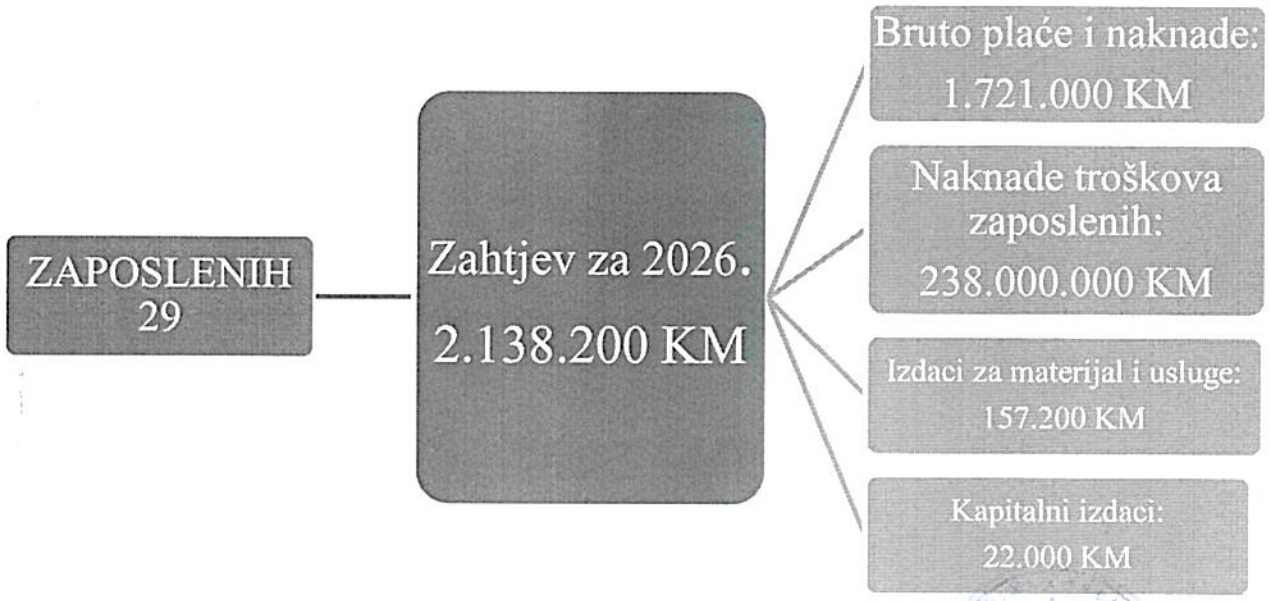
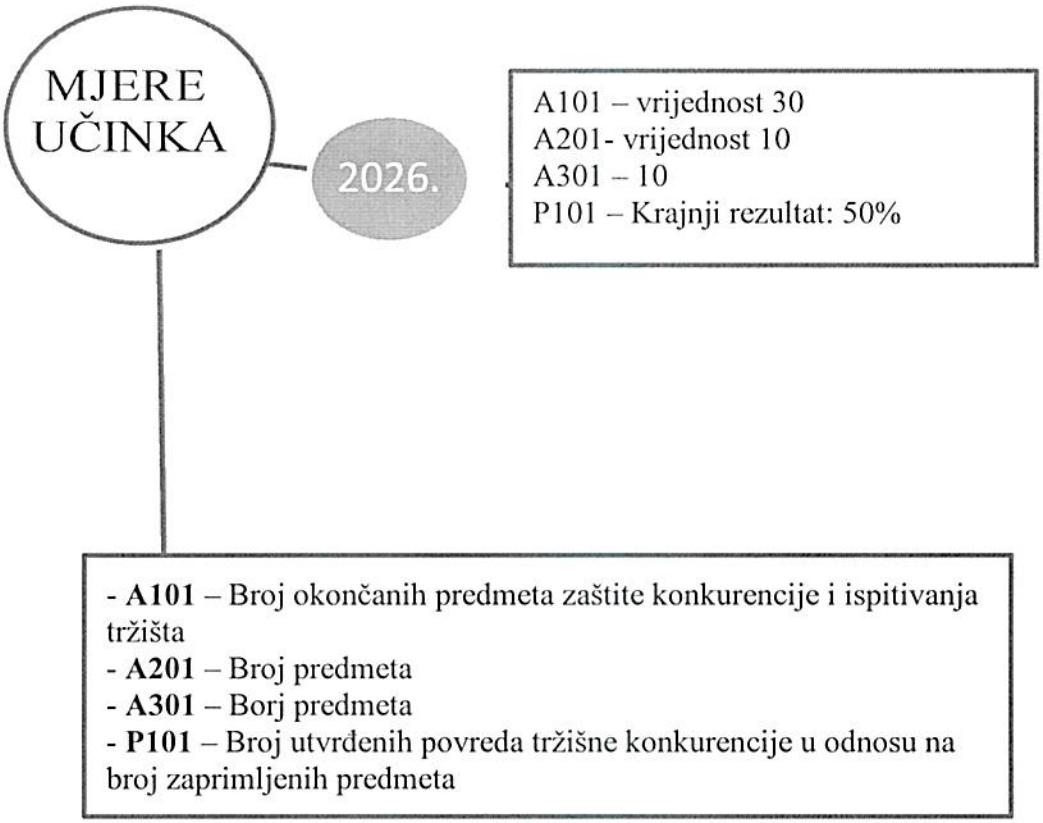
BUDŽET ZA GRAĐANE (ZAHTJEV ZA 2026.)

