

**BOSNA I HERCEGOVINA**  
**Konkurencijsko vijeće**



**БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА**  
**Конкуренцијски савјет**

### **Закључак**

**о одбацивању Пријаве концентрације привредног субјекта *United Media S.à.r.l., Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543* Велико Војводство Луксембург**

**Сарајево**  
**август, 2018. године**



Број: УП-02-26-1-016-12/18  
Сарајево, 08.08.2018. године

Конкуренијски савјет Босне и Херцеговине је, на основу члана 25. став (1) и члана 42. став (2), а у вези с чланом 14. Закона о конкуренцији („Службени гласник БиХ“, бр. 48/05, 76/07 и 80/09), а рјешавајући по Пријави намјере концентрације привредног субјекта *United Media S.à.r.l., Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543* Велико Војводство Луксембург поднесеној путем пуномоћника, адвоката Нихада Сијерчића, Фра Анђела Звиздовића 1, *BC UNITIC, Tower B/II, 71000* Сарајево, запримљеној дана 05.06.2017. године под бројем: УП-02-26-1-016-1/18, на 34. (тридесетчетвртој) сједници одржаној дана 08.08.2018. године, донио

### **ЗАКЉУЧАК**

1. Одбацује се Пријава концентрације привредног субјекта *United Media S.à.r.l., Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543* Велико Војводство Луксембург, ради непостојанаја обавезе пријаве концентрације, у смислу члана 14. став (1) Закона о конкуренцији.
2. Овај Закључак биће објављен у "Службеном гласнику БиХ", службеним гласницима ентитета и Брчко Дистрикта Босне и Херцеговине.

### **Образложење**

Конкуренијски савјет је дана 05.06.2018. године запримио под бројем: УП-02-26-1-016-1/18 поднесак који се односи на Пријаву намјере концентрације привредног субјекта *United Media S.à.r.l., Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543* Велико Војводство Луксембург (у даљем тексту: *United Media* или Подносилац пријаве) поднесеној путем пуномоћника, адвоката Нихада Сијерчића, Фра Анђела Звиздовића 1, *BC UNITIC, Tower B/II, 71000* Сарајево, која се односи на стицање појединачне контроле над привредним субјектима *Direct Media* д.о.о., Антифашистичке борбе 136, 11000 Београд, Р. Србија („*Direct Media*“), *Media Point* д.о.о., Антифашистичке борбе 136, 11000 Београд, Р. Србија („*Media Point*“), *Pink M COMPANY* д.о.о., Булевар Ивана Црнојевића 97, 81000 Подгорица, Р. Црна Гора („*Pink M*“) и *PINK BH COMPANY* д.о.о., Трг солидарности 10, 71000 Сарајево, Босна и Херцеговина („*Pink BH*“) (у даљем тексту: Циљна друштва).

С обзиром да Пријава није била комплетна, Конкуренијски савјет је актом број: УП-02-26-1-016-2/18 од дана 04.07.2018. године, затражио допуну исте.

Подносилац пријаве актом запримљеним под бројем: УП-02-26-1-016-3/18 од дана 06.07.2018. године затражио је продужење рока за додатних 15 дана за достављање тражених докумената и

података, које му је Конкуренцијски савјет и одобрио актом број: УП-02-26-1-016-4/18 од дана 14.07.2018. године.

(..)\*\*<sup>1</sup>....

По пријему документације Конкуренцијски савјет је утврдио да је Пријава комплетна и издао Потврду о пријему комплетне и уредне Пријаве, у складу са чланом 30. став (3) Закона о конкуренцији, дана 07.08.2018. године, под бројем: УП-02-26-1-016-10/18.

Подносилац пријаве је навео, у складу с чланом 30. став (2) Закона, да Пријаву за оцјену предметне трансакције поред Босне и Херцеговине ће поднијети у Р. Србији, Р.Црној Гори, Р.Македонији и Албанији, односно да је у току трајања поступка предметна концентрација одобрена од стране тијела за заштиту конкуренције Републике Црне Горе и Републике Македоније.

