

BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijsko vijeće



BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijski savjet

RJEŠENJE

**po Zahtjevu za pojedinačno izuzeće sporazuma od zabrane podnosioca privrednih subjekata
PepsiCo, Inc., 700 Anderson Hill Road, Purchase, New York, Sjedinjene Američke Države i
Knjaz Miloš A.D. Arandelovac, Krčevački put 26, 34 300 Arandelovac, Republika Srbija**

**Sarajevo,
februar, 2024. godine**



Broj: UP-01-26-4-025-13/23
Sarajevo, 21.02.2024. godine

Na osnovu člana 25., člana 42., a u vezi sa članom 4. stav (3), i članom 5. Zakona o konkurenciji («Službeni glasnik BiH», broj 48/05, 76/07 i 80/09), u postupku po Zahtjevu za pojedinačno izuzeće sporazuma od zabrane podnesen od privrednih subjekata PepsiCo, Inc., 700 Anderson Hill Road, Purchase, New York, SAD i Knjaz Miloš A.D. Arandelovac, Krčevački put 26, 34 300 Arandelovac, Republika Srbija, zaprimljenom dana 3. avgusta 2023. godine, pod brojem: UP-01-26-4-025-1/23, zastupani po zajedničkom advokatskom uredu Olodaru Prebaniću i Arneli Jusufbašić - Goloman, Maršala Tita 28., 71 000 Sarajevo, u smislu člana 4. i 5. Zakona o konkurenciji, Konkurencijsko vijeće na 3. (trećoj) sjednici održanoj 21. februara 2024. godine, je donijelo

R J E Š E N J E

1. Utvrđuje se dopuštenim pojedinačno izuzeće sporazuma od zabrane – Ugovor o imenovanju nosioca ekskluzivnog prava na punjenje sa izmjenom, sa svim pratećim dodacima i prilogima, između privrednih subjekata PepsiCo, Inc., 700 Anderson Hill Road, Purchase, New York, Sjedinjene Američke Države i Knjaz Miloš A.D. Arandelovac, Krčevački put 26, 34 300 Arandelovac, Republika Srbija, zaključenog dana 7. avgusta 2023. godine, kao i Ugovor o imenovanju nosioca ekskluzivnog prava na punjenje sa izmjenom, sa svim pratećim dodacima i prilogima, između Portfolio Concentrate Solutions UC, 70 Sir John Rogerson's Quay, Dublin 2, Republika Irska i Knjaz Miloš A.D. Arandelovac, Krčevački put 26, 34 300 Arandelovac, Republika Srbija, zaključenog dana 7. avgusta 2023. godine, u smislu člana 4. stav (3) i člana 5. Zakona o konkurenciji.
2. Pojedinačno izuzeće iz tačke (1) dispozitiva ovog Rješenja, utvrđuje se na vremenski period od 5 (pet) godina i počinje teći od dana 7. avgusta 2023. godine, zaključenjem Ugovora o ekskluzivnoj distribuciji, u smislu člana 6. stav (5) Zakona o konkurenciji.
3. Obavezuju se privredni subjekti PepsiCo, Inc., 700 Anderson Hill Road, Purchase, New York, SAD i Knjaz Miloš A.D. Arandelovac, Krčevački put 26, 34 300 Arandelovac, Republika Srbija, da plate administrativnu taksu u ukupnom iznosu od 2.000,00 KM (dvije hiljade konvertibilnih maraka) u korist Budžeta institucija Bosne i Hercegovine.
4. Ovo Rješenje je konačno i bit će objavljeno u Službenom glasniku Bosne i Hercegovine, službenim glasilima entiteta i Brčko distrikta Bosne i Hercegovine.

