjenjak II, površina 1.407,9 m<sup>2</sup>) od strane privrednog subjekta Mercator BH na vremenski period od 15 (petnaest) godina, a na osnovu pojedinačnih ugovora o zakupu, koji će biti zaključeni za svaki pojedinačni poslovni prostor nakon ispunjenja uslova koji su predviđeni Okvirnim ugovorom.

Prema Okvirnom ugovoru zakupnina se sastoji iz dva dijela – prvi za cijeli vremenski period trajanja pojedinih ugovora o zakupu iznosi (..)\*KM ((..)\*EUR) te drugi dio koji će privredni subjekt Mercator BH plaćati mjesečno u skladu sa pojedinačnim ugovorima o zakupu, i to (..)\*KM m<sup>2</sup> ((..)\*EUR m<sup>2</sup>) neto za skladišni prostor i (..)\*KM m<sup>2</sup> ((..)\*EUR m<sup>2</sup>) neto za prodajni prostor.

Okvirnim ugovorom privredni subjekt Mercator BH se obavezao da će kupiti opremu (Prilog 2. Okvirnog ugovora) koja se nalazi u poslovnim prostorima koji se uzimaju u zakup, preuzeti zalihe trgovačke robe koja se zatekne u poslovnim prostorima na dan primopredaje (Prilog 3. Okvirnog ugovora) te zasnovati radni odnos sa zaposlenicima privrednog subjekta Omega, koji su radili u poslovnim prostorima na dan primopredaje.

Nakon provođenja predmetne koncentracije privredni subjekt Omega će nastaviti djelovati u sektoru trgovine na malo i veliko tehničkom robom i namještajem, kao i ostalim registrovanim djelatnostima.

Pri određivanju pravnog oblika predmetne koncentracije Konkurencijsko vijeće je uzelo u obzir odredbe člana 12. stav (1) tačka b) pod 3) i stav (2) istoga člana Zakona, kao i odredbe člana 2. stav (2) tačka d) istoga Zakona.

U članu 12. stav (1) tačka b) pod 3) Zakona pod koncentracijom se smatra – sticanje kontrole ili dominantnog uticaja jednog odnosno više privrednih subjekata nad drugim odnosno nad više drugih privrednih subjekata ili dijelom drugih privrednih subjekata odnosno dijelovima drugih privrednih subjekata na način u skladu sa odredbama zakona koje regulišu osnivanje privrednih subjekata i njihovo upravljanje.

Nadalje, u članu 12. stav (2) Zakona je određeno da se sticanje kontrole ostvaruje putem prava, zaključivanjem ugovora ili drugim sredstvima kojima jedan ili više privrednih subjekata, bilo posebno, bilo zajednički, uzimajući u obzir sve pravne i činjenične okolnosti, stiče mogućnost ostvarivanja dominantnog uticaja nad jednim ili više privrednih subjekata.

U smislu člana 2. stav (2) tačka d) Zakona pod kontrolisanim privrednim subjektom smatra se subjekt u kojem drugi privredni subjekt, neposredno ili posredno, pravno ili činjenično, odlučujuće utiče na upravljanje naročito ako na drugi način ima pravo upravljanja poslovanjem kontrolisanog privrednog subjekta.

Također, Konkurencijsko vijeće je u definisanju koncentracije imalo u vidu i Uredbu Vijeća (EZ) broj 139/2004 o kontroli koncentracije između privrednih subjekata, posebno definiciju koncentracije, u smislu člana 3. stav (a) koji navodi «da se kontrola ostvaruje, između ostaloga, i preko vlasništva ili prava na korištenje cijele ili dijela imovine privrednog subjekta».

#### 4. Ukupan prihod učesnika koncentracije

Ukupni prihodi privrednih subjekata (podaci iz Prijave) učesnika predmetne koncentracije, na dan 31. decembra 2006. godine, iznose:

Tabela 1.