Конкуренцијско вијеће у поступку оцјене Пријаве је утврдило сљедеће чињенице:

Пријава је поднесена у прописаном року, у смислу члана 16. став (2) Закона.

## **1. Учесници концентрације**

Учесници предметне концентрације су привредни субјекти *United Media S.à.r.l., 16-18, rue du Strasbourg, L - 2560* Луксембург, Велико Војводство Луксембург и *Direct Media* д.о.о. Антифашистичке борбе 136, 11000 Београд, Р. Србија, *Media Point* д.о.о., Антифашистичке борбе 136, 11000 Београд, Р. Србија, *Pink M COMPANY* д.о.о., Булевар Ивана Црнојевића 97, 81000 Подгорица, Р. Црна Гора и *PINK BH COMPANY* д.о.о., Трг солидарности 10, 71000 Сарајево, Босна и Херцеговина.

### **1.1. Привредни субјекат *United Media S.à.r.l., Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543* Велико Војводство Луксембург – Подносилац пријаве**

Привредни субјекат *United Media S.à.r.l., Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543* Велико Војводство Луксембург регистрован под матичним бројем: Б 184939 05.03.2014. године у Регистру привредних друштава и трговине Луксембург, који је под крајњом контролом фондова којима управљају друштва повезана са друштвом *KKR & Цо. ЛП*, партнерством основаним у Делаверу, са регистрованим сједиштем на адреси *9 West 57th Street, Suite 4200*, Њујорк 10019, Сједињене Америчке Државе („*KKR*“).

Регистрована пословна активност *United Media* се односи на телевизију / емитовање ТВ канала, односно друштво се конкретно бави савјетовањем, управљањем и набавком програмских садржаја, односно производњом и емитовањем канала, који се потом дистрибуирају преко телекомуникационих оператера крајњим корисницима.

*KKR* је глобална инвестициона компанија, која нуди широк асортиман алтернативних имовинских фондова и других инвестиционих производа инвеститорима, као и рјешења на тржиштима капитала компанијама, компанијама у свом портфељу и другим клијентима. Повезани приватни инвестициони фондови којима управља *KKR* инвестирају у компаније у разним секторима. Свако портфолио друштво које је контролисано од стране компаније *KKR* има сопствени одбор директора,

---

<sup>1</sup> (..)\*\* податци представљају пословну тајну

који обично подразумева једног или више представника *KKR*-а, и који послује и финансира се независно од других портфолио друштава који су контролисани од стране компаније *KKR*.

### **1.1.1. Повезани привредни субјекти привредног субјекта „*KKR*“ у Босни и Херцеговини**

Привредни субјекат „*KKR*“ у Босни и Херцеговини је присутан преко повезаних привредних субјеката:

- *Adria News* д.о.о., Колодворска 12, Сарајево
- *Adria News Bh Production* д.о.о., Колодворска 12, Сарајево
- *CAS Media* д.о.о., Колодворска 12, Сарајево
- *Telemach* д.о.о. Сарајево, Џемала Биједића 216, Сарајево
- *M & H Company* д.о.о. Сарајево, Џемала Биједића 216, Сарајево
- ХКБ нет д.о.о. Сарајево, Џемала Биједића 216, Сарајево
- КАТВ ХС д.о.о. Сарајево, Џемала Биједића 216, Сарајево

### **1.2. Привредни субјекти *Direct Media* д.о.о. Антифашистичке борбе 136, 11000 Београд, Р. Србија, *Media Point* д.о.о., Антифашистичке борбе 136, 11000 Београд, Р. Србија, *Pink M COMPANY* д.о.о., Булевар Ивана Црнојевића 97, 81000 Подгорица, Р. Црна Гора и *PINK BH COMPANY* д.о.о., Трг солидарности 10, 71000 Сарајево, Босна и Херцеговина - Циљна друштва**

