

BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijsko vijeće



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
Конкурентијски савјет

R J E Š E N J E
po Prijavi koncentracije
Društva za export – import, trgovinu na veliko i malo tekstilom i konfekcijom „Fashion
Company“ d.o.o. Beograd, Republika Srbija
„SKRAĆENA VERZIJA“

Sarajevo
april, 2025. godine



Broj: UP- 04-26-1-035-16/24
Sarajevo, 24.04.2025. godine

Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine, na osnovu člana 25. stav (1) tačka e), člana 42. stav (1) tačka d), a u vezi sa čl. 12., 14., 16., 17. i 18. Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, br. 48/05, 76/07 i 80/09), rješavajući po Prijavi koncentracije Društva za export – import, trgovinu na veliko i malo tekstilom i konfekcijom „Fashion Company“ d.o.o. Beograd, Bulevar Mihajla Pupina 115b, 11000 Beograd, Republika Srbija, zastupan po Seadu Miljkoviću, advokatu iz Sarajeva, Vrazova 8, 71000 Sarajevo, zaprimljenoj dana 26.12.2025. godine pod brojem: UP –04-26-1-035-1/24, na 26. sjednici održanoj dana 24.04.2025. godine, donijelo je

R J E Š E N J E*¹

1. Ocjenjuje se dopuštenom koncentracija učesnika na tržištu maloprodaje tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka uključujući i lifestyle brendove na teritoriji gradova Banja Luka, Tuzla, Mostar i Kantona Sarajevo, tržištu veleprodaje tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka uključujući i lifestyle brendove u Bosni i Hercegovini i tržištu elektronske trgovine tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka uključujući i lifestyle brendove u Bosni i Hercegovini, koja će nastati sticanjem kontrole privrednog subjekta Društvo za export – import, trgovinu na veliko i malo tekstilom i konfekcijom „Fashion Company“ d.o.o. Beograd, Republika Srbija nad privrednim subjektom „AB – LINE“ Društvo za trgovinu i usluge, export – import d.o.o. Sarajevo, Bosna i Hercegovina.
2. Obavezuju se privredni subjekt „Fashion Company“ d.o.o. Beograd, Republika Srbija da uplati administrativnu taksu u iznosu od 5.000,00 KM (pethiljadakonvertibilnihmaraka) u korist Budžeta institucija Bosne i Hercegovine.
3. Ovo Rješenje o koncentraciji se upisuje u Registar koncentracija.
4. Ovo Rješenje će biti objavljeno u „Službenom glasniku BiH“, službenim glasilima entiteta i Brčko distrikta Bosne i Hercegovine.

O b r a z l o ž e n j e

Učesnici predmetne koncentracije su: privredni subjekt Društva za export – import, trgovinu na veliko i malo tekstilom i konfekcijom „Fashion Company“ d.o.o. Beograd, Bulevar Mihajla Pupina 115b, 11000 Beograd, Republika Srbija i privredni subjekt „AB – LINE“ Društvo za trgovinu i usluge, export – import d.o.o. Sarajevo, Halilovići 6, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina.

¹ * - skraćena verzija rješenja u skladu sa članom 44 stav (2) Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, br. 48/058, 76/07 i 80/09)

Privredni subjekt „Fashion Company“ d.o.o. Beograd, Bulevar Mihajla Pupina 115b, 11000 Beograd, Republika Srbija, registrovan je pod matičnim brojem 06737536 u Agenciji za privredne registre Republike Srbije.

Osnovni predmet poslovanja društva Fashion Company d.o.o. je nespecijalizovana trgovina na veliko, te uvoz i distribucija tekstilne konfekcije i obuće kroz organizovanu maloprodajnu i veleprodajnu mrežu.

Osnivač i jedini član društva Fashion Company d.o.o. je fizičko lice (..)**² sa udjelom u visini od 100%

Podnosilac prijave, privredni subjekt „Fashion Company“ d.o.o. Beograd je prisutan u Bosni i Hercegovini preko svojih povezanih privrednih subjekata, kako slijedi:

- „Fashion Company“ d.o.o. Banja Luka
- „East Box“ d.o.o. Banja Luka
- „SM Fashion“ d.o.o. Banja Luka.