O b r a z l o ž e n j e

Konkurencijsko vijeće je dana 3. avgusta 2023. godine zaprimilo Zahtjev za pojedinačno izuzeće sporazuma od zabrane zaprimljen pod brojem: UP-01-26-4-025-1/23, podnesen od privrednih subjekata PepsiCo, Inc., 700 Anderson Hill Road, Purchase, New York, SAD (u daljem tekstu: PepsiCo) i Knjaz Miloš A.D. Arandelovac, Krčevački put 26, 34 300 Arandelovac, Republika Srbija

(u daljem tekstu: Knjaz Miloš) (u daljem tekstu skupno za PepsiCo i Knjaz Miloš: Podnosioci zahtjeva) zastupani po advokatu Olodaru Prebaniću, Maršala Tita 28., 71 000 Sarajevo, u smislu člana 4. i 5. Zakona o konkurenciji («Službeni glasnik BiH», br. 48/05, 76/07 i 80/09), (u daljem tekstu: Zakon).

Podnosilac zahtjeva je Zahtjev samoinicijativno dopunio dana 10. avgusta 2023. godine, podneskom broj: UP-01-26-4-025-2/23, dana 14. avgusta 2023. godine, podneskom broj: UP-01-26-4-025-3/23, dana 6. novembra 2023. godine, podneskom broj: UP-01-26-4-025-4/23.

Također, dana 27. novembra 2023. godine, zaprimljena je Urgencija za postupanje broj: UP-01-26-4-025-5/23.

Uvidom u podneseni zahtjev Konkurencijsko vijeće utvrdilo da isti sadrži sve potrebno za dalje postupanje, te da je kompletan i uredan u smislu člana 28. stav (1) Zakona, te je na osnovu člana 28. stav (3) Zakona dana 30. januara 2024. godine izdalo Potvrdu o prijemu kompletnog i urednog Zahtjeva, broj: UP-01-26-4-025-6/23.

Konkurencijsko vijeće je na osnovu navoda iz Zahtjeva i dostavljene dokumentacije, ocijenilo da pojedinačno izuzeće sporazuma od zabrane nije moguće utvrditi bez provedbe postupka, te je u skladu sa članom 32. Zakona donijelo Zaključak o pokretanju postupka broj: UP-01-26-4-025-8/23 dana 8. februara 2024. godine, koji je istog dana dostavljen podnosiocu.

1. Stranke u postupku

Stranke u postupku su privredni subjekti **PepsiCo, Inc.**, 700 Anderson Hill Road, Purchase, New York, Sjedinjene Američke Države (društvo pod potpunom (**)¹ kontrolom PepsiCo, - **Portfolio Concentrate Solutions UC**, 70 Sir John Rogerson's Quay, Dublin 2, Republika Irska) i **Knjaz Miloš A.D.** Arandelovac, Krčevački put 26, 34 300 Arandelovac, Republika Srbija.

1.1. Privredni subjekt PEPSICO i Portfolio Concentrate Solutions UC

PepsiCo je globalno društvo za pića, grickalice i hranu. PepsiCo je vlasnik branda i proizvođač koncentrata, sirupa i napitaka (kao što su voćni sokovi i sportski napitci), koje prodaje po Evropi i širom svijeta (njegovi glavni brandovi pića su PepsiCo, 7UP, Gatorade i Tropicana).

Što se tiče koncentrata i sirupa, ove proizvode prodaje operaterima za flaširanje i konzerviranje radi proizvodnje gaziranih bezalkoholnih pića. PepsiCo također prodaje slane grickalice i žitarice za doručak pod brendovima Frito-Lay i Quaker na globalnom nivou i pod brendovima Frito-Lay/Walker i Quaker, po tom redoslijedu, u Evropi.

PepsiCo je također vlasnik poslovanja sa hladnim juhama u Španjolskoj (brand „Alvalle”). Portfolio Concentrate Solutions UC je (**) zavisno društvo PepsiCo koje je davalac licence za 7UP. PepsiCo je u Bosni i Hercegovini bio aktivan preko svog registrovanog zavisnog društva MARBO d.o.o. za proizvodnju i trgovinu Laktaši koji će se zamijeniti sa početkom primjene predmetnog Ugovora.