#### **1.2.1. Привредни субјекат *Direct Media* д.о.о. Антифашистичке борбе 136, 11000 Београд, Р. Србија – *Direct Media***

Привредни субјекат *Direct Media* д.о.о. Антифашистичке борбе 136, 11000 Београд, Р. Србија (у даљем тексту: *Direct Media*) је регистрован дана 17.04.2001. године у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем:17337785, и у власништву је привредног субјекта *Ascanius Netherlands B.V., Claudius Prinsenlaan 144, 4818CP Breda, K.* Холандија са 95% учешћа, те физичких лица Јована Стојановића са 1% учешћа, Силване Пандуревиса са 1% учешћа и Јадранке Дринић са 3% учешћа.

Основна дјелатност *Direct Media* групе су маркетиншки послови, послови везани са оглашавањем клијената у медијима (телевизија, радио, новине, интернет, *outdoor*), куповина и продаја телевизијских права, финансирање продукција у заједничким аранжманима.

Претежне регистроване дјелатности привредног субјекта *Direct Media* је дјелатност рекламних агенција.

У Босни и Херцеговини, *Direct Media* је у претходном периоду била присутна на тржишту преко зависног друштва *Direct Media BiH* који није обухваћен предметном трансакцијом, те је **основан** нови привредни субјекат *Direct Media* Комуникације д.о.о. Сарајево, Мједеница 54, 71000 Сарајево који ће бити непосредни стизалац 100% учешћа у привредном субјекту *PINK BH COMPANY* д.о.о., Трг солидарности 10, 71000 Сарајево, Босна и Херцеговина, а по прибављању свих законом прописаних одобрења.

#### **1.2.1.1. Привредни субјекат *Direct Media* д.о.о. Сарајево, Мједеница 54, 71000 Сарајево - *DM BiH***

Привредни субјекат *Direct Media* д.о.о. Сарајево, Мједеница 54, 71000 Сарајево (у даљем тексту: *DM BiH*) је регистрован у Општинском суду у Сарајеву под матичним бројем:65-01-0153-12 и у 100% власништву је привредног субјекта *Ascanius Netherlands B.V., Claudius Prinsenlaan 144, 4818CP Breda, K.* Холандија.

Међутим, привредни субјекат *DM BiH* није обухваћен предметном трансакцијом, односно неће бити продат Подносиоцу. Предмет продаје у Трансакцији су искључиво привредни субјекти наведени у приложеној структури групе, док ће прије Трансакције доћи до интерног корпоративног реструктурирања постојеће *Direct Media* групе, при чему ће *DM BiH* (као и одређена друга друштва у оквиру тренутне *Direct Media* групе, укључујући хрватска и словеначка зависна друштва) бити издвојени из групе, односно неће бити продати у оквиру трансакције. *Direct Media* група претежно послује преко локалног зависног друштва у свакој држави гдје је присутна, укључујући Босну и Херцеговину.

#### **1.2.1.2. Привредни субјекат *Direct Media* Комуникације д.о.о. Сарајево, Мједеница 54, 71000 Сарајево - ДМ Комуникације БиХ**

Привредни субјекат *Direct Media* Комуникације д.о.о. Сарајево, Мједеница 54, 71000 Сарајево (у даљем тексту: ДМ Комуникације БиХ) је регистрован у Општинском суду у Сарајеву под матичним бројем:65-01-0523-18 дана 03.07.2018. године и у 100% власништву је привредног субјекта *Direct Media* д.о.о. Антифашистичке борбе 136, 11000 Београд, Р. Србија.

Новоосновано привредно друштво ДМ Комуникације БиХ ће бити непосредни стицалац 100% учешћа у привредном субјекту *PINK BH COMPANY* д.о.о., Трг солидарности 10, 71000 Сарајево, Босна и Херцеговина, а по прибављању свих законом прописаних одобрења.

