



# КОНКУРЕНЦИЈСКИ САВЈЕТ БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

## ТРЖИШТА ПОГОДНА ЗА НАСТАНАК КАРТЕЛА

До склапања забрањених споразума између понуђача у јавним набавкама може доћи на сваком тржишту. Међутим, карактеристике неких тржишта олакшавају постизање договора.

Конкуренцијски савјет  
Босне и Херцеговине

Дубровачка 6  
71000 Сарајево  
033 251 406  
[kontakt@bihkonk.gov.ba](mailto:kontakt@bihkonk.gov.ba)

- 1 **Мали број учесника на тржишту** олакшава постизање забрањеног споразума.
- 2 **Присутан је велики број учесника** на тржишту, али само **неколико њих доминира** – што олакшава постизање забрањеног споразума.
- 3 **Баријере за улазак:** приступ тржишту је отежан због економских, административних и других околности. Новим конкурентима је веома тешко да уђу на тржиште.
- 4 **Производ је тешко замјенљив:** мала могућност замјене производа или услуге даје већу слободу у погледу одређивања цијена и постизања договора са конкурентима.



# КОНКУРЕНЦИЈСКИ САВЈЕТ БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ

## ТРЖИШТА ПОГОДНА ЗА НАСТАНАК КАРТЕЛА

До склапања забрањених споразума између понуђача у јавним набавкама може доћи на сваком тржишту.

Међутим, карактеристике неких тржишта олакшавају постизање договора.

Конкуренцијски савјет  
Босне и Херцеговине

Дубровачка 6  
71000 Сарајево  
033 251 406

[kontakt@bihkonk.gov.ba](mailto:kontakt@bihkonk.gov.ba)

- 5 **Стандардизовани производ:** идентични или веома слични производи, што олакшава постизање договора.
- 6 **Мале или никакве технолошке промјене:** предвидљива тржишта на којима не постоји опасност од уласка нових технологија или конкуренције, дају пословним субјектима већу могућност за заједнички договор.
- 7 **Конференције, састанци, и сл:** током ових догађаја конкуренти имају прилику да размијене мишљења, планове и успоставе близке везе, што олакшава склапање забрањених споразума.
- ! **Опрез:** у оквиру струковних удружења привредни субјекти утврђују стандарде, побољшавају услове пословања итд. Међутим, сваки договор о цијенама, подјели тржишта и сл. може представљати забрањени споразум.