	<b>Mercator</b>	<b>Omega</b>
Svijet	(..)*KM*	-
Bosna i Hercegovina	(..)*KM	(..)*KM

\* Ukupan godišnji prihod Mercator Grupe- Ljubljana

Ukupni prihodi privrednih subjekata učesnika predmetne koncentracije iznose preko 5.000.000,00 KM (Tabela 1.) odnosno privredni subjekt Mercator BH je ostvario (..)\*KM, a privredni subjekt Omega (..)\*KM, po završnom računu u godini koja je prethodila koncentraciji odnosno u 2006. godini te je podnosilac Prijave, na osnovu člana 14. stav (1) tačka b) Zakona, obavezan podnijeti Prijavu.

Ukupan godišnji prihod učesnika koncentracije predstavlja prihod (bez poreza na dodanu vrijednost i drugih poreza koji se direktno odnose na učesnike koncentracije, na svjetskom i na tržištu Bosne i Hercegovine), u smislu člana 8. tačka h) predmetne Odluke.

Ukupan prihod privrednog subjekta Omega predstavlja prihod koji je ostvaren u poslovnim jedinicama koje su predmet koncentracije (bez obzira da li ti dijelovi imaju status pravnog lica), u smislu člana 14. stav (3) Zakona.

#### 5. Relevantno tržište

Relevantno tržište koncentracije, u smislu člana 3. Zakona, te čl. 4., 5. i 6. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta, čini tržište određenih proizvoda /usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti na određenom geografskom tržištu.

Prema odredbi člana 4. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta u proizvodnom smislu obuhvata sve proizvode i/ili usluge za koje potrošači smatraju da su međusobno zamjenjivi s obzirom na njihove bitne karakteristike, cijenu ili način upotrebe.

Nadalje, prema članu 5. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta, relevantno tržište u geografskom smislu obuhvata cjelokupan ili dio teritorije Bosne i Hercegovine, na kojem su tržišni konkurenti konkurentni u prodaji i/ili nabavci proizvoda pod jednakim ili dovoljno ujednačenim uslovima koji to tržište bitno razlikuje od susjednih tržišta.

Relevantno tržište proizvoda predmetne koncentracije je tržište trgovine na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo.

Relevantno tržište u geografskom smislu predmetne koncentracije je područje Federacije Bosne i Hercegovine.

Prema navedenom, pod relevantnim tržištem predmetne koncentraciji se podrazumjeva trgovina na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo u Federaciji Bosne i Hercegovine.

## 6. Analiza relevantnog tržišta

Tržišni udio učesnika koncentracije i konkurenata, na relevantnom tržištu, na dan 31. decembra 2006. godine:

Tabela 2.

Rb	Naziv privrednog subjekta	Tržišni udio
1.	Interex - Sarajevo	6,9%
2.	Konzum - Zagreb (Velpro - Sarajevo)	5,8%
3.	Bingo - Tuzla	3,5%
4.	<b>Mercator BH - Sarajevo</b>	<b>2,7%</b>
5.	<b>Omega - Živinice</b>	<b>2,5%</b>
6.	Merkur - Sarajevo	1,6%
7.	Ostali	77,0%
9.	<b>Ukupno (4+5)</b>	<b>5,2%</b>
<b>Ukupno</b>		<b>100,0%</b>

Izvor: Podaci iz Prijave

Najveći tržišni udio (Tabela 2.) na relevantnom tržištu Federacije Bosne i Hercegovine od 6,9%, ima privredni subjekt Interex d.d. Sarajevo, privredni subjekt Konzum, Zagreb (Velpro, Sarajevo) ima 5,5%, dok zajednički tržišni udio učesnika koncentracije iznosi 5,2%.

Konkurencijsko vijeće je na osnovu analize vlastitih podataka u vezi tržišnih udio učesnika koncentracije i konkurenata na relevantnom tržištu utvrdilo da su podaci o tržišnim udjelima (Tabela 2.) dostavljeni u Prijavi potpuni i relevantni za ocjenu koncentracije.