#### **1.2.2. Привредни субјекат *Media Point* д.о.о. Антифашистичке борбе 136, 11000 Београд, Р. Србија – *Media Point***

Привредни субјекат *Media Point* д.о.о. Антифашистичке борбе 136, 11000 Београд, Р. Србија (у даљем тексту: *Media Point*) је регистрован дана 02.07.2009. године у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем:20552387, и у 100% је власништву физичког лица Драгана Јешића.

*Media Point* представља медијску агенцију која чини дио медијског *pool*-а *Direct Media*.

Претежна регистрована дјелатност привредног субјекта *Media Point* је дјелатност рекламних агенција.

#### **1.2.3. Привредни субјекат *Pink M COMPANY* д.о.о., Булевар Ивана Црнојевића 97, 81000 Подгорица, Р. Црна Гора – *Pink M***

Привредни субјекат *Pink M COMPANY* д.о.о., Булевар Ивана Црнојевића 97, 81000 Подгорица, Р. Црна Гора (у даљем тексту: *Pink M*) је регистрован дана 15.01.2003. године у Централном регистру привредних субјеката под регистарским бројем: 5-0155421/15 и у 100% власништву је привредног субјекта *Pink Internacional Company* д.о.о., 11000 Београд, Р. Србија.

*Pink MNE* емитује програм у Црној Гори од 2002. године, са националном покривеношћу. Емитује информативни и забавни садржај, усмјерен претежно на црногорске кориснике.

Привредни субјекат Пинк М нема повезаних привредних субјеката у Босни и Херцеговини.

#### **1.2.4. Привредни субјекат *PINK BH COMPANY* д.о.о., Трг солидарности 10, 71000 Сарајево, Босна и Херцеговина – *Pink BH***

Привредни субјекат *PINK BH COMPANY* д.о.о., Трг солидарности 10, 71000 Сарајево, Босна и Херцеговина ( у даљем тексту: *Pink BH*) је регистрован у Општинском суду у Сарајеву под матичним бројем:65-01-0500-08 и у власништву је физичког лица Митровић Жељка са 49% учешћа и привредног субјекта *Pink Internacional Company* д.о.о., 11000 Београд, Р. Србија са 51% учешћа. *Pink BH* је компанија која се бави телевизијским емитовањем на подручју БиХ која гледаоцима нуди забавни и информативни програм. Основана је 2003. године, у условима ограничене географске покривености, а Регулаторна агенција за комуникације (РАК) додијелила јој је лиценцу за емитовање програма на националној фреквенцији. *Pink BH* има уреде и студије у Бањалуци и Сарајеву.

### **2. Правни оквир оцјене предметне концентрације**

Конкурентски савјет је у поступку оцјене предметне концентрације примијенио одредбе Закона и Одлуке о утврђивању релевантног тржишта („Службени гласник БиХ“, број: 18/06 и 34/10), те одредбе Одлуке о начину подношења пријаве и критеријумима за оцјену концентрација привредних субјеката („Службени гласник БиХ“, број: 34/10).

### **3. Правни основ концентрације**

Правни основ предметне концентрације је Меморандум о разумијевању, закључен дана 24.05.2018. године између *Ascanius Netherlands B.V., Claudius Prinsenlaan 144, 4818CP Breda*, К.Холандија („*Ascanius*“ или „Продавац 1“), г. Драгана Јешића, држављанин Републике Србије, ЈМБГ: 0305962710188 („Продавац 2”), привредног субјекта *Pink Internacional Company* д.о.о., Незнаног јунака 1, 11000 Београд, Р. Србија („Продавац 3“), физичког лица, г. Жељка Митровића („Продавац 4“) и *United Media S.à.r.l., Boulevard Pierre Frieden 43, L – 1543* Велико Војводство Луксембург („Купац)

Прије спровођења трансакције, *Direct Media* је под искључивом контролом привредног субјекта *Ascanius* („*Ascanius*“ или „Продавац 1“)2, а *Media Point* је под искључивом контролом г. Драгана Јешића, („Продавац 2”).