1.2. Privredni subjekti KNJAZ MILOŠ

Privredno društvo za eksploataciju mineralne vode i proizvodnju pića Knjaz Miloš a.d. Arandelovac, Krčevački put 26, 34300 Arandelovac, Republika Srbija, je upisan u Registar privrednih subjekata Republike Srbije pod brojem: 07347383.

U Bosni i Hercegovini privredni subjekat Knjaz Miloš ima u 100% vlasništvu privredno društvo „Mattoni BH“ d.o.o., Kolubarska 15, 78000 Banja Luka registrovan kod Okružnog privrednog suda u

¹ Podaci predstavljaju poslovnu tajnu, u smislu člana 38. Zakona o konkurenciji.

Banja Luci pod matičnim brojem:1-15655-00, čija je poslovna aktivnost prodaja proizvoda Knjaz Miloš na teritoriji Bosne i Hercegovine.

Knjaz Miloš je među najvećim proizvođačima mineralne vode, bezalkoholnih i energetskih pića u Srbiji. Knjaz Miloš ima razvijen položaj u distribuciji pića u regiji, glavna djelatnost mu je eksploatacija, proizvodnja i flaširanje mineralne vode, energetskih pića, gaziranih bezalkoholnih pića i negaziranih bezalkoholnih pića.

Knjaz Miloš pruža usluge laboratorijskog ispitivanja svojim kupcima budući da ima certificirani laboratorij.

Knjaz Miloš nudi široku lepezu proizvoda slijedećih brendova:

- Knjaz Miloš - gazirana mineralna voda i voda sa ukusom;
- Aqua Viva - negazirana mineralna voda, vitaminska voda i voda za sportiste;
- Guarana - energetsko piće;
- Remix Knjaz - gazirano bezalkoholno piće;
- Tube - negazirano bezalkoholno piće;
- Golf - „ekonomično“ negazirano i gazirano bezalkoholno piće;
- Gusto-brend sokova i nektara, koji se mahom prodaje prijeko HoReCa prodajnog kanala, kao i
- No Sleep, high-end energetsko piće.

Knjaz Miloš je 2019. godine postao dio Mattoni grupe koja ima pojedinačnu kontrolu nad Knjaz Milošem, nakon što je Knjaz Miloš Holdings B.V., privredno društvo koje je osnovano u skladu sa zakonima Nizozemske, sa registriranim sjedištem na adresi Sheephol bulevar 403/kula C-4, 1118BK, Nizozemska, registrirano u registru Privredne komore Holandije pod brojem 74756125 (u daljem tekstu: KM Holdings B.V.), stekao (**) udjela u Knjaz Milošu.

Članovi Knjaz Miloš Holdings B.V. su: Mattoni 1873, a.s. i švicarska kompanija Frito-Lay Trading Company (Europe) G.m.b.H. Krajnji kontrolni član Frito-Lay-a je PepsiCo i PepsiCo stoga ima manjinsko, odnosno ne-kontrolni udjel u Knjaz Milošu.

2. Pravni osnov – Ugovori između PepsiCo, PCSU i Knjaz Miloš

Pravni osnov podnesenog zahtjeva za pojedinačno izuzeće sporazuma, predstavljaju Ugovori o imenovanju nosioca ekskluzivnog prava na punjenje sa svim dodacima, zaključen između PepsiCo i Knjaz Miloš-a dana 29. aprila 2022. godine (u daljem tekstu: Pepsi Ugovor iz 2022.), sa izmjenom sa svim njenim dodacima (u daljem tekstu: Izmjena Pepsi Ugovora iz 2023.) zaključenih dana 7. avgusta 2023. godine (Pepsi Ugovor iz 2022. i Izmjena Pepsi Ugovora iz 2023. u daljem tekstu zajedno: Pepsi Ugovor).