U skladu sa dokazima koncentrisanosti tržišta koji se koriste u pravu tržišne konkurencije (CR i Herfindahl-Hirschman indeks), relevantno tržište trgovine na malo u Federaciji Bosne i Hercegovine je slabo koncentrisano. Podatak CR<sub>5</sub> u 2006. godini je iznosio 20,5% i trend je postepenog rasta koncentrisanosti relevantnog tržišta u odnosu na 2005. godinu. Također, nastavljen je trend kontinuiranog horizontalnog povezivanja privrednih subjekata na relevantnom tržištu, u koje spada i ova koncentracija.

Navedeni podaci pokazuju da postoji veliki broj privrednih subjekata s pojedinačnim relativno malim tržišnim udjelima što onemogućava stvaranje i jačanje dominantnog položaja na relevantnom tržištu.

Preuzimanjem poslovnih prostora (drugoročnim zakupom) u predmetnoj koncentraciji podnosilac Prijave preuzima poslovanje (relevantnim proizvodom) odnosno tržišni udio privrednog subjekta Omega na relevantnom tržištu, te samim time prestaje biti konkurencija privrednom subjektu Mercator BH na relevantnom tržištu.

Konkurencijsko vijeće je analiziralo i tržišni udio privrednog subjekta Gadžo Comerc d.o.o. Sarajevo, Ismeta A. Šerbe 7, 71000 Sarajevo (u daljem tekstu: Gadžo Comerc) koji iznosi do

0,5% obzirom da je Prijava namjere koncentracije privrednog subjekt Merkator BH i privrednog subjekta Gadžo Comerc, podnesena Konkurencijskom vijeću, dana 19. decembra 2007. godine broj: 01-03-26-49-II/07.

## **7. Ocjena predmetne koncentracije**

Konkurencijsko vijeće, analizom podataka u smislu člana 17. Zakona (posebno strukture relevantnog tržišta, tržišnih udjela učesnika koncentracije i konkurenata - Tabela 2.), je utvrdilo da zajednički tržišni udio učesnika koncentracije na relevantnom tržištu trgovine na malo mješovitom robom, prehrambenim proizvodima, pićem i proizvodima široke potrošnje za domaćinstvo u Federaciji Bosne i Hercegovine je znatno ispod tržišnog udjela od 40,0%, u smislu člana 9. Zakona, koji predpostavlja da privredni subjekt može imati dominantni položaj na relevantnom tržištu.

Također, Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da se radi o horizontalnoj koncentraciji kojom se ne stvara dominantni položaj privrednog subjekta Mercator BH, te da provođenje iste nemože uticati na sprečavanje, ograničavanje ili narušavanje tržišne konkurencije na relevantnom tržištu.

Pri donošenju odluke Konkurencijsko vijeće je imalo u vidu prednosti za potrošače koje namjeravana koncentracija ima i to u povećanju kvaliteta usluga, proširenju asortimana proizvoda i usluga te povećanja pouzdanosti u pružanju usluga krajnjim potrošačima.

Također, Konkurencijsko vijeće imalo je u vidu i prednosti koncentracije za privredni subjekt Mercator BH, koje se odnose na jačanje konkurentnosti na relevantnom tržištu.

Prema navedenom Konkurencijsko vijeće je ocijenilo dopuštenom predmetnu koncentraciju, u smislu člana 18. stav (2) tačka a) Zakona.

## **8. Administrativna taksa**

Podnosilac Prijave na ovo Rješenje, u skladu s članom 2. stav (1) tarifni broj 107. tačka d) pod 1) Odluke o administrativnim taksama u vezi s procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem («Službeni glasnik BiH», broj 30/06) je dužnan platiti administrativnu taksu u ukupnom iznosu od 2.500,00 KM u korist Budžeta institucija Bosne i Hercegovine.

## **9. Pouka o pravnom lijeku**

Protiv ovoga Rješenja nije dozvoljena žalba.

Nezadovoljna strana može pokrenuti upravni spor pred Sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana primitka, odnosno objave ovoga Rješenja.

**Predsjednik**

**Sanja Božić**