

BOSNA I HERCEGOVINA
Konkurencijsko vijeće



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
Конкуренијски савјет

R J E Š E N J E
po Prijavi koncentracije
Društva za export – import, trgovinu na veliko i malo tekstilom i konfekcijom „Fashion
Company“ d.o.o. Beograd, Republika Srbija
„SKRAĆENA VERZIJA“

Sarajevo
travanj, 2025. godine



Broj: UP- 04-26-1-035-16/24
Sarajevo, 24.04.2025. godine

Konkurencijsko vijeće Bosne i Hercegovine, na temelju članka 25. stavak (1) točka e), članka 42. stavak (1) točka d), a u svezi sa čl. 12., 14., 16., 17. i 18. Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, br. 48/05, 76/07 i 80/09), rješavajući po Prijavi koncentracije Društva za export – import, trgovinu na veliko i malo tekstilom i konfekcijom „Fashion Company“ d.o.o. Beograd, Bulevar Mihajla Pupina 115b, 11000 Beograd, Republika Srbija, zastupan po Seadu Miljkoviću, advokatu iz Sarajeva, Vrazova 8, 71000 Sarajevo, zaprimljenoj dana 26.12.2025. godine pod brojem: UP –04-26-1-035-1/24, na 26. sjednici održanoj dana 24.04.2025. godine, donijelo je

R J E Š E N J E*¹

1. Ocjenjuje se dopuštenom koncentracija sudionika na tržištu maloprodaje tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka uključujući i lifestyle brendove na teritoriju gradova Banja Luka, Tuzla, Mostar i Kantona Sarajevo, tržištu veleprodaje tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka uključujući i lifestyle brendove u Bosni i Hercegovini i tržištu elektronske trgovine tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka uključujući i lifestyle brendove u Bosni i Hercegovini, koja će nastati stjecanjem kontrole gospodarskog subjekta Društvo za export – import, trgovinu na veliko i malo tekstilom i konfekcijom „Fashion Company“ d.o.o. Beograd, Republika Srbija nad gospodarskim subjektom „AB – LINE“ Društvo za trgovinu i usluge, export – import d.o.o. Sarajevo, Bosna i Hercegovina.
2. Obvezuju se gospodarski subjekt „Fashion Company“ d.o.o. Beograd, Republika Srbija da uplati administrativnu pristojbu u iznosu od 5.000,00 KM (pettisućakonvertibilnihmaraka) u korist Proračuna institucija Bosne i Hercegovine.
3. Ovo Rješenje o koncentraciji se upisuje u Registar koncentracija.
4. Ovo Rješenje će biti objavljeno u „Službenom glasniku BiH“, službenim glasilima entiteta i Brčko distrikta Bosne i Hercegovine.

O b r a z l o ž e n j e

Sudionici predmetne koncentracije su: gospodarski subjekt Društvo za export – import, trgovinu na veliko i malo tekstilom i konfekcijom „Fashion Company“ d.o.o. Beograd, Bulevar Mihajla Pupina 115b, 11000 Beograd, Republika Srbija i gospodarski subjekt „AB – LINE“ Društvo za trgovinu i usluge, export – import d.o.o. Sarajevo, Halilovići 6, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina.

¹ * - skraćena verzija rješenja sukladno članku 44 stavak (2) Zakona o konkurenciji („Službeni glasnik BiH“, br. 48/058, 76/07 i 80/09)

Gospodarski subjekt „Fashion Company“ d.o.o. Beograd, Bulevar Mihajla Pupina 115b, 11000 Beograd, Republika Srbija, registriran je pod matičnim brojem 06737536 u Agenciji za privredne registre Republike Srbije.

Temeljni predmet poslovanja društva Fashion Company d.o.o. je nespecijalizirana trgovina na veliko, te uvoz i distribucija tekstilne konfekcije i obuće kroz organiziranu maloprodajnu i veleprodajnu mrežu.

Osnivač i jedini član društva Fashion Company d.o.o. je fizička osoba lice (..)**² sa udjelom u visini od 100%

Podnositelj prijave „gospodarski subjekt „Fashion Company“ d.o.o. Beograd je prisutan u Bosni i Hercegovini preko svojih povezanih gospodarskih subjekata, kako slijedi:

- „Fashion Company“ d.o.o. Banja Luka
- „East Box“ d.o.o. Banja Luka
- „SM Fashion“ d.o.o. Banja Luka.