Privredni subjekt „Fashion Company“ d.o.o. Banja Luka, Bulevar srpske vojske 17, 78000 Banja Luka je registrovan na Okružnom privrednom sudu u Banjoj Luci pod matičnim brojem 57-01-0231-18, sa registrovanim osnivačkim kapitalom u visini od (..)**KM.

Privredni subjekt „Fashion Company“ d.o.o. Banja Luka je u 100% vlasništvu privrednog subjekta „Fashion Company“ d.o.o. Beograd.

Osnovna registrovana djelatnost privrednog subjekta „Fashion Company“ d.o.o. Banja Luka je uvoz i distribucija tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka kroz vlastitu maloprodajnu i veleprodajnu mrežu na teritoriji Bosne i Hercegovine.

Privredni subjekt „Fashion Company“ d.o.o. Banja Luka svoju aktivnost na relevantnom tržištu proizvoda obavlja kroz 7 posebnih poslovnih jedinica na području grada Banja Luke kao i putem elektronske trgovine na teritoriji cijele Bosne i Hercegovine.

Privredni subjekt „East Box“ d.o.o. Banja Luka, Bulevar srpske vojske 17, 78000 Banja Luka je registrovan na Okružnom privrednom sudu u Banjoj Luci pod matičnim brojem: 57-01-0245-19, sa registrovanim osnovnim kapitalom u visini od (..)**KM.

Privredni subjekt „East Box“ d.o.o. Banja Luka je u 100% vlasništvu privrednog subjekta „East Box“ d.o.o. Beograd, Republika Srbija.

Osnivač Podnosioca prijave (..)** je član društva „East Box“ d.o.o. Beograd sa 49% udjela, dok je drugi član privredni subjekt „Fashion Box the Nedherland“ B.V. sa 51% udjela i posluju po principu joint venture partnerstva.

Pretežna registrovana djelatnost privrednog subjekta „East Box“ d.o.o. Banja Luka je distribucija i prodaja tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka modne marke „Replay“.

² (..)** - podaci predstavljaju poslovnu tajnu

Privredni subjekt „SM Fashion“ d.o.o. Banja Luka, Bulevar srpske vojske 17, 78000 Banja Luka je registrovan na Okružnom privrednom sudu u Banjoj Luci pod matičnim brojem: 57-01-0533-24, sa registrovanim osnovnim kapitalom u iznosu od (..)**KM.

Privredni subjekt „SM Fashion“ d.o.o. Banja Luka je u 100% vlasništvu privrednog subjekta „SM Fashion“ d.o.o. Beograd, Republika Srbija.

Osnivač Podnosioca prijave (..)**je također član društva „SM Fashion“ d.o.o. Beograd sa 49,99% udjela, dok je drugi član društva „Madden Europe Holding B.V.“ sa 50,01% udjela.

Privredni subjekt „SM Fashion“ d.o.o. Banja Luka za sada nema zasebni podružnica na relevantnom tržištu, ali će isti obavljati poslovne aktivnosti na istom tržištu.

Privredni subjekt „AB – LINE“ društvo za trgovinu i usluge, export-import d.o.o. Sarajevo, Halilovići br. 6, 71000 Sarajevo je registrovan na Općinskom sudu u Sarajevu pod matičnim brojem 65-01-0360-11, sa registrovanim osnivačkim kapitalom u visini od (..)**KM.

Privredni subjekt „AB-LINE“ je u 100% vlasništvu fizičkog lica (..)**.

Osnovna registrovana djelatnost privrednog subjekta „AB-LIN“ je uvoz i distribucija tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka kroz vlastitu maloprodajnu i veleprodajnu mrežu.

Privredni subjekt „AB-LINE“ u Bosni i Hercegovini posjeduje većinski vlasnički udio u privrednom subjektu „N.G.A.“ d.o.o. Sarajevo, a (..)** je osnivač i vlasnik privrednog subjekta „CAPONE“ d.o.o. Sarajevo.

Privredni subjekt „N.G.A.“ d.o.o. Sarajevo, Ferhadija 16, 71000 Sarajevo je registrovan na Općinskom sudu u Sarajevu pod matičnim brojem: 65-01-0157-18, sa registrovanim osnivačkim kapitalom u visini od (..)**KM.