Истовремено, прије трансакције *Direct Media* је мањински члан (10%) у привредном друштву *Pink Internacional Company* д.о.о., Незнаног јунака 1, 11000 Београд („Продавац 3“).

Прије Трансакције, Продавац 3 има 49% учешћа у капиталу *Pink BH* и 100% учешћа у капиталу *Pink MNE*. Преосталих 51% учешћа у капиталу *Pink BH* има физичко лице, г. Жељко Митровић („Продавац 4“).

*United Media* намјерава да стекне појединачну контролу над *Direct Media* и *Media Point*, тј. да купи учешћа од Продавца 1 и Продавца 2, односно мањинских акционара. Истовремено са преузимањем *Direct Media* и *Media Point*, *Direct Media* ће замијенити своје постојеће мањинско учешће у Продавцу 3 за целокупна учешћа у *Pink MNE* и *Pink BH*, које прије Трансакције имају Продавац 3 и Продавац 4. Преузимање контроле над *Pink MNE* и *Pink BH* од стране *Direct Media*, односно продаја друштва *Direct Media* и *Media Point* *United Media* представљају међусобно условљене радње, односно спровођење једне радње ће бити условљено успјешним спровођењем друге, тако да на крају трансакције Купац стекне крајњу контролу над *Direct Media*, *Media Point*, *Pink MNE* и *Pink BH*.

Након добијања одговарајућих регулаторних одобрења и спровођења трансакције, *United Media*, односно *KKR*, ће имати појединачну контролу над Циљним Друштвима.

Стога, предложена трансакција представља концентрацију у смислу члана 12. став 1. тачка б) Закона о конкуренцији.

#### 4. Обавеза пријаве концентрације

Према подацима из Пријаве, укупни годишњи приходи привредних субјеката учесника концентрације (и њихових повезаних привредних субјеката), на дан 31. децембар 2017. године, као години која претходи концентрацији, износи:

Табела 1.

....(..)\*\* .....

*Извор: Подаци из Пријаве о намјери концентрације*

*\* курс Централне банке на дан 25.07.2018. године – 1 ЕУР – 1,95583 (средњи курс)*

*\*\*..... (..)\*\* .....*

*\*\*\* консолидовани свјетски приход (укључујући приход остварен у Босни и Херцеговини)*

Годишњи приходи учесника концентрације (Табела 1.) представљају укупне приходе (без пореза на додану вриједност и других пореза који се директно односе на учеснике концентрације на тржишту Босне и Херцеговине), у смислу члана 9. тачка х) Одлуке о начину подношења пријаве и критеријумима за оцјену концентрација привредних субјеката.

Конкуренијски савјет је утврдио да је предложена трансакција која се односи на стицање појединачне контроле од стране *United Media* над привредним субјектима *Direct media*, *Media Point*, *Pink BH* и *Pink M* испунила услове из члана 12. став (1) тачка б) Закона.

Према подацима (Табела 1.) учесници концентрације су испунили услов из члана 14. став (1) тачка а) Закона (укупан приход на свјетском тржишту), али немају испуњене услове о оствареном укупном годишњем приходу на тржишту Босне и Херцеговине из члана 14. став (1) тачка б) Закона о конкуренцији (привредни субјекти *Direct Media*, *Media Point*, *Pink BH* и *Pink M*).

Такође, учесници концентрације нису испунили услов за обавезну пријаву концентрације који се односи на заједничко тржишно учешће на релевантном тржишту, а који мора бити већи од 40,0%, у смислу члана 14. став (1) тачка б) Закона (Табела 2., 3. и 4.).

#### 5. Релевантно тржиште

Релевантно тржиште концентрације, у смислу члана 3. Закона, те чл. 4. и 5. Одлуке о утврђивању релевантног тржишта, чини тржиште одређених производа/услуга које су предмет обављања дјелатности на одређеном географском тржишту.