Gospodarski subjekt „Fashion Company“ d.o.o. Banja Luka, Bulevar srpske vojske 17, 78000 Banja Luka je registriran na Okružnom privrednom sudu u Banjoj Luci pod matičnim brojem 57-01-0231-18, sa registriranim osnivačkim kapitalom u visini od (..)**KM.

Gospodarski subjekt „Fashion Company“ d.o.o. Banja Luka je u 100% vlasništvu gospodarskog subjekta „Fashion Company“ d.o.o. Beograd.

Temeljna registrirana djelatnost gospodarskog subjekta „Fashion Company“ d.o.o. Banja Luka je uvoz i distribucija tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka kroz vlastitu maloprodajnu i veleprodajnu mrežu na teritoriju Bosne i Hercegovine.

Gospodarski subjekt „Fashion Company“ d.o.o. Banja Luka svoju aktivnost na mjerodavnom tržištu proizvoda obavlja kroz 7 posebnih poslovnih jedinica na području grada Banja Luke kao i putem elektronske trgovine na teritoriju cijele Bosne i Hercegovine.

Gospodarski subjekt „East Box“ d.o.o. Banja Luka, Bulevar srpske vojske 17, 78000 Banja Luka je registriran na Okružnom privrednom sudu u Banjoj Luci pod matičnim brojem: 57-01-0245-19, sa registriranim osnovnim kapitalom u visini od (..)**KM.

Gospodarski subjekt „East Box“ d.o.o. Banja Luka je u 100% vlasništvu gospodarskog subjekta „East Box“ d.o.o. Beograd, Republika Srbija .

Osnivač Podnositelja prijave (..)** je član društva „East Box“ d.o.o. Beograd sa 49% udjela, dok je drugi član gospodarski subjekt „Fashion Box the Nedherland“ B.V. sa 51% udjela i posluju po principu joint venture partnerstva.

Pretežita registrirana djelatnost gospodarskog subjekta „East Box“ d.o.o. Banja Luka je distribucija i prodaja tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka modne marke „Replay“.

² (..)** - podatci predstavljaju poslovnu tajnu

Gospodarski subjekt „SM Fashion“ d.o.o. Banja Luka, Bulevar srpske vojske 17, 78000 Banja Luka je registriran na Okružnom privrednom sudu u Banjoj Luci pod matičnim brojem: 57-01-0533-24, sa registriranim osnovnim kapitalom u iznosu od (..)**KM.

Gospodarski subjekt „SM Fashion“ d.o.o. Banja Luka je u 100% vlasništvu gospodarskog subjekta „SM Fashion“ d.o.o. Beograd, Republika Srbija.

Osnivač Podnositelja prijave (..) je također član društva „SM Fashion“ d.o.o. Beograd sa 49,99% udjela, dok je drugi član društva „Madden Europe Holding B.V.“ sa 50,01% udjela.

Gospodarski subjekt „SM Fashion“ d.o.o. Banja Luka za sada nema zasebnu podružnicu na mjerodavnom tržištu, ali će isti obavljati poslovne aktivnosti na istom tržištu.

Gospodarski subjekt „AB – LINE“ društvo za trgovinu i usluge, export-import d.o.o. Sarajevo, Halilovići br. 6, 71000 Sarajevo je registriran na Općinskom sudu u Sarajevu pod matičnim brojem 65-01-0360-11, sa registriranim osnivačkim kapitalom u visini od (..)**KM.

Gospodarski subjekt „AB-LINE“ je u 100% vlasništvu fizičke osobe (..)**.

Temeljna registrirana djelatnost gospodarskog subjekta „AB-LIN“ je uvoz i distribucija tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka kroz vlastitu maloprodajnu i veleprodajnu mrežu.

Gospodarski subjekt „AB-LINE“ u Bosni i Hercegovini posjeduje većinski vlasnički udjel u gospodarskom subjektu „N.G.A.“ d.o.o. Sarajevo, a (..) je osnivač i vlasnik gospodarskog subjekta „CAPONE“ d.o.o. Sarajevo.

Gospodarski subjekt „N.G.A.“ d.o.o. Sarajevo, Ferhadija 16, 71000 Sarajevo je registriran na Općinskom sudu u Sarajevu pod matičnim brojem: 65-01-0157-18, sa registriranim osnivačkim kapitalom u visini od (..)**KM.