- Na osnovu Pepsi Ugovora, PepsiCo imenuje Knjaz Miloša za svog ekskluzivnog: (**)

- Također, kao drugi Ugovor koji je predmet ocjene izuzeća u ovom postupku predstavlja Ugovor između Portfolio Concentrate Solutions UC, društvo osnovano u skladu sa zakonima Irske, sa sjedištem na adresi 70 Sir John Rogerson's Quay, Dublin 2, Irska, matični broj 609414 (u daljem tekstu: PCSU) društvo u potpunom vlasništvu PepsiCo, i Knjaz Miloš, su zaključili dana 29. aprila 2022. godine Ugovor o imenovanju nositelja ekskluzivnog prava (**) napitaka koji se prodaju pod brandom 7UP (u daljem tekstu: 7UP Ugovor iz 2022.) sa izmjenom sa svim njenim dodacima (u daljem tekstu: Izmjena 7UP Ugovora iz 2023.) zaključenih dana 7. avgusta 2023. godine (7UP Ugovor iz 2022. i Izmjena 7UP Ugovora iz 2023. u daljem tekstu zajedno: 7UP Ugovor) (u daljem tekstu napitci Pepsi, Pepsi-Cola, Pepsi Max, Mirinda, Ivi, Evervess i 7UP: Proizvodi).

- Prema odredbi člana 2.1 Ugovora, (**).

Pepsi Ugovor iz 2022. i 7UP Ugovor iz 2022. sadrže Ugovor o razvoju poslovanja, dok Izmjena Pepsi Ugovora iz 2023. i Izmjena 7UP Ugovora 2023. ne sadrže bilo kakve restriktivne odredbe, iz prava konkurencije, već samo regulišu komercijalne uvjete predloženog imenovanja.

- Prema odredbama Ugovora datum stupanja na snagu Ugovora će biti nakon isteka sedam dana od dana kada je Vijeće ili donijelo odluku kojom odobrava sticanje kontrole nad ciljnim poslovanjem ili

je provedba Ugovora na drugi način odobrena u skladu sa Zakonom o konkurenciji, ali ne prije 1. januara 2024. godine.

- Budući da je licenca isključiva i dovoljno je dugog trajanja i da će dovesti trajnih promjena u kontroli učesnika na tržištu, provođenje Ugovora je stvorila i obavezu prijave koncentracije na strani Knjaz Miloša, a obzirom da će Knjaz Miloš steći kontrolu nad dijelom PepsiCo-ove samostalne poslovne jedinice u smislu člana 12. stav (1) tačka (b) Zakona, a koja je Rješenjem Konkurencijskog vijeća broj: UP-02-26-1-024-12/23 od 20. decembra 2023. godine ocijenjena kao dopuštena.

3. Relevantno tržište

Kako bi utvrdilo je su li ispunjeni uslovi za pojedinačno izuzeće, Konkurencijsko vijeće je prilikom ocjene predmetnog ugovora utvrdilo relevantno tržište proizvoda/usluga i relevantno geografsko tržište u skladu sa članom 3. Zakona, te odredbama Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta.

Relevantno tržište, u smislu člana 3. Zakona, te čl. 4. i 5. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta, čini tržište određenih proizvoda/usluga koje su predmet obavljanja djelatnosti na određenom geografskom tržištu.

Prema odredbi člana 4. Odluke o utvrđivanju relevantnog tržišta, relevantno tržište proizvoda obuhvata sve proizvode i/ili usluge koje potrošači i/ili korisnici smatraju međusobno zamjenjivim, pod prihvatljivim uslovima, imajući u vidu posebno njihove bitne karakteristike, kvalitet, uobičajenu namjenu, način upotrebe, uslove prodaje i cijene.

Knjaz Miloš u Bosni i Hercegovini vrši veleprodaju gazirane i negazirane mineralne vode, veleprodaju energetskih pića, veleprodaju gaziranih bezalkoholnih pića i veleprodaju negaziranih bezalkoholnih pića, a PepsiCo i PCSU kao vlasnici žigova daju ekskluzivnu dugoročnu licencu Knjazu Milošu da bude punilav i ekskluzivni proizvođač, prodavalac i distributer proizvoda spremnih za konzumaciju pod žigovima Pepsi, Pepsi-Cola, Pepsi Max, Mirinda, Ivi, Evervess i 7UP, na teritoriji Bosne i Hercegovine.