Према одредби члана 4. Одлуке о утврђивању релевантног тржишта, релевантно тржиште у производном смислу обухваћа све производе и/или услуге које потрошачи и/или корисници

сматрају међусобно замјењивим, под прихватљивим условима, имајући у виду посебно њихове битне особине, квалитет, уобичајену намјену, начин употребе, услове продаје и цијене.

Надаље према члану 5. Одлуке о утврђивању релевантног тржишта, релевантно тржиште у географском смислу обухваћа цјелокупну или дио територије Босне и Херцеговине на којем привредни субјект дјелује у продаји и/или куповини релевантног производа под једнаким или довољно уједначеним условима и који то тржиште битно разликује од услова тржишне конкуренције на сусједним географским тржиштима.

Подносилац пријаве је у Пријави навео да сматра да је релевантно тржиште предметне концентрације имајући у виду пословне активности *Pink BH* и претходну праксу Савјета, тржиште производње и емитовања ТВ канала.

Наведено образлаже ставом, да неколико зависних друштава *United Grupe* се бави производњом различитих врста плаћених ТВ канала (Спорт Клуб, Пикабоо, Топ, Цинеманиа, ГНТ, Н1, *Fight Channel*, *IDJTV* итд.), који се дистрибуирају у Босни и Херцеговини. Са друге стране, *Pink BH* представља тзв. *free-to-air* телевизијски канал, који се емитује на националној фреквенцији и доступан је гледаоцима без посебне накнаде или приступа понуди одређеног дистрибутера медијских садржаја.

Релевантно тржиште се односи на набавку „сировог“ медијског садржаја (производњом сопственог садржаја или лиценцирањем садржаја трећих лица, нпр. филмова, спортских догађаја итд.) и паковање таквог садржаја у ТВ канал са програмском шемом, који по правилу има одређену програмску тему. Права дистрибуције канала могу се накнадно препродати дистрибутерима медијског садржаја (телеком оператерима), а телевизијски канали се могу подијелити у различите категорије (нпр. спортски, документарни, музички канали) или се, уз одговарајућу лиценцу РАКа, могу емитовати на тзв. *free-to-air* основи путем радиофреквенција.

Тржиште производње и емитовања телевизијских канала је веома динамично тржиште, са великим бројем различитих учесника и типова садржаја који се могу наћи у понуди. У претходним одлукама, Европска комисија је идентификовала посебно тржиште велепродаје ТВ канала, на којем компаније које пакетирају програмске садржаје у канале и малопродајни дистрибутери телевизијских услуга преговарају услове дистрибуције ТВ канала крајњим корисницима.

Европска комисија је такође разматрала да ли треба раздвајати посебне сегменте канала који се емитују на платформама са слободним приступом (енгл. *free-to-air*, „FTA“) и плаћених ТВ канала или канала који се емитују на платформама са условним приступом (енгл. *pay-TV*). FTA канали се емитују отворено и доступни су крајњим корисницима без посебне накнаде, у границама важећег регулаторног оквира.

Дакле, постоје аргументи да би релевантно тржиште производа требало сегментирати на плаћене и FTA канале, с обзиром на специфичне разлике између ове двије врсте канала (које су релевантне и за конкретну концентрацију, с обзиром да је *Pink BH* FTA канал, а да су канали Подносиоца искључиво плаћени канали), имајући у виду начин финансирања, начин дистрибуције и цијену, формулисање програмске шеме (FTA канали су претежно општег усмјерења, јер циљају цјелокупну публику, док се плаћени телевизијски канали чешће специјализирају за одређену врсту садржаја, нпр. филмски, дјечији, спортски канали, итд.), регулаторне услове (FTA канали захтијевају посебну лиценцу), итд.