Gospodarski subjekt „NGA“ d.o.o. Sarajevo je u vlasništvu gospodarskog subjekta „AB – LINE“ sa 51% vlasničkog udjela i gospodarskog subjekta „Unique financial solutions“ d.o.o. Sarajevo sa 49% vlasničkog udjela.

Temeljna registrirana djelatnost gospodarskog subjekta je uvoz i distribucija tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka kroz vlastitu maloprodajnu i veleprodajnu mrežu.

Gospodarski subjekt „CAPONE“ d.o.o. Sarajevo, Halilovići 6, 71000 Sarajevo je registriran na Općinskom sudu u Sarajevu pod matičnim brojem: 65-01-0132/24, sa registriranim osnivačkim kapitalom u visini od (..)**KM.

Pretežita djelatnost gospodarskog subjekta „CAPONE“ je trgovina na veliko tekstilom.

Gospodarski subjekt „CAPOME“ je u 100% vlasništvu fizičke osobe (..)**.

Gospodarski subjekt „CAPONE“ koji nije predmet koncentracije osnovan je 2006. godine, a 2024. godine otvara prvu podružnicu u kojoj vrši prodaju odjeće, obuće i akcesoara brenda Tom Tailor kroz maloprodajnu i veleprodajnu mrežu.

Obveza prijave koncentracije gospodarskih subjekata, u smislu članka 14. stavak (1) točka b) Zakona, postoji ako ukupni godišnji prihod svakog od najmanje dva gospodarska subjekta sudionika koncentracije ostvarena prodajom roba i/ili usluga na tržištu Bosne i Hercegovine iznose najmanje 8 milijuna KM po završnom računu u godini koja je prethodila koncentraciji, ili ako je njihov zajednički udjel na mjerodavnom tržištu veći od 40,0%.

Ukupni godišnji prihodi sudionika koncentracije i njihovih povezanih gospodarskih subjekata, na dan 31.12.2023. godine iznosio je:

Tablica 1.

Red. br.	Naziv gospodarskog subjekta	Bosna i Hercegovine	Svijet
1.	„Fashion Company“ d.o.o. Beograd	(..)**	(..)**
2.	„Fashion Company“ d.o.o. Banja Luka	(..)**	(..)**
3.	„East Box“ d.o.o. Banja Luka	(..)**	(..)**
4.	„SM Fashion“ d.o.o. Banja Luka	(..)**	(..)**
5.	„AB LINE“ d.o.o. Sarajevo	(..)**	(..)**
6.	„N.G.A.“ d.o.o. Sarajevo	(..)**	(..)**
7.	„Fashion Company“ sa povezanim društvima Σ 1-4	(..)**	(..)**
8.	„AB LINE“ sa povezanim društvima Σ 5-6	(..)**	(..)**

Izvor: Podatci iz prijave.

Godišnji prihod sudionika koncentracije predstavlja ukupne prihode (bez poreza na dodanu vrijednost i drugih poreza koji se izravno odnose na sudionike koncentracije na tržištu Bosne i Hercegovine) u smislu članka 9. točka h) Odluke o načinu podnošenja prijave i kriteriji za ocjenu koncentracija gospodarskih subjekata.

U Prijavi koncentracije i dopuni prijave koncentracije Podnositelji prijave navode da predmetna koncentracija uključuje stjecanje kontrole i prevladavajućeg utjecaja od strane Podnositelja prijave nad Ciljnim društvom.

Podnositelj prijave „Fashion Company“ je dana 15.12.2024. godine potpisao Pismo o namjerama u svezi predložene kupovine gospodarskog subjekta „AB-LINE“ sa (..)**u kojem je konstatirana namjera zaključenja ugovora o kupovini (..)**% udjela u Ciljnom društvu od dosadašnjeg vlasnika.

Sukladno sa predmetnim Pismom namjere „Fashion Company“ namjerava potpisivanjem ugovora o kupovini udjela steći (..)**% udjela u gospodarskom subjektu „AB – LINE“ i neizravno (..)**% udjela u supsidijaru navedenog društva gospodarskom subjektu „N.G.A.“ d.o.o. Sarajevo.

Slijedom navedenog, pravni oblik predmetne koncentracije je stjecanje kontrole jednog gospodarskog subjekta nad drugim, kupovinom većine udjela osnovnog kapitala u smislu odredbi članka 12. stavak (1) točka b) Zakona.