Uzimajući u obzir djelatnosti stranaka Ugovora, tj. Knjaz Miloš, PepsiCo i PCSU, kao relevantno tržište je utvrđeno tržište proizvodnje, veleprodaje i distribucije gaziranih bezalkoholnih pića.

U pogledu relevantnog geografskog tržišta, isto treba definisati kao teritoriju Bosne i Hercegovine, imajući u vidu da će se poslovanje obavljati na cijeloj teritoriji Bosne i Hercegovine.

Slijedom iznesenoga, pod relevantnim tržištem ovog postupka smatra se tržište proizvodnje, veleprodaje i distribucije gaziranih bezalkoholnih pića na teritoriji Bosne i Hercegovine.

4. Analiza relevantnog tržišta

U dostavljenom Zahtjevu, za potrebe ocjene dokaza Podnosilac zahtjeva je dostavio i popis i procjenu tržišnih udjela glavnih konkurenata na relevantnom tržištu, na relevantnom tržištu na kojem se odražavaju efekti sporazuma, prikazano u Tabeli 1.

Tabela 1.

R.br.	Naziv poslovnog subjekta	Obim prodaje (mil. lit.)	Vrijednost prodaje (mil. KM)	Tržišni udjel po vrijednosti %	Tržišni udjel po obimu %
1	Coca Cola	(**)	(**)	(**)	(**)
2	Fortenova Grupa	(**)	(**)	(**)	(**)
3	PepsiCo	(**)	(**)	(**)	(**)
4	Atlantic Grupa	(**)	(**)	(**)	(**)

5	Sinalco	(**)	(**)	(**)	(**)
6	Vitinka AD	(**)	(**)	(**)	(**)
7	Bony	(**)	(**)	(**)	(**)
8	Pivara Tuzla dd	(**)	(**)	(**)	(**)
9	Suntory Holdings Limited	(**)	(**)	(**)	(**)
10	Knjaz Miloš	(**)	(**)	(**)	(**)
11	Limona	(**)	(**)	(**)	(**)
12	Nestle	(**)	(**)	(**)	(**)
13	Ostali	(**)	(**)	(**)	(**)
	Ukupno (PepsiCo+Knjaz Miloš)	(**)	(**)	(**)	(**)
	Ukupno	(**)	(**)	(**)	(**)

Izvor: Podaci iz Prijave – Global Data i Market Analysers - Srednji tečaj eur-a 1 EUR – 1,955830 KM na dan 10.10.2023. godine Centralna banka BiH (uzeto prilikom izračuna vrijednosti prodaje)

Iz dostavljenih podataka vidljivo je da vezano za tržište gaziranih bezalkoholnih pića na teritoriji Bosne i Hercegovine, prema važećim podacima stranke Ugovora imaju ukupno (**) ukupnog udjela na tržištu Bosne i Hercegovine, kako po obimu prodaje, tako i po vrijednosti prodanih proizvoda. Stoga je vidljivo iz dostavljenih podataka kako je relevantno tržište ovog postupka visoko konkurentno tržište.

5. Utvrđeno činjenično stanje i ocjena dokaza

U skladu sa članom 4. stav (1) Zakona, zabranjeni su sporazumi, ugovori, pojedine odredbe sporazuma ili ugovora, zajednička djelovanja, izričiti i prešutni dogovori privrednih subjekata, kao i odluke i drugi akti privrednih subjekata koji za cilj i posljedicu imaju sprječavanje, ograničavanje ili narušavanje tržišne konkurencije na relevantnom tržištu, a koji se odnose na direktno ili indirektno utvrđivanje kupovnih i prodajnih cijena ili bilo kojih drugih trgovačkih uslova, ograničavanje i kontrolu proizvodnje, tržišta, tehničkog razvoja ili ulaganja, podjelu tržišta ili izvora snabdijevanja, primjenu različitih uvjeta za identične transakcije sa drugim privrednim subjektima, dovodeći ih u nepovoljan položaj u odnosu na konkurenciju, zaključivanje takvih sporazuma kojima se druga strana uvjetuje da prihvati dodatne obaveze koje po svojoj prirodi ili običajima u trgovini nisu u vezi sa predmetom sporazuma.