Међутим, с обзиром на чињеницу да предложена трансакција има минималне ефекте на локално тржиште, Подносилац пријаве сматра да би релевантно тржиште производа за предметну трансакцију требало дефинисати у складу са предложеном дефиницијом, као и да разликовање



плаћених телевизијских садржаја и канала који се емитују без накнаде није неопходно у конкретном случају, с обзиром да предметна трансакција не проузрокује значајне посљедице по конкуренцију у Босни и Херцеговини.

Подносилац пријаве сматра да је релевантно географско тржиште предметне концентрације за производњу и емитовање ТВ канала требало дефинисати као територију Босне и Херцеговине.

Као што је претходно наведено, *Direct Media / Media Point* су у претходном периоду били присутни на тржиштима маркетиншких комуникацијских услуга и куповине медијског простора у Босни и Херцеговини преко локалног зависног друштва (*DM BiH*). Међутим, пословање *DM BiH* неће бити предмет Трансакције. *DM BiH* ће наставити са пословним активностима у Босни и Херцеговини након спровођења трансакције, у потпуности независно од Подносиоца пријаве. Сходно томе, Подносилац пријаве сматра да наведена тржишта не треба сматрати релевантним за предметну трансакцију.

Слиједом наведеног, под релевантним тржиштем предметне концентрације сматра се тржиште производње и емитовање ТВ канала на територији Босне и Херцеговине.

## 5.1. Анализа релевантног тржишта концентрације

**Табела 2. Пројена тржишних учешћа учесника концентрације *United Media* и *Pink BH* као и конкурената на тржишту производње и емитовање ТВ канала за 2017. годину**

(..)\*\*...

*Извор: Подаци из Пријаве о намјери концентрације*

\* ....(..)\*\* .....

Подносилац пријаве нема прецизне информације о гледаности канала његовог портфолија који су доступни корисницима у Босни и Херцеговини. Генерално гледано, плаћени телевизијски канали, који су доступни корисницима само преко понуда оператора (кабловских, ИПТВ или других технологија дистрибуције), имају по дефиницији знатно мању гледаност јер су мање доступни корисницима од канала који се емитују путем радиофреквенција, те најчешће и нису предмет праћења рејтинга гледаности. Плаћени канали се претежно финансирају из накнада за дистрибуцију према корисницима оператора, док се ФТА канали претежно финансирају из прихода из оглашавања.

Имајући у виду фрагментираност релевантног медијског тржишта, чињеницу да су ФТА и рау-ТВ канали значајно различити у погледу битних карактеристика, односно чињеницу да Учесници имају релевативно ограничено присуство на релевантном тржишту, Подносилац сматра да предметном концентрацијом неће доћи до било каквог спрјечавања, ограничавања или нарушавања конкуренције, а нарочито не путем стварања или јачања доминантног положаја.

## 6. Оцјена концентрације

Према подацима из Пријаве (Табела 1.) учесници концентрације нису испунили услов укупног годишњег прихода, у смислу члана 14. став (1) тачка б) Закона.

Такођер, у смислу напријед наведеног, Табеле 2, 3, и 4, учесници концентрације нису испунили ни услов да је њихово заједничко тржишно учешће на релевантном тржишту веће од 40,0%.

На основу напријед наведеног, утврђено је да привредни субјекат *United Media* није био обавезан поднијети Пријаву концентрације, у смислу члана 14. Закона, те је одлучено као у диспозитиву.

## **7. Административна такса**

Подносилац пријаве на овај Закључак, у складу са чланом 2. Тарифни број 108. тачка ц) Одлуке о висини административних такси у вези са процесним радњама пред Конкуренијским савјетом („Службени гласник БиХ“, бр. 30/06 и 18/11) је дужан платити административну таксу у укупном износу од 1.000,00 КМ у корист Буџета институција Босне и Херцеговине.

## **8. Поука о правном лијеку**

Против овог Закључка није дозвољена жалба.

Незадовољна страна може покренути управни спор пред судом Босне и Херцеговине у року од 30 дана од дана пријема, односно објаве овог Закључка.

**Предсједница**

**Адиса Бегвић**