S obzirom da su Podnositelj prijave i Ciljno društvo aktivni na tržištu uvoza i distribucije tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka kroz vlastitu maloprodajnu i veleprodajnu mrežu

na teritoriju Bosne i Hercegovine, kao i putem elektronske trgovine, te da predmetna koncentracija proizvodi učinke na navedenim tržištima, Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je potrebno razlikovati tri tržišta proizvoda na kojima će koncentracija imati učinak i to:

1. Tržište maloprodaje tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka, uključujući lifestyle brendove,
2. Tržište veleprodaje tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka, uključujući lifestyle brendove i
3. Tržište elektronske trgovine tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka uključujući i lifestyle brendove.

Tržište maloprodajnih aktivnosti tretira se kao lokalno i potrebno ga je definirati na razini pojedinačnih gradova odnosno općina u kojima se konkretna maloprodajna djelatnost i obavlja. Imajući u vidu „spremnost potrošača“ da svoje pojedine potrebe zadovolje na lokalnoj razini kad god je to moguće, i u slučaju predmetne koncentracije, Konkurencijsko vijeće je, u ovom predmetu zemljopisno definiralo mjerodavno tržište proizvoda maloprodaje kao širu okolinu Tuzla, Mostar i Banja Luka, kao i tržište Kantona Sarajevo, u kojima se nalaze maloprodajni objekti Podnositelja prijave i Ciljnog društva.

Polazeći od ovako zemljopisno determiniranih mjerodavnih tržišta proizvoda, može se pretpostaviti da će predmetna koncentracija nakon svoje realizacije, na ovom tržištu proizvesti određene horizontalne učinke.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da će do horizontalnog preklapanja između sudionika koncentracije doći na teritoriju grada Banja Luka, a imajući u vidu poslovanje Ciljnog društva ista će imati učinak i na teritoriju gradova Mostar i Tuzla, kao i na teritoriju Kantona Sarajevo, jer Ciljno društvo i njegovo povezano društvo N.G.A. maloprodaju tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka obavljaju kroz vlastitu mrežu specijaliziranih prodavnica Banjoj Luci, Mostaru, Tuzli i Kantonu Sarajevo

S druge strane i Podnositelj prijave i Ciljno društvo putem elektronske trgovine, kao i preko svojih veleprodajnih objekata distribuiraju brendove za koje imaju zastupništvo, na teritoriju cijele Bosne i Hercegovine.

S tim u svezi Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da je mjerodavno tržište predmetne koncentracije: tržište maloprodaje tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka uključujući lifestyle brendove u gradovima Banja Luka, Mostar, Tuzla i u Kantonu Sarajevo, tržište veleprodaje tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka uključujući i lifestyle brendove u Bosni i Hercegovini i tržište elektronske trgovine tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka uključujući i lifestyle brendove u Bosni i Hercegovini .

Podnositelj prijave navodi da na teritoriju Bosne i Hercegovine, prema nezvaničnim podacima postoji ukupno 55 značajnih kompanija na tržištu uvoza i distribucije konfekcije, obuće i modnih dodataka kroz vlastitu maloprodajnu i veleprodajnu mrežu. Određeni broj kompanija proizvode distribuira kroz elektronske trgovine (Alma Ras, Alpina, Astra, Avangardija, Benetton, Beosport, Buzz, Deichmann, Dresscode, Facrtcool, Gema, Granoff, House, Intersport, Jeordies, John ricardo, Lindex, Mango, Massimo Dutti, Mohito, Moj brend, Mona, N Sport, Office Shoes, Ps- Fashion, Reserved, Retro, Sinsay, Sport Vision, TFY Tiffany, US Polo Assn, Zara...).

Na teritoriju grada Banja Luke Podnositelj prijave i Ciljno društvo imaju zajedno 14 specijaliziranih maloprodajnih objekata što prema procjenama Podnositelja zahtjeva iznosi oko (..)**% tržišnog udjela.

Na teritoriju Kantona Sarajevo Ciljno društvo ima 6 maloprodajnih objekata što prema procjenama Podnositelja zahtjeva iznosi oko (..)**% tržišnog udjela, na teritoriju Grada Mostara 2 maloprodajna objekta sa oko (..)**% tržišnog udjela, te na teritoriju Grada Tuzla 2 maloprodajna objekta sa oko (..)**% tržišnog udjela.

Podnositelj prijave nije dostavio tražene podatke za tržišne udjele sudionika koncentracije i za njihove konkurente, jer istim ne raspolaže. S tim u svezi, kako bi djelimično postupio po nalogu Konkurencijskog vijeća podneskom zaprimljenim pod brojem: UP – 04-26-1-035-12/24 od 11.03.2025. godine, je dostavio podatke o ostvarenom prihodu za sudionike koncentracije koji djeluju na tržištu elektronske trgovine, prikazan u slijedećoj tablici:

Tablica 10.

Red. br.	Naziv gospodarskog subjekta	Prihod od elektronske trgovine	Udjel u ukupnom prihodu
1.	„AB – LINE“ d.o.o. Sarajevo	(..)**	(..)**
2.	„FASHION CO“ d.o.o. Banja Luka	(..)**	(..)**

Podnositelj prijave na mjerodavnom zemljopisnom tržištu posluje putem povezanih društava „Fashion Co“ d.o.o. Banja Luka, „EAST BOX“ d.o.o. Banja Luka i „SM Fashion“ d.o.o. Banja Luka, dok Ciljno društvo „AB-LINE“ d.o.o. Sarajevo na mjerodavnom tržištu posluje izravno, i putem jednog povezanog društva „N.G.A.“ d.o.o. Sarajevo. Međutim, na tržištu elektronske trgovine Podnositelj prijave djelatnost obavlja samo putem elektronske trgovine povezanog društva „Fashion Co“ d.o.o. Banja Luka, dok Ciljno društvo na istom tržištu elektronske trgovine posluje direktno putem elektronske trgovine. Povezano društvo Ciljnog društva „N.G.A.“ d.o.o. Sarajevo djelatnost ne obavlja putem elektronske trgovine.

Na mjerodavnom tržištu postoji jaka konkurencija s obzirom na broj sudionika na tržištu, kao i činjenicu da, u skladu sa procjenom, nijedan sudionik na tržištu nema više od 20% tržišnog udjela i niti jedan se ne može smatrati vladajućim na tržištu.

Konkurencijsko vijeće je utvrdilo da se u ovom konkretnom slučaju ne radi o ekskluzivnom zastupništvu luksuznih modnih brendova, već o uvozu i distribuciji tekstilne konfekcije, obuće i modnih dodataka kroz vlastitu maloprodajnu i veleprodajnu mrežu uključujući i lifestyle brendove.

Također, lifestyle modni brendovi iz asortimana sudionika koncentracije mogu biti slobodno nabavljeni od strane drugih trgovaca koji posluju na mjerodavnom zemljopisnom tržištu.

Proizvodi koje nude sudionici koncentracije su zamjenjivi kako u pogledu njihovog svojstva, uobičajene namjene i cijene, a isti su i širokodostupni jer sudionicima koncentracije imaju veći broj konkurenata.

Nadalje, na mjerodavnom tržištu ne postoje nikakve regulatorne ili druge barijere koje bi na bilo koji način mogle spriječiti i onemogućiti potencijalne konkurente da uđu na mjerodavnom tržištu i ravnopravno konkuriraju Podnositelju prijave na istom.

Imajući u vidu naprijed navedeno, Konkurencijsko vijeće je analizom mjerodavnih podataka, u smislu članka 17. Zakona, ocijenilo da provođenjem predmetne koncentracije neće doći do narušavanja tržišne konkurencije, odnosno stvaranja ili jačanja vladajuće pozicije sudionika koncentracije.

Slijedom navedenog, Konkurencijsko vijeće je ocijenilo dopuštenom predmetnu koncentraciju u smislu članka 18. stavak (2) točka a) Zakona, kao u točki 1. izreke ovog Rješenja.

Podnositelj prijave je na ovo Rješenje, sukladno sa člankom 2. stavak (1) tarifni broj 107. točka d) pod 1) Odluke o visini administrativnih pristojbi u svezi sa procesnim radnjama pred Konkurencijskim vijećem („Službeni glasnik BiH“, br. 30/06, 18/11 i 75/18) dužan platiti administrativnu pristojbu u ukupnom iznosu od 5.000,00 KM u korist Proračuna institucija Bosne i Hercegovine.

Sukladno sa navedenim, Konkurencijsko vijeće je donijelo odluku kao u točki 2. izreke ovog Rješenja.

Pouka o pravnom lijeku

Protiv ovog Rješenja nije dozvoljen priziv.

Nezadovoljna strana može pokrenuti upravni spor pred Sudom Bosne i Hercegovine u roku od 30 dana od dana primitka, odnosno objave ovoga Rješenja.

Predsjednik

Ivo Jerkić