

BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijsko vijeće



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
Конкуренцијски савјет

О Д Л У К А
О СПОРАЗУМИМА МАЛЕ ВРИЈЕДНОСТИ

С а р а ј е в о
Октобар, 2005. године

На основу члана 8., став 4. и члана 25., став 1. тачка а) Закона о конкуренцији („Службени гласник БиХ“, број: 48/05), Конкурентијски савјет на 18. сједници одржаној 04.10.2005. године донио је

О Д Л У К У О СПОРАЗУМИМА МАЛЕ ВРИЈЕДНОСТИ

Предмет Члан 1.

Овом одлуком дефинишу се споразуми мале вриједности као дозвољени облици сарадње међу привредним субјектима чији ефекти незнатно утичу на повреду Закона о конкуренцији, као и услови које споразуми мале вриједности морају испуњавати и ограничења које не смију садржавати.

Дефиниција споразума мале вриједности Члан 2.

Споразумом мале вриједности сматра се споразум ако је заједничко тржишно учешће учесника споразума и привредних субјеката под њиховом контролом на релевантном тржишту незнатно, под условом да споразум не садржи одредбе које, упркос незнатном тржишном учешћу, доводе до спрјечавања, ограничавања или нарушавања тржишне конкуренције.

Незнатно тржишно учешће Члан 3.

Под незнатним тржишним учешћем, у смислу члана 2. ове одлуке, подразумеје се:

- а) укупно тржишно учешће учесника споразума и привредних субјеката под њиховом контролом које није веће од 10% (десет) на било којем релевантном тржишту на којем споразум производи ефекте, и то у случају када је споразум закључен између привредних субјеката који су стварни или потенцијални тржишни конкуренти на било којем од тих релевантних тржишта (у даљем тексту: конкурентни привредни субјекти)
- б) тржишно учешће било којег учесника споразума или привредних субјеката под њиховом контролом које није веће од 15% (петнаест) на релевантном тржишту на којем споразум производи ефекте, и то у случају када је споразум закључен између привредних субјеката који нису стварни или потенцијални тржишни конкуренти на било којем од тих релевантних тржишта (у даљем тексту: неконкурентни привредни субјекти)
- ц) тржишно учешће било којег учесника споразума или привредног субјекта под њиховом контролом које није веће од 10% (десет) на релевантном тржишту на којем споразум производи ефекте, и то у случају када није могуће утврдити је ли тај споразум закључен између конкурентних или неконкурентних привредних субјеката.

Тржишно учешће код паралелне мреже споразума

Члан 4.

1. У случајевима када се на релевантном тржишту конкуренција ограничава или нарушава кумулативним ефектом споразума о продаји производа или услуга (у даљем тексту: производа) које су закључили различити добављачи или дистрибутери, односно у случајевима постојања паралелне мреже споразума који имају сличан ефекат на тржишту, незнатним тржишним учешћем за сваког учесника споразума и њиховог повезаног привредног субјекта, утврђен у смислу члана 3. ове одлуке, сматра се тржишно учешће до 5% (пет), како за споразуме закључене између конкурентних привредних субјеката, тако и за споразуме закључене између неконкурентних привредних субјеката.
2. Уколико је релевантно тржиште покривено паралелном мрежом споразума чије тржишно учешће је мање од 30% (тридесет), сматра се да кумулативни ефекат те паралелне мреже споразума не ограничава или нарушава тржишну конкуренцију.

Дозвољено повећање тржишног учешћа

Члан 5.

Сматра се да споразуми не спречавају, ограничавају или нарушавају тржишну конкуренцију ако тржишна учешћа учесника споразума и њихових повезаних привредних субјеката, утврђени у смислу члана 3. и 4. ове одлуке у току двије узастопне календарске године не повећавају за више од 2% (два).

Тешка ограничења тржишне конкуренције

Члан 6.

Споразуми учесника и њихових повезаних привредних субјекта који иако имају незнатно тржишно учешће у смислу члана 3. и 4. ове одлуке, а који за циљ имају спречавање, ограничавање или нарушавање тржишне конкуренције, у складу са чланом 7. и 8. ове одлуке, не сматрају се споразумима мале вриједности.

Тешка ограничења у споразумима између конкурентних привредних субјеката (хоризонтални споразуми)

Члан 7.