KONKURENCIJSKO VIJEĆE BIH

Zakonom o konkurenciji je osnovano Konkurencijsko vijeće BiH kao samostalno i nezavisno tijelo sa statusom pravne osobe sa sjedištem u Sarajevu. Konkurencijsko vijeće BiH ima isključivo ovlaštenje u odlučivanju o postojanju zabranjenog konkurencijskog djelovanja na tržištu BiH. Ovim Zakonom je prvi put regulisana politika konkurencije kao jedan od značajnijih instrumenata i stubova za stvaranje i jačanje jedinstvenog ekonomskog prostora odnosno tržišta u BiH. Konkurencijsko vijeće BiH može postupak pokrenuti po prijavi/zahtjevu ili službenoj dužnosti ukoliko ocjeni da postoji osnovana sumnja da se značajno spriječeva, ograničava i narušava tržišna konkurencija. Konkurencijsko vijeće BiH sačinjava šest članova koji su imenovani na mandat od šest godina s mogućnošću reizbora. Konkurencijsko vijeće ima regionalne urede u Mostaru i Banja Luci. U skladu sa instrukcijom za budžetske korisnike br.2 koju je izradilo Ministarstvo finansija i trezora, za Konkurencijsko vijeće je određena gornja granica rashoda za 2026. godinu u iznosu od 2.054.000 KM. Obzirom da su potrebna dodatna sredstva na kontu plate i naknade, putni troškovi, ugovorene usluge i izdaci za tekuće održavanje aneksom se zahtjeva dodatnih 84.200 KM. Shodno tome, ukupni zahtjev Konkurencijskog vijeća BiH za 2026. godinu iznosi 2.138.200 KM.




MJERE UČINKA
2026.
A101 – vrijednost 30
A201- vrijednost 10
A301 – 10
P101 – Krajnji rezultat: 50%
- A101 – Broj okončanih predmeta zaštite konkurencije i ispitivanja tržišta
- A201 – Broj predmeta
- A301 – Borj predmeta
- P101 – Broj utvrđenih povreda tržišne konkurencije u odnosu na broj zaprimljenih predmeta

R.b.	NAZIV PROGRAMA / PROGRAMSKE AKTIVNOSTI	POKAZATELJ ISHODA / IZLAZNOG REZULTATA	JEDINICA MJERE
1	2	3	4
1.	**0411130- Zaštita tržišne konkurencije**	Broj utvrđenih povreda tržišne konkurencije u odnosu na broj zaprimljenih predmeta	%
1.1.	Zaštita tržišne konkurencije na tržištu BiH	Broj okončanih predmeta zaštite konkurencije i ispitivanje tržišta	Broj