Privredni subjekt „NGA“ d.o.o. Sarajevo je u vlasništvu privrednog subjekta „AB – LINE“ sa 51% vlasničkog udjela i privrednog subjekta „Unique financial solutions“ d.o.o. Sarajevo sa 49% vlasničkog udjela.

Osnovna registrovana djelatnost privrednog subjekta je uvoz i distribucija tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka kroz vlastitu maloprodajnu i veleprodajnu mrežu.

Privredni subjekt „CAPONE“ d.o.o. Sarajevo, Halilovići 6, 71000 Sarajevo je registrovan na Općinskom sudu u Sarajevu pod matičnim brojem: 65-01-0132/24, sa registrovanim osnivačkim kapitalom u visini od (..)**KM.

Pretežna djelatnost privrednog subjekta „CAPONE“ je trgovina na veliko tekstilom.

Privredni subjekt „CAPOME“ je u 100% vlasništvu fizičkog lica (..)**.

Privredni subjekt „CAPONE“ koji nije predmet koncentracije osnovan je 2006. godine, a 2024. godine otvara prvu podružnicu u kojoj vrši prodaju odjeće, obuće i akcesoara brenda Tom Tailor kroz maloprodajnu i veleprodajnu mrežu.

Obaveza prijave koncentracije privrednih subjekata, u smislu člana 14. stav (1) tačka b) Zakona, postoji ako ukupni godišnji prihod svakog od najmanje dva privredna subjekta učesnika koncentracije ostvarena prodajom roba i/ili usluga na tržištu Bosne i Hercegovine iznose najmanje 8 miliona KM po završnom računu u godini koja je prethodila koncentraciji, ili ako je njihov zajednički udio na relevantnom tržištu veći od 40,0%.

Ukupni godišnji prihodi učesnika koncentracije i njihovih povezanih privrednih subjekata, na dan 31.12.2023. godine iznosio je:

Tabela 1.

Red. br.	Naziv privrednog subjekta	Bosna i Hercegovine	Svijet
1.	„Fashion Company“ d.o.o. Beograd	(..)**	(..)**
2.	„Fashion Company“ d.o.o. Banja Luka	(..)**	(..)**
3.	„East Box“ d.o.o. Banja Luka	(..)**	(..)**
4.	„SM Fashion“ d.o.o. Banja Luka	(..)**	(..)**
5.	„AB LINE“ d.o.o. Sarajevo	(..)**	(..)**
6.	„N.G.A.“ d.o.o. Sarajevo	(..)**	(..)**
7.	„Fashion Company“ sa povezanim društvima Σ 1-4	(..)**	(..)**
8.	„AB LINE“ sa povezanim društvima Σ 5-6	(..)**	(..)**

Izvor: Podaci iz prijave.

Godišnji prihod učesnika koncentracije predstavlja ukupne prihode (bez poreza na dodanu vrijednost i drugih poreza koji se direktno odnose na učesnike koncentracije na tržištu Bosne i Hercegovine) u smislu člana 9. tačka h) Odluke o načinu podnošenja prijave i kriteriji za ocjenu koncentracija privrednih subjekata.

U Prijavi koncentracije i dopuni prijave koncentracije Podnosioci prijave navode da predmetna koncentracija uključuje sticanje kontrole i prevladavajućeg uticaja od strane Podnosioca prijave nad Ciljnim društvom.

Podnosilac prijave „Fashion Company“ je dana 15.12.2024. godine potpisao Pismo o namjerama u vezi predložene kupovine privrednog subjekta „AB-LINE“ sa (..)**u kojem je konstatovana namjera zaključenja ugovora o kupovini (..)**% udjela u Ciljnom društvu od dosadašnjeg vlasnika.

U skladu sa predmetnim Pismom namjere „Fashion Company“ namjerava potpisivanjem ugovora o kupovini udjela steći (..)**% udjela u privrednom subjektu „AB – LINE“ i indirektno (..)**% udjela u supsidijaru navedenog društva privrednom subjektu „N.G.A.“ d.o.o. Sarajevo.

Slijedom navedenog, pravni oblik predmetne koncentracije je sticanje kontrole jednog privrednog subjekta nad drugim, kupovinom većine udjela osnovnog kapitala u smislu odredbi člana 12. stav (1) tačka b) Zakona.