Тешким ограничењима тржишне конкуренције у споразумима закљученим између конкурентних привредних субјеката а који се не могу сматрати споразумима мале вриједности иако испуњавају услове из члана 2. и члана 3., став 1., тачка а) и ц) ове одлуке, сматрају се ограничења која директно или индиректно, самостално или заједно са осталим учесницима под контролом уговорних страна, имају за циљ:

- а) утврђивање цијена код продаје производа трећим лицима
- б) ограничавање производње или продаје
- ц) подјелу тржишта или купаца

Тешка ограничења између неконкурентних привредних субјеката (вертикални споразуми)

Члан 8.

Тешким ограничењем тржишне конкуренције у споразумима закљученим између неконкурентних привредних субјеката а који се не могу сматрати споразумима мале вриједности иако испуњавају услове из члана 2. и члана 3., став 1., тачка б) и ц) ове одлуке, сматрају се ограничења која директно или индиректно, самостално или заједно са осталим учесницима под контролом уговорних страна, имају за циљ:

- а) ограничавање могућности купца да одређује продајну цијену производа, без обзира на могућност добављача да одреди највишу продајну цијену или препоручи продајну цијену, под условом да се не ради о фиксним или минималним продајним цијенама које су резултат притиска или стимулације од било које уговорне стране
- б) ограничавање подручја на којем купац може продавати производе из споразума или ограничавати продају уговорених производа одређеној групи потрошача, осим у случајевима:

- активне продаје на искључиво додијељеном подручју или искључивој групи купаца које су резервисане за добављача, односно које је добављач искључиво уступио другом купцу, под условом да такво ограничење не онемогућава даљу продају производа од стране индиректног купца
- продаје производа крајњим корисницима од стране купца који дјелује на нивоу veleprodaje
- продаје производа коју неовлашћеним дистрибутерима намећу чланови селективног дистрибуцијског система
- могућност купца да продаје дијелове, испоручене у сврху уградње, другим купцима који би их користили за производњу исте врсте производа који производи добављач.

ц) ограничавање активне или пасивне продаје крајњим корисницима од стране чланова селективног дистрибуцијског система који се баве малопродајом, што не искључује могућност забране члану дистрибуцијског система да **се бави** путем неовлашћеног привредног субјекта

д) ограничавање међусобних испорука производа између дистрибутера у оквиру селективног дистрибуцијског система, укључујући и оне испоруке између дистрибутера који дјелују на различитим нивоима трговине

е) ограничавање договорено између добављача дијелова и купца који уграђује те дијелове, којим се онемогућава добављач да продаје дијелове као резервне дијелове крајњим корисницима или сервисерима или другим даваоцима услуга које купац није овластио за поправак или одржавање његових производа.

Активна и пасивна продаја

Члан 9.

1. Активна продаја, у смислу члана 8. ове одлуке, подразумијева активно тражење и приступање купцима или одређеној групи купаца који се налазе на искључивој територији другог дистрибутера, закључивање појединачних уговора те подузимање мјера за понуду производа тим купцима, те оснивање подружница, складишта или организовање дистрибутивне мреже и рекламирање на искључивој територији другог дистрибутера. Под активним приступањем сматра се посјећивање купца, слање поште купцима што укључује и електронску пошту, оглашавање путем медија и других средстава јавног информисања циљаних искључиво на те купце или групу купаца на искључивој територији другог дистрибутера.

2. Пасивна продаја, у смислу члана 8. ове одлуке, подразумијева одговарање на захтјеве појединачних купаца укључујући испоруку производа таквим купцима, уз напомену да такво одговарање не смије бити посљедица дјеловања активне продаје. Под пасивном продајом сматра се и опште рекламирање или оглашавање у медијима или на интернету које допире изван нечије искључиве територије или одређене групе купаца, које је резултат развоја технологије, односно једноставности приступа, па се сматра разумним начином приступања тим купцима или групама купаца.

Усаглашавање закључених споразума са овом одлуком

Члан 10.

Сви споразуми са незнатним тржишним учешћем у смислу ове одлуке, који су закључени прије ступања на снагу ове одлуке, морају бити усклађени са овом одлуком у року од 6 (шест) мјесеци од дана њеног ступања на снагу.

Објављивање и ступање на снагу

Члан 11.

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у «Службеном гласнику Босне и Херцеговине», а објавиће се у службеним гласилима ентитета и Брчко Дистрикта Босне и Херцеговине.

К.С., број 01-01-26-506/05

30. 11. 2005. године

С а р ј е в о

**Предсједник
Конкуренијског савјета**

Сена Хатибовић