U smislu člana 4. stav (3) Zakona, predmetni sporazumi nisu zabranjeni ako doprinose unapređenju proizvodnje ili distribucije robe i/ili usluga unutar Bosne i Hercegovine, ili promociji ekonomskog razvoja i tehničkog razvoja, pri čemu potrošačima omogućavaju pravičan udio koristi koja iz njih proizilazi, a koji nameću samo ograničenja nužna za postizanje ciljeva i ne omogućavaju isključivanje konkurencije u bitnom dijelu predmetnih proizvoda ili usluga.

U skladu sa članom 5. stav (1) Zakona, Konkurencijsko vijeće, na zahtjev jedne ili više stranaka u sporazumu/ugovoru može donijeti rješenje o pojedinačnom izuzeću od zabrane sporazuma, iz člana 4. stav (1) Zakona, ako sporazum/ugovor ispunjava uslove, iz člana 4. stav (3) Zakona.

Ocjena o tome da li je Ugovor zabranjen ili nije, ovisi o ekonomskoj i pravnoj analizi uslova na relevantnom tržištu, odnosno o o mjeru između njihovih pozitivnih i negativnih efekata. Pri tome u obzir treba uzeti prirodu Ugovora, područje i ciljeve Ugovora, konkurentne odnose između ugovornih strana. Ugovorne strane moraju dokazati da je ograničenje tržišne konkurencije nužno za postizanje određenih objektivnih ekonomskih koristi. Nužnost ograničenja utvrđuje se prema prilikama na tržištu i trajanju ugovora.

Analizom dostavljenog Ugovora, Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da isti sadrži odredbe koje ograničavaju tržišnu konkurenciju, u smislu člana 4. stav (1) Zakona, te da istovremeno isti ispunjava i uslove iz člana 4 stav (3) Zakona.

Naime, prilikom analize odredbi dostavljenog Ugovora, Konkurencijsko vijeće posebno izvršilo uvid u slijedeće odredbe Ugovora:

(**)

Prema navodima iz Zahtjeva, sva ograničenja sadržana u Ugovoru, su nužna za postizanje ciljeva Ugovora, Ugovorena su isključivo radi očuvanja i poboljšanja kvaliteta samih proizvoda i njihove distribucije, a ne radi ograničavanja, narušavanja ili sprječavanja konkurencije na relevantnom tržištu u Bosni i Hercegovini. Obzirom na dinamiku, strukturu i otvorenost relevantnost tržišta, ograničenja koja sadrži Ugovor, nemaju objektivni kapacitet da značajno ograniče, naruše ili sprječe konkurenciju na relevantnom veleprodajnom tržištu, što je uvjet koji je propisan članom 4. Zakona da bi se sporazum smatrao zabranjenim.

Dakle, Konkurencijsko vijeće je uvidom u odredbe dostavljenih Ugovora utvrdilo kako isti ne sadrži teška ograničenja konkurencije, te da su razlozi ograničenja nužni za postizanje ciljeva, posebice imajući u vidu relativno mali tržišni udio na relevantnom tržištu, u usporedbi najvećim konkurentima, Coca Cola-om, a i Fortenova Grupom.

Da bi se Ugovor mogao pojedinačno izuzeti od primjene odredaba o zabranjenim sporazumima iz člana 4. stav (1) Zakona, isti mora ispunjavati uslove utvrđene stavom (3) istog člana Zakona.

Član 4. stav (3) Zakona, propisuje dva pozitivna i dva negativna uslova za pojedinačno izuzeće sporazuma koji moraju biti ispunjeni kumulativno i za sve vrijeme trajanja sporazuma.

Pozitivni kriteriji su sljedeći:

- a) Sporazum mora doprinositi unaprjeđenju proizvodnje ili distribucije roba i/ili usluga unutar Bosne i Hercegovine, ili promocije tehničkog i ekonomskog razvoja,
- b) Sporazum mora pružiti potrošačima pravedan udio koristi koja iz njih proizilazi.

Negativni kriteriji su sljedeći:

- a) Sporazumom se ne smiju privrednim subjektima nametati ograničenja koja nisu nužna za postizanje navedenih ciljeva i
- b) Sporazumom se ne može privrednim subjektima omogućiti isključivanje konkurencije u bitnom dijelu predmetnih roba i/ili usluga.

Nakon sveobuhvatne analize svih utvrđenih dokaza i činjenica, Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da su ispunjeni uslovi iz člana 4. stav (3) Zakona, imajući u vidu i navode Podnosioca zahtjeva, kako slijedi:

- 1) Unaprjeđenje proizvodnje i prometa
(**)
- 2) Podsticanje tehničkog ili ekonomskog napretka
(**)
- 3) Ukupni efekti koje Ugovor ima na tržište
 - (i) Efekti na cijene
(**)
 - (ii) Efekti na kvalitet
(**)
 - (iii) Uvođenje inovacija
(**)
 - (iv) Proširenje izbora
(**)

Konkurencijsko vijeće je na osnovu svih dostavljenih dokaza, ocijenilo da, iako predmetni Ugovori sadrže odredbe iz zabranjenih sporazuma (iz člana 4. stav (1) Zakona), da je Podnosilac zahtjeva u dovoljnoj mjeri argumentovao i dokazao ispunjenost Zakonom propisanih uslova za pojedinačno izuzeće predmetnog restriktivnog Ugovora od zabrane, budući da će isti doprinijeti unaprjeđenju proizvodnje ili distribucije roba i/ili usluga u Bosni i Hercegovini, promociju tehničkog i ekonomskog razvoja, pri čemu će potrošačima omogućiti pravičan udio koristi koja iz njih proizilazi, jer se

zaključivanjem i provođenjem predmetnih Ugovora nameću samo ograničenja nužna za postizanje ciljeva i ne isključuju konkurencije u bitnom dijelu predmetnih proizvoda i/ili usluga, u smislu člana 4. stav (3) Zakona, pa je slijedom toga Konkurencijsko vijeće je odlučilo kako u tački 1. ovog Rješenja.

Budući da je članom 6. stav (2) Zakona utvrđeno da pojedinačno izuzeće ne može trajati duže od pet godina, a stavom (5) istog člana da pojedinačno izuzeće važi od dana zaključivanja sporazuma, a kada sadrži uslove i zabrane važi od dana donošenja, odnosno najkasnije od ispunjenja uslova, a kako je predmetni Ugovor potpisan dana 7. avgusta 2023. godine, Konkurencijsko vijeće je odlučilo kao u tački 2. ovog Rješenja.

Na osnovu navedenog, Konkurencijsko vijeće je odlučilo kao u tački 1. i 2 dispozitiva ovog Rješenja.

6. Administrativna taksa

Podnosilac zahtjeva na ovo Rješenje, u skladu sa odredbom člana 2. stav (1) tarifni broj 107. tačka a) Odluke o visini administrativnih taksi u vezi sa procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem („Službeni glasnik BiH“, br. 30/06 i 18/11) je dužan platiti administrativnu taksu u iznosu od 2.000,00 KM u korist Budžeta institucija Bosne i Hercegovine.

Na osnovu navedenog, Konkurencijsko vijeće je odlučilo kao u tački 3. dispozitiva ovog Rješenja.

7. Pouka o pravnom lijeku

Protiv ovog Rješenja nije dopuštena žalba.

Nezadovoljna stranka može pokrenuti upravni spor pred Sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana prijema, odnosno objavljivanja ovog Rješenja.

Predsjednica

Adisa Begić

Dostaviti:

- Podnosiocu zahtjeva, i
- u spis;