S obzirom da su Podnosilac prijave i Ciljno društvo aktivni na tržištu uvoza i distribucije tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka kroz vlastitu maloprodajnu i veleprodajnu mrežu

na teritoriji Bosne i Hercegovine, kao i putem elektronske trgovine, te da predmetna koncentracija proizvodi efekte na navedenim tržištima, Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je potrebno razlikovati tri tržišta proizvoda na kojima će koncentracija imati efekat i to:

1. Tržište maloprodaje tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka, uključujući lifestyle brendove,
2. Tržište veleprodaje tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka, uključujući lifestyle brendove i
3. Tržište elektronske trgovine tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka uključujući i lifestyle brendove.

Tržište maloprodajnih aktivnosti tretira se kao lokalno i potrebno ga je definisati na nivou pojedinačnih gradova odnosno općina u kojima se konkretna maloprodajna djelatnost i obavlja. Imajući u vidu „spremnost potrošača“ da svoje pojedine potrebe zadovolje na lokalnom nivou kad god je to moguće, i u slučaju predmetne koncentracije, Konkurencijsko vijeće je, u ovom predmetu geografski definisalo relevantno tržište proizvoda maloprodaje kao širu okolinu Tuzla, Mostar i Banja Luka, kao i tržište Kantona Sarajevo, u kojima se nalaze maloprodajni objekti Podnosioca prijave i Ciljnog društva.

Polazeći od ovako geografski determinisanih relevantnih tržišta proizvoda, može se pretpostaviti da će predmetna koncentracija nakon svoje realizacije, na ovom tržištu proizvesti određene horizontalne efekte.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da će do horizontalnog preklapanja između učesnika koncentracije doći na teritoriji grada Banja Luka, a imajući u vidu poslovanje Ciljnog društva ista će imati efekat i na teritoriji gradova Mostar i Tuzla, kao i na teritoriji Kantona Sarajevo, jer Ciljno društvo i njegovo povezano društvo N.G.A. maloprodaju tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka obavljaju kroz vlastitu mrežu specijaliziranih prodavnica Banjoj Luci, Mostaru, Tuzli i Kantonu Sarajevo

S druge strane i Podnosilac prijave i Ciljno društvo putem elektronske trgovine, kao i preko svojih veleprodajnih objekata distribuiraju brendove za koje imaju zastupništvo, na teritoriji cijele Bosne i Hercegovine.

S tim u vezi Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je relevantno tržište predmetne koncentracije: tržište maloprodaje tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka uključujući lifestyle brendove u gradovima Banja Luka, Mostar, Tuzla i u Kantonu Sarajevo, tržište veleprodaje tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka uključujući i lifestyle brendove u Bosni i Hercegovini i tržište elektronske trgovine tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka uključujući i lifestyle brendove u Bosni i Hercegovini .

Podnosilac prijave navodi da na teritoriji Bosne i Hercegovine, prema nezvaničnim podacima postoji ukupno 55 značajnih kompanija na tržištu uvoza i distribucije konfekcije, obuće i modnih dodataka kroz vlastitu maloprodajnu i veleprodajnu mrežu. Određeni broj kompanija proizvode distribuiraju kroz elektronske trgovine (Alma Ras, Alpina, Astra, Avangardija, Benetton, Beosport, Buzz, Deichmann, Dresscode, Facrtcool, Gema, Granoff, House, Intersport, Jeordies, John ricardo, Lindex, Mango, Massimo Dutti, Mohito, Moj brend, Mona, N Sport, Office Shoes, Ps- Fashion, Reserved, Retro, Sinsay, Sport Vision, TFY Tiffany, US Polo Assn, Zara...).

Na teritoriji grada Banja Luke Podnosilac prijave i Ciljno društvo imaju zajedno 14 specijaliziranih maloprodajnih objekata što prema procjenama Podnosioca zahtjeva iznosi oko (..)**% tržišnog udjela.

Na teritoriji Kantona Sarajevo Ciljno društvo ima 6 maloprodajnih objekata što prema procjenama Podnosioca zahtjeva iznosi oko (..)**% tržišnog udjela, na teritoriji Grada Mostara 2 maloprodajna objekta sa oko (..)**% tržišnog udjela, te na teritoriji Grada Tuzla 2 maloprodajna objekta sa oko (..)**% tržišnog udjela.

Podnosilac prijave nije dostavio tražene podatke za tržišne udjele učesnika koncentracije i za njihove konkurente, jer istim ne raspolaže. S tim u vezi, kako bi djelimično postupio po nalogu Konkurencijskog vijeća podneskom zaprimljenim pod brojem: UP – 04-26-1-035-12/24 od 11.03.2025. godine, je dostavio podatke o ostvarenom prihodu za učesnike koncentracije koji djeluju na tržištu elektronske trgovine, prikazan u sljedećoj tabeli:

Tabela 10.

Red. br.	Naziv privrednog subjekta	Prihod od elektronske trgovine	Udio u ukupnom prihodu
1.	„AB – LINE“ d.o.o. Sarajevo	(..)**	(..)**
2.	„FASHION CO“ d.o.o. Banja Luka	(..)**	(..)**

Podnosilac prijave na relevantnom geografskom tržištu posluje putem povezanih društava „Fashion Co“ d.o.o. Banja Luka, „EAST BOX“ d.o.o. Banja Luka i „SM Fashion“ d.o.o. Banja Luka, dok Ciljno društvo „AB-LINE“ d.o.o. Sarajevo na relevantnom tržištu posluje direktno, i putem jednog povezanog društva „N.G.A.“ d.o.o. Sarajevo. Međutim, na tržištu elektronske trgovine Podnosilac prijave djelatnost obavlja samo putem elektronske trgovine povezanog društva „Fashion Co“ d.o.o. Banja Luka, dok Ciljno društvo na istom tržištu elektronske trgovine posluje direktno putem elektronske trgovine. Povezano društvo Ciljnog društva „N.G.A.“ d.o.o. Sarajevo djelatnost ne obavlja putem elektronske trgovine.

Na relevantnom tržištu postoji jaka konkurencija s obzirom na broj učesnika na tržištu, kao i činjenicu da, u skladu sa procjenom, nijedan učesnik na tržištu nema više od 20% tržišnog udjela i niti jedan se ne može smatrati dominantnim na tržištu.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da se u ovom konkretnom slučaju ne radi o ekskluzivnom zastupništvu luksuznih modnih brendova, već o uvozu i distribuciji tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka kroz vlastitu maloprodajnu i veleprodajnu mrežu uključujući i lifestyle brendove.

Također, lifestyle modni brendovi iz asortimana učesnika koncentracije mogu biti slobodno nabavljeni od strane drugih trgovaca koji posluju na relevantnom geografskom tržištu.

Proizvodi koje nude učesnici koncentracije su zamjenjivi kako u pogledu njihovog svojstva, uobičajene namjene i cijene, a isti su i širokodostupni jer učesnicima koncentracije imaju veći broj konkurenata.

Nadalje, na relevantnom tržištu ne postoje nikakve regulatorne ili druge barijere koje bi na bilo koji način mogle spriječiti i onemogućiti potencijalne konkurente da uđu na relevantnom tržištu i ravnopravno konkurišu Podnosiocu prijave na istom.

Imajući u vidu naprijed navedeno, Konkurencijsko vijeće je analizom relevantnih podataka, u smislu člana 17. Zakona, ocijenilo da provođenjem predmetne koncentracije neće doći do narušavanja tržišne konkurencije, odnosno stvaranja ili jačanja dominantne pozicije učesnika koncentraciji.

Slijedom navedenog, Konkurencijsko vijeće je ocijenilo dopuštenom predmetnu koncentraciju u smislu člana 18. stav (2) tačka a) Zakona, kao u tački 1. dispozitiva ovog Rješenja.

Podnosilac prijave je na ovo Rješenje, u skladu sa članom 2. stav (1) tarifni broj 107. tačka d) pod 1) Odluke o visini administrativnih taksi u vezi sa procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem („Službeni glasnik BiH“, br. 30/06, 18/11 i 75/18) dužan platiti administrativnu taksu u ukupnom iznosu od 5.000,00 KM u korist Budžeta institucija Bosne i Hercegovine.

U skladu sa navedenim, Konkurencijsko vijeće je donijelo odluku kao u tački 2. dispozitiva ovog Rješenja.

Pouka o pravnom lijeku

Protiv ovog Rješenja nije dozvoljena žalba.

Nezadovoljna strana može pokrenuti upravni spor pred Sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana prijema, odnosno objave ovoga Rješenja.

Predsjednik

Ivo